



GUIDA DEL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Guida aggiornata al 9 maggio 2012



CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MilleMiglia è il Programma fedeltà che riserva a tutti i Clienti Alitalia privilegi, offerte speciali e tanti servizi dedicati.

L'iscrizione è gratuita e può essere effettuata su alitalia.com o contattando il Customer Center. Inoltre, potrai ottenere un **bonus di benvenuto* di 2.000 miglia**.

Essere premiati è semplicissimo!

Accumuli miglia volando con Alitalia e i Partner Aerei e utilizzando i servizi dei Partner Commerciali del Programma, oppure facendo acquisti nel MilleMiglia Mall o su Griffair, la boutique di bordo Alitalia. Puoi spendere le tue miglia richiedendo Biglietti Premio per raggiungere le destinazioni che preferisci, usufruendo dei prodotti e delle esperienze esclusive proposte nel MilleMiglia Gallery, oppure per volare con il massimo del comfort in Business Class.

In più, hai la possibilità di accedere ai Club Esclusivi Alitalia: Ulisse, Freccia Alata e Freccia Alata Plus, veri universi di privilegi e vantaggi. Ogni Club ha i suoi ulteriori vantaggi: ingresso nelle Lounge dell'aeroporto, priorità in lista di attesa, franchigia bagaglio ampliata e molto altro ancora. Per accedere ai Club Esclusivi è necessario accumulare miglia qualificanti.

* Il bonus di benvenuto viene assegnato a fronte di un'attività effettuata entro i 3 mesi dalla data di iscrizione (un volo con Alitalia o con i Partner aerei o un'attività con i Partner commerciali del Programma).

MILLEMIGLIA YOUNG

Se sei un giovane viaggiatore e vuoi usufruire dei benefici del Programma, ti aspetta il **MilleMiglia Young**, l'iniziativa del Programma MilleMiglia che dedica nuovi vantaggi ai giovani viaggiatori tra i 14 e i 26 anni non compiuti.

Aderisci a MilleMiglia Young e potrai guadagnare **fino a 4.000 miglia bonus: 2.000** quando ti iscrivi o aderisci e 2.000 alla prima attività.

MILLEMIGLIA KIDS

Con l'iniziativa **MilleMiglia Kids** il Programma MilleMiglia premia la voglia dei più piccoli di girare il mondo. Se hai figli di età compresa tra 2 e 14 anni non compiuti, puoi accumulare sul tuo conto le miglia per i voli che i tuoi figli effettueranno con Alitalia ed Air One. Per partecipare all'iniziativa, registra i dati di tuo figlio su alitalia.com

I CLUB ESCLUSIVI

Se sei tra i nostri clienti più affezionati puoi entrare a far parte dei **Club Esclusivi Ulisse, Freccia Alata e Freccia Alata Plus**, che ti offrono servizi dedicati e vantaggi esclusivi. Ti sarà sufficiente accumulare dal 1° gennaio al 31 dicembre le miglia qualificanti* necessarie volando con Alitalia, Air One, le compagnie dell'Alleanza SkyTeam oppure utilizzando i servizi di altri Partner, laddove specificatamente indicato. Precisamente occorrono:

20.000 miglia qualificanti per accedere al Club Ulisse

50.000 miglia qualificanti per accedere al Club Freccia Alata

80.000 miglia qualificanti per accedere al Club Freccia Alata Plus

Oppure, puoi accedere ai Club Esclusivi in virtù del numero dei voli qualificanti** effettuati nell'anno con Alitalia, Air One o con i Partner SkyTeam. Precisamente occorrono:

30 voli qualificanti per accedere al Club Ulisse

60 voli qualificanti per accedere al Club Freccia Alata

90 voli qualificanti per accedere al Club Freccia Alata Plus

Dal 2012, per i clienti che hanno mantenuto per almeno 10 anni consecutivi lo status più prestigioso del Programma (fino al 2007 Freccia Alata; dal 2008 Freccia Alata Plus) grazie al raggiungimento delle soglie standard di miglia qualificanti, viene riconosciuta l'appartenenza al **Club Freccia Alata Plus "Per Sempre"**, ovvero lo status di Freccia Alata Plus senza limiti di tempo e servizi esclusivi che si aggiungono a quanto previsto normalmente dal Club Freccia Alata Plus standard.

* Le miglia qualificanti sono quelle che ti consentono di accedere o rinnovare l'appartenenza ai Club Esclusivi Ulisse, Freccia Alata e Freccia Alata Plus.

** Sono qualificanti i voli effettuati a tariffe che danno diritto a miglia qualificanti.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Ai Soci dei Club Esclusivi, in base al Club di appartenenza, è riconosciuto un Exclusive Bonus per ogni volo effettuato con Alitalia o con i Partner dell'Alleanza SkyTeam:

Club Ulisse: Exclusive Bonus del 25% di miglia in più




Club Freccia Alata: Exclusive Bonus del 50% di miglia in più

Club Freccia Alata Plus: Exclusive Bonus del 100% di miglia in più

L'Exclusive Bonus è riconosciuto su tutti i voli effettuati nelle classi di prenotazione che danno diritto a miglia (ad esclusione di eventuali promozioni) ed è calcolato sulle miglia riconosciute per ciascun volo in classe economica (il migliaggio massimo su cui si applica l'Exclusive Bonus è quello riconosciuto nelle classi di prenotazione K, V e T).

Le miglia guadagnate con l'Exclusive Bonus non sono qualificanti per l'accesso ai Club Esclusivi Alitalia. L'accredito dell'Exclusive Bonus è subordinato al riconoscimento dello status nei sistemi Alitalia.

Per conoscere tutti i benefici dei Club Esclusivi, consulta la tabella:

BENEFICI DEI CLUB ESCLUSIVI			
Accesso alle Sale Freccia Alata Alitalia	–	Si	Si
Accesso alle Sale VIP SkyTeam	–	Si	Si
Priorità in lista d'attesa ¹	Si	Si	Si
Check-in dedicato c/o banchi di Business class ²	Si	Si	Si
Telecheck-in dedicato	Si	Si	Si
Franchigia bagaglio ²	1 bagaglio (23 Kg)	1 bagaglio (23 Kg)	1 bagaglio (23 Kg)
Exclusive Bonus ³	25%	50%	100%
Trasporto gratuito di 1 bagaglio per attrezzature sportive (golf, sci, surf, etc.)	Si	Si	Si
Accesso preferenziale ai Biglietti Premio ⁴	Si	Si	Si
Servizio Clienti dedicato	Si	Si	Si
Prenotazione garantita fino a 24 ore prima della partenza, con biglietto in classe Y su voli di lungo raggio ⁴	–	Si	Si
Priorità d'imbarco ⁴	Si	Si	Si
Priorità nella riconsegna bagagli ⁵	Si	Si	Si
Boarding/seating dedicato	Si	Si	Si
Varchi di sicurezza dedicati	–	Si	Si
Carta Freccia Alata da regalare	–	–	Si
Business perte ⁶ (vedi regolamento di seguito)	–	Si	Si
Confort Seat	–	Si	Si
Servizio Assistenza Post Volo	–	Si	Si
Vantaggi Partner del Programma	Si	Si	Si

¹ - Per le prenotazioni e per il check-in solo su voli Alitalia.

² - Sui voli Alitalia.

³ - Sui voli Alitalia e con i Partner dell'Alleanza SkyTeam.

⁴ - Solo sui voli Alitalia.

⁵ - Per voli Alitalia, solo a Roma Fiumicino e Milano Linate.

⁶ - Per i Soci Freccia Alata, **fino a 2 upgrade** sui voli internazionali di medio raggio in Ottima – Business Class o internazionali di lungo raggio in Classica Plus – Premium Economy Class, acquistando un biglietto in Classica – Economy Class. Per i Soci Freccia Alata Plus **fino a 4 upgrade** sui voli internazionali di medio raggio in Ottima – Business Class o internazionali di lungo raggio in Classica Plus – Premium Economy Class, acquistando un biglietto in Classica – Economy Class; oppure in Magnifica – Business Class con un biglietto in Classica Plus – Premium Economy Class. In alternativa, per i Soci Freccia Alata Plus, è possibile richiedere **fino a 2 upgrade** sui voli internazionali di lungo raggio in Magnifica – Business Class con biglietto in Classica – Economy Class.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

REGOLAMENTO BUSINESS parte

Club Freccia Alata

- L'iniziativa è riservata ai Soci del Club Freccia Alata.
- Il Socio può usufruire di questo benefit per tutta la durata della sua appartenenza al Club Freccia Alata.
- Ogni Socio Freccia Alata ha a disposizione 2 upgrade con scadenza annuale.
- Ogni Socio può richiedere il passaggio alla classe superiore sia per un volo andata/ritorno sia per 2 tratte singole, nell'ambito del periodo di validità del benefit. È necessario utilizzare 1 upgrade per ogni tratta.
- Per usufruire del beneficio è necessario essere in possesso di un biglietto nelle classi di prenotazione Y, B, M e H (Classica – Economy Class) per voli internazionali di medio raggio o internazionali di lungo raggio operati da Alitalia.
- Il beneficio può essere utilizzato dal Socio stesso o da una persona da lui indicata (che sia comunque intestataria del biglietto di Classica – Economy Class emesso nelle classi suddette), ma, in ogni caso, deve essere richiesto al Servizio Clienti dedicato in Italia oppure agli uffici Alitalia per i Clienti residenti all'estero, dal titolare della carta Freccia Alata.
- La richiesta può essere effettuata fino a 3 giorni prima del volo e comunque entro e non oltre la data di validità del benefit.
- I posti a bordo riservati a questa iniziativa sono limitati e non è consentito l'inserimento in lista d'attesa.
- Una volta confermata al Socio la prenotazione per il passaggio alla classe superiore, non sono consentite modifiche di itinerario e/o data e/o beneficiario.
- Le miglia riconosciute sul volo effettuato in classe superiore grazie a questa iniziativa, sono quelle previste per la classe Classica - Economy effettivamente acquistata.
- Non è previsto passaggio né dalla Classica - Economy Class alla Magnifica - Business Class, né dalla Classica Plus - Premium Economy Class alla Magnifica - Business Class.

Club Freccia Alata Plus

- L'iniziativa è riservata ai Soci del Club Freccia Alata Plus.
- Il Socio può usufruire di questo benefit per tutta la durata della sua appartenenza al Club
- Ogni Socio Freccia Alata Plus ha a disposizione 4 upgrade con scadenza annuale.
- Ogni Socio può richiedere il passaggio alla classe superiore sia per un volo andata/ritorno sia per tratte singole, nell'ambito del periodo di validità del benefit. Per il passaggio da Classica – Economy Class a Ottima – Business o Classica Plus – Premium Economy Class è necessario utilizzare 1 upgrade per tratta. Per il passaggio da Classica – Economy Class a Magnifica – Business Class è necessario utilizzare 2 upgrade per tratta. Per il passaggio da Classica Plus – Premium Economy Class a Magnifica – Business Class è necessario utilizzare 1 upgrade per tratta.
- Per usufruire del beneficio è necessario essere in possesso di un biglietto nelle classi di prenotazione Y, B, M e H (Classica – Economy Class) per il passaggio alla classe superiore oppure di un biglietto in classe di prenotazione P (Classica Plus – Premium Economy Class) per il passaggio alla Magnifica – Business Class.
- Il beneficio può essere utilizzato dal Socio stesso o da una persona da lui indicata (che sia comunque intestataria del biglietto di Classica – Economy Class oppure di Classica Plus – Premium Economy Class emesso nelle classi suddette), ma, in ogni caso, deve essere richiesto al Servizio Clienti dedicato in Italia oppure agli uffici Alitalia per i Clienti residenti all'estero, dal titolare della carta Freccia Alata Plus.
- La richiesta può essere effettuata fino a 3 giorni prima del volo e comunque entro e non oltre la data di validità del benefit.
- I posti a bordo riservati a questa iniziativa sono limitati e non è consentito l'inserimento in lista d'attesa.
- Una volta confermata al Socio la prenotazione per il passaggio alla classe superiore, non sono consentite modifiche di itinerario e/o data e/o beneficiario.
- Le miglia riconosciute sul volo effettuato in classe superiore grazie a questa iniziativa, sono quelle previste per la classe effettivamente acquistata.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Di seguito un esempio di quante miglia puoi accumulare, come Socio dei Club Esclusivi, per un volo Roma-Palermo:

Classe di prenotazione Roma - Palermo (distanza percorsa in miglia inferiore a 500)	Miglia per il volo	Club di appartenenza	Exclusive Bonus	Totale miglia
O, L, G, W	100*	Ulisse	0	100
		Freccia Alata	0	100
		Freccia Alata Plus	0	100
R, N, S, Q, X	250	Ulisse	63	313
		Freccia Alata	125	375
		Freccia Alata Plus	250	500
K, W, T	500	Ulisse	125	625
		Freccia Alata	250	750
		Freccia Alata Plus	500	1.000
M, H	750	Ulisse	125	875
		Freccia Alata	250	1.000
		Freccia Alata Plus	500	1.250
B	1.000	Ulisse	125	1.125
		Freccia Alata	250	1.250
		Freccia Alata Plus	500	1.500
Y	1.500	Ulisse	125	1.625
		Freccia Alata	250	1.750
		Freccia Alata Plus	500	2.000

* miglia non qualificanti

ACCUMULARE MIGLIA

Comunica il tuo codice MilleMiglia alla prenotazione di ogni volo o quando usufruisci di un servizio dei Partner del Programma e avrai l'accredito automatico delle miglia. Se prenoti sul sito Alitalia, ricorda di inserire il tuo codice nell'apposito spazio. Ricorda, inoltre, di mostrare la tua tessera MilleMiglia in aeroporto o nel momento in cui utilizzi i servizi dei Partner.

In caso di **miglia mancanti** relative a voli Alitalia effettuati con biglietto elettronico, puoi richiederne l'**accredito online attraverso il servizio "Richiesta miglia online"**. Il servizio è disponibile per voli effettuati da almeno 7 giorni e non precedenti ai 4 mesi rispetto alla data di richiesta dell'accredito.

In caso di miglia mancanti relative alle attività effettuate con i Partner commerciali, l'accredito dovrà essere richiesto, come da regolamento, direttamente al Partner, che trasmetterà successivamente ad Alitalia l'accredito delle miglia.

ACCUMULARE MIGLIA CON ALITALIA

Sui voli Alitalia accumuli miglia in base alla distanza percorsa e alla classe di prenotazione scelta.

Guadagni di più con i biglietti di maggior valore: fino al triplo delle miglia se viaggi con biglietto di Ottima – Business Class e Magnifica – Business Class verso destinazioni internazionali o di Full Fare Economy su voli nazionali.

E sui voli **Milano Linate-Roma Fiumicino** (e vv.) hai l'opportunità di guadagnare più miglia.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

CLASSE DI SERVIZIO		CLASSICA - ECONOMY CLASS					
Classe di prenotazione		O, L, G, W	R, N, S, Q, X	K, V, T	M, H	B	Y
VOLI INTERNAZIONALI	Roma Fiumicino - Milano Linate	100 miglia	750 miglia		1.000 miglia		1.500 miglia
	Distanza percorsa <= 500 miglia	100 miglia	250 miglia	500 miglia	750 miglia	1.000 miglia	1.500 miglia
	Distanza percorsa > 500 miglia	100 miglia	50% delle miglia volate	100% delle miglia volate	150% delle miglia volate	200% delle miglia volate	300% delle miglia volate

CLASSE DI SERVIZIO		CLASSICA - ECONOMY CLASS						OTTIMA-BUSINESS CLASS	
Classe di prenotazione		R, O	N, S, Q, L, X, W, G	K, V, T	M, H	B	Y	J, C, D, I, E	
VOLI INTERNAZIONALI MEDIO RAGGIO	Distanza percorsa <= 1.000 miglia	100 miglia	500 miglia	1.000 miglia	1.500 miglia		3.000 miglia		
	Distanza percorsa > 1.000 miglia	100 miglia	50% delle miglia volate	100% delle miglia volate	150% delle miglia volate		300% delle miglia volate		

CLASSE DI SERVIZIO		CLASSICA - ECONOMY CLASS						CLASSICA PLUS PREMIUM ECONOMY	MAGNIFICA BUSINESS CLASS
Classe di prenotazione		R	N, S, Q, L, X, W, O, G	K, V, T	M, H	B	Y	P, A	J, C, D, I, E
VOLI INTERNAZIONALI LUNGO RAGGIO	Distanza percorsa > 1.000 miglia	100 miglia	50% delle miglia volate	100% delle miglia volate	150% delle miglia volate		200% delle miglia volate	300% delle miglia volate	

Tabelle valide fino al 31/07/2012.

Sono considerati qualificanti tutti i voli effettuati in classi di prenotazione che riconoscono miglia qualificanti, ossia quelle che ti consentono di accedere o rinnovare l'appartenenza ai Club Esclusivi.

Puoi guadagnare le miglia qualificanti, dal 1° gennaio al 31 dicembre, su tutte le classi di prenotazione dei voli Alitalia ad eccezione delle classi O, L, G, W (sui voli in Italia), delle O, R (sui voli internazionali di medio raggio) e della R (sui voli internazionali di lungo raggio).

Non è previsto alcun accredito miglia in caso di utilizzo di Biglietti Premio o di upgrading con le miglia.

Le miglia sono calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage). Andata e ritorno sono considerati come due voli distinti (tratte).

Come Socio **MilleMiglia Young** guadagni il **50% di miglia in più per ogni volo** e le miglia sono qualificanti per l'accesso ai **Club Esclusivi Alitalia**.

CLASSE DI SERVIZIO		CLASSICA - ECONOMY CLASS					
Classe di prenotazione		O, L, G, W	R, N, S, Q, X	K, V, T	M, H	B	Y
VOLI INTERNAZIONALI	Roma Fiumicino - Milano Linate	150 miglia	1.125 miglia		1.500 miglia		2.250 miglia
	Distanza percorsa <= 500 miglia	150 miglia	375 miglia	750 miglia	1.125 miglia	1.500 miglia	2.250 miglia
	Distanza percorsa > 500 miglia	150 miglia	75% delle miglia volate	150% delle miglia volate	225% delle miglia volate	300% delle miglia volate	450% delle miglia volate

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

CLASSE DI SERVIZIO		CLASSICA - ECONOMY CLASS						OTTIMA-BUSINESS CLASS
Classe di prenotazione		R, O	N, S, Q, L, X, W, G	K, V, T	M, H	B	Y	J, C, D, I, E
VOLI INTERNAZIONALI DI MEDIO RAGGIO	Distanza percorsa <= 1.000 miglia	150 miglia	750 miglia	1.500 miglia	2.250 miglia		4.500 miglia	
	Distanza percorsa > 1.000 miglia	150 miglia	75% delle miglia volate	150% delle miglia volate	225% delle miglia volate		450% delle miglia volate	

CLASSE DI SERVIZIO		CLASSICA - ECONOMY CLASS						CLASSICA PLUS PREMIUM ECONOMY	MAGNIFICA BUSINESS CLASS
Classe di prenotazione		R	N, S, Q, L, X, W, O, G	K, V, T	M, H	B	Y	P, A	J, C, D, I, E
VOLI INTERNAZIONALI DI LUNGO RAGGIO	Distanza percorsa > 1.000 miglia	150 miglia	75% delle miglia volate	150% delle miglia volate	225% delle miglia volate		300% delle miglia volate		450% delle miglia volate

Tabella valide fino al 31/07/2012.

ACCUMULARE MIGLIA CON AIRONE

Air One, lo smart carrier di Alitalia, che dal 28 marzo 2010 offre destinazioni nazionali e internazionali, aderisce al Programma MilleMiglia, permettendoti di accumulare miglia* in base alla distanza percorsa e alla classe di prenotazione scelta.

Classe di prenotazione	R, L, O, W, X, Q, S, N	T, V, K, H, M, B	Y
Voli da Milano Malpensa per resto d'Italia, Ibiza, Palma de Maiorca, Tirana e Grecia (e vv.)	0	250 miglia	500 miglia

Classe di prenotazione	R, W, O, Q, S	T, V, K, H, M, B	Y
Voli da Milano Malpensa per Tunisi (e vv.)	0	500 miglia	1000 miglia

Tabella valide fino al 30/06/2012.

Come Socio MilleMiglia Young guadagni il **50% di miglia in più per ogni volo** e le miglia sono qualificanti per l'accesso ai **Club Esclusivi Alitalia**.



Classe di prenotazione	R, L, O, W, X, Q, S, N	T, V, K, H, M, B	Y
Voli da Milano Malpensa per resto d'Italia, Ibiza, Palma de Maiorca, Tirana e Grecia (e vv.)	0	375 miglia	750 miglia

Classe di prenotazione	R, W, O, Q, S	T, V, K, H, M, B	Y
Voli da Milano Malpensa per Tunisi (e vv.)	0	750 miglia	1500 miglia

Tabella valide fino al 30/06/2012.

Le miglia accumulate sono valide per accedere e rinnovare l'appartenenza ai Club Esclusivi.

Le miglia sono calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage). Andata e ritorno sono considerati come due voli distinti (tratte).

* Per tutti i voli non compresi nelle tabelle sovrastanti, operati da Alitalia utilizzando aeromobili Air One, si accumulano miglia secondo le regole in vigore per i voli Alitalia.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

- MILLEMIGLIA YOUNG
- MILLEMIGLIA KIDS
- I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

Con le **Carte di credito co-branded** puoi trasformare ogni tua spesa, non solo quelle di viaggio, in miglia. Le miglia guadagnate con l'acquisto di un biglietto per voli Alitalia saranno qualificanti per accedere o rinnovare l'appartenenza ai Club Esclusivi.



Carta Alitalia American Express, disponibile nelle versioni **Verde, Oro e Platino**, è la Carta di pagamento riservata ai Soci del Programma MilleMiglia: il mezzo più rapido per guadagnare direttamente miglia* ad ogni spesa.

Carta Alitalia è disponibile anche in versione **Business e Business Oro**: per trasformare in miglia* anche le spese di liberi professionisti e piccole imprese.

Sulle tue spese accumulerai**:

- **Carta Alitalia Verde e Carta Alitalia Business: 1 euro speso = 1 miglio**
- **Carta Alitalia Oro e Carta Alitalia Business Oro: 1 euro speso = 1,25 miglia**
- **Carta Alitalia Platino: 1 euro speso = 1,5 miglia**

Acquistando con Carta biglietti Alitalia**, tramite agenzie di viaggio***, Customer Center e sito Alitalia, moltiplichi le tue miglia per entrare più velocemente nei Club Esclusivi del Programma MilleMiglia:

- **Carta Alitalia Verde e Carta Alitalia Business: 1 euro speso = 2 miglia qualificanti**
- **Carta Alitalia Oro e Carta Alitalia Business Oro: 1 euro speso = 3 miglia qualificanti**
- **Carta Alitalia Platino: 1 euro speso = 4 miglia qualificanti**

Inoltre, se nei 12 mesi successivi all'emissione della Carta, avrai speso almeno 15.000 euro con Carta Alitalia Platino, Alitalia Oro o Alitalia Business Oro o 20.000 euro con Carta Alitalia Verde o Alitalia Business, richiedendo un Biglietto Premio per te con le tue miglia, riceverai miglia in più per ottenerne uno uguale per un accompagnatore (stessa data, orario, destinazione e classe di volo)****.

Inoltre, **fino al 30 giugno 2012**, le tue spese con le Carte Alitalia saranno più premiate! Infatti, acquistando presso i Partner che aderiscono all'iniziativa, potrai accumulare 3,5 o 10 miglia per ogni euro speso, per volare dove vuoi più velocemente.

Scopri Partner e dettagli dell'iniziativa su www.americanexpress.it/bonuspoints



* Le miglia ricevute per biglietti e/o acquisti in seguito rimborsati non verranno stornate immediatamente dal conto MilleMiglia, ma considerate come un anticipo sulle miglia di cui il Titolare maturi il diritto per acquisti effettuati successivamente al suddetto rimborso: il Titolare, pertanto, non accumulerà nuove miglia sul conto MilleMiglia fino a quando non avrà recuperato le miglia anticipate.

** Non si ottengono miglia nei seguenti casi: anticipi di contante e/o acquisti di valuta e/o acquisti di Travelers Cheques American Express comunque effettuati, spese addebitate successivamente alla data di cancellazione della Carta American Express, pagamenti effettuati in ritardo, spese comunque stornate, quota annuale della Carta ed eventuali imposte di bollo. Inoltre, a partire dal 1 febbraio 2012, le transazioni regolate con carte di pagamento presso gli impianti di distribuzione di carburanti non daranno più luogo all'acquisizione di Miglia nell'ambito dell'Operazione a Premi Programma MilleMiglia. Le condizioni di concessione delle Miglia relative all'Operazione saranno modificate di conseguenza.

*** L'acquisto di biglietti aerei Alitalia consente di accumulare 2, 3 o 4 miglia solo se effettuato presso le agenzie di viaggio che utilizzano il codice IATA Alitalia. I voli Alitalia compresi in un pacchetto viaggio (del tipo volo più noleggio, volo più soggiorno alberghiero), non danno luogo all'ottenimento delle 2, 3 o 4 miglia. Le miglia accumulate per l'acquisto di biglietti Alitalia sono qualificanti per accedere o rinnovare l'appartenenza ai Club Esclusivi Alitalia.

**** La richiesta del Biglietto Premio è soggetta al numero di miglia disponibili in quel momento sul conto MilleMiglia. Sono escluse da questa promozione le destinazioni raggiunte dalle compagnie dell'alleanza SkyTeam o alle altre compagnie aeree partner di Alitalia.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR
ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Carta Intesa Sanpaolo Alitalia è la carta di credito dedicata ai Soci del Programma MilleMiglia, titolari di un conto corrente presso le Banche del Gruppo Intesa Sanpaolo.

Utilizzando Carta Intesa Sanpaolo Alitalia per tutti i tuoi acquisti, accumuli miglia per richiedere i premi del Programma MilleMiglia e se richiedi anche una o più carte aggregate¹, potrai accumulare miglia più velocemente:

- **1,5 miglia qualificanti² = 1 euro speso per acquisti di biglietti Alitalia che verranno accreditate sul conto MilleMiglia dell'intestatario della carta titolare.**
- **1 miglio = 1 euro speso per ogni altro acquisto che verranno accreditate sul conto MilleMiglia dell'intestatario della carta titolare.**
- 2.000 miglia di Welcome Bonus con l'acquisto della carta (previsti sia per quella titolare che per le eventuali aggregate)
- 5.000 miglia di bonus al raggiungimento dei primi 10.000 euro di spesa annuale³ che verranno accreditate sul conto MilleMiglia dell'intestatario della carta titolare.

Le miglia verranno riconosciute all'intestatario solo nel caso in cui al momento dell'accredito risulti iscritto al Programma MilleMiglia.

In più, se acquisti la carta **entro il 31 dicembre 2012**, il canone della carta titolare per il primo anno è scontato del 50% (36€ anziché 72€). E non è tutto! Per gli anni successivi potrai mantenere lo sconto se effettuerai con la carta almeno 7.200€ di spesa annui⁴.

Con Carta Intesa Sanpaolo Alitalia hai ulteriori privilegi:

1) E-Coupon ogni 1.000€ annui spesi in biglietti Alitalia (pari a 1.500 miglia qualificanti).

L'E-Coupon è di tre tipologie:

- 20 euro su tratte nazionali
- 40 euro su tratte internazionali
- 60 euro su tratte intercontinentali

2) Uno sconto del 20% sul costo di Carta Lounge, che ti consente l'accesso alle Lounge Alitalia per 12 mesi e permette anche di ospitare gratuitamente un accompagnatore;

3) La possibilità di imbarcare gratuitamente un bagaglio in più (del peso massimo di 23 kg) sui voli operati da Alitalia, mostrando la carta al check in.

Con Carta Intesa Sanpaolo Alitalia potrai pagare i tuoi acquisti presso gli esercizi commerciali in tutto il mondo e sui siti Internet che espongono il marchio MasterCard. Inoltre potrai viaggiare con maggiore sicurezza, grazie ad una serie di coperture assicurative comprese nel canone: Protezione Acquisti, Scippo/aggressione agli sportelli automatici, Inconvenienti Viaggio, Infortuni in Viaggio.

Per conoscere tutti i vantaggi riservati agli intestatari vai su www.alitalia.com e per conoscere le funzionalità bancarie vai su www.intesasampaolo.com oppure contatta il Numero Verde 800.303.306



¹ da intestare a terzi/familiari al canone annuo di 24€ ciascuna.

² le miglia qualificanti sono quelle valide per accedere o rinnovare l'appartenenza ai Club Esclusivi Alitalia (Ulisse, Freccia Alata, Freccia Alata Plus).

³ spesa effettuata dalla carta titolare e dalle eventuali aggregate.

⁴ da effettuare nell'anno solare precedente, anche con eventuali carte aggregate associate.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR
ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA



ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

Da oggi, ogni viaggio può trasformarsi in un'esperienza di totale relax, grazie alla collaborazione con **ACE Europe**, uno dei più solidi gruppi assicurativi presenti sul mercato.

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI, riservato ai residenti in Italia, è il prodotto assicurativo che protegge verso qualsiasi destinazione o tratta, qualunque sia lo scopo del viaggio (studio, lavoro, piacere, ecc.) e che comprende: il **rimborso della penale** in caso di modifica o annullamento biglietti aerea e delle spese sostenute in caso di riprotezione del viaggio; la **protezione del bagaglio** e il rimborso delle spese di prima necessità in caso di ritardata consegna dello stesso; il **rimborso delle spese mediche e ospedaliere all'estero** e un pacchetto di servizi di consulenza e assistenza attraverso una **Centrale Operativa a disposizione 24 ore su 24**.

L'adesione alla polizza dà diritto ad accumulare miglia direttamente sul conto MilleMiglia:

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI	subito 500 miglia	accreditate sul conto MilleMiglia di ogni passeggero incluso in polizza e iscritto al Programma MilleMiglia
----------------------------------	--------------------------	--

Il presente prospetto non ha valore contrattuale. Tutti i dettagli, i termini della copertura assicurativa, l'operatività e le esclusioni sono disponibili sul sito www.alitalia.com/assicurazioni

È possibile richiedere la polizza **ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI** in abbinamento a un biglietto aereo contattando il **Customer Center Alitalia all'89.20.10**, oppure il Servizio Clienti dedicato.

ACCUMULARE MIGLIA CON SKYTEAM

Accumula le tue miglia con SkyTeam, l'Alleanza globale di cui fanno parte Alitalia e 14 Partner aerei. Con SkyTeam accumuli miglia sulla base della distanza percorsa e della tariffa acquistata. Le miglia accumulate con le compagnie SkyTeam sono valide per accedere, o rinnovare l'appartenenza, ai Club Esclusivi.



Miglia accreditate*

Classi di prenotazione	Economy		Business
	L, N, Q, W, U	Tutte le altre classi	Tutte le classi
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	750
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	Miglia volate	150% delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto a miglia: E, G, O, X, Z.
* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).



Miglia accreditate*

Classi di prenotazione	Economy		Business
	L, P, T, V, W, X	Tutte le altre classi	Tutte le classi
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	750
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	Miglia volate	150% delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto a miglia: C, E, G, R, U.
* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).



Miglia accreditate*

Classi di prenotazione	Economy		Business
	H, J, L, N, R, S, T, U	Tutte le altre classi	Tutte le classi
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	750
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	Miglia volate	150% delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto a miglia: A, E, G, P, Q, Z.
* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

- MILLEMIGLIA YOUNG
- MILLEMIGLIA KIDS
- I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

- ALITALIA
- AIRONE
- CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
- ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
- SKYTEAM
- ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
- PARTNER COMMERCIALI
- MILLEMIGLIA MALL
- GRIFFAIR
- ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

- ALITALIA
- SKYTEAM
- ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
- MILLEMIGLIA GALLERY
- MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA



Miglia accreditate*

Economy

Premium Economy

Business/First

Classi di prenotazione	K, H, L, Q, T	Y, B, U, M	A, S, W	I	C, D, J, Z	P
Interno Francia e Italia Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	750		1.000	
Interno Francia e Italia Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	100% delle miglia volate	150% delle miglia volate		Doppio delle miglia volate	
Altri voli Voli inferiori o uguali a 750 miglia	375	750	1.125	1.125	1.500	1.500
Altri voli Voli superiori a 750 miglia	50% delle miglia volate	100% delle miglia volate	150% delle miglia volate	150% delle miglia volate	Doppio delle miglia volate	Doppio delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto a miglia: E, N, G, R, O, X, V.

* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).



Miglia accreditate*

Economy

Business

First

Classi di prenotazione	K, W, V, R, Q, H, N	Y, B, T, M, D	A, J, C, Z	F
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	625	750
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	Miglia volate	125% delle miglia volate	150% delle miglia volate

Tabella valida dal 02/04/2012.

Per voli effettuati fino al 1° aprile 2012 la classe di prenotazione Z dà diritto allo stesso numero di miglia delle classi K, W, V, R, Q, H, N.

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto a miglia: E, O, S, L, X, U, I, G.

* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).



Miglia accreditate**

Economy

Business/First

Classi di prenotazione	L, M, N, R, S, V, T	Y, B, E, H	F, P, C, J, Z, O
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	625
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	Miglia volate	125% delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto all'accumulo di miglia: A, D, G, I, U, X, Q, W, K.

* E' possibile accumulare miglia anche con i voli di Shanghai Airlines, consociata di China Eastern.

** Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).



Miglia accreditate*

Economy

Business/First

Classi di prenotazione	H, K	Tutte le altre classi	Tutte le classi
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	750
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	Miglia volate	150% delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto all'accumulo di miglia: B, E, G, I, J, L, M, N, O, P, Q, R, S, U, V, X, Z.

* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).



Miglia accreditate*

Economy

Business

Classi di prenotazione	G, U, L, X, Q, A	Y, M, B, H, K, T	J, C, D
Voli all'interno della Repubblica Ceca	250	500	1.000
Tutti gli altri voli inferiori o uguali a 750 miglia	375	750	1.500
Voli superiori a 750 miglia	50% delle miglia volate	Miglia volate	Doppio delle miglia volate

Tabella valida per voli effettuati dal 25/03/2012.

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto all'accumulo di miglia: E, R, Z, V, N, S, W, O, I.

* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA



Miglia accreditate*

Economy

Business/First

Classi di prenotazione	L, T, U	Tutte le altre classi	Tutte le classi
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	750
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	Miglia volate	150% delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto all'accumulo di miglia: E, G, N, O, R, V, X, Z.

* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).



Miglia accreditate*

Economy

Business

Classi di prenotazione	Tutte le classi	Tutte le classi
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	500	750
Voli superiori a 500 miglia	Miglia volate	150% delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto all'accumulo di miglia: D, G, V, X, W.

* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).



Miglia accreditate*

Economy

Business

Classi di prenotazione	K, Q, H, L, T	Y, U, B, M	J, C, Z, D, I
Interno Olanda e Italia Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	750
Interno Olanda e Italia Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	Miglia volate	150% delle miglia volate
Altri voli Voli inferiori o uguali a 750 miglia	375	750	1.125
Altri voli Voli superiori a 750 miglia	50% delle miglia volate	Miglia volate	150% delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto all'accumulo di miglia: E, N, X, R, G, V, W, O.

* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).



Miglia accreditate*

Economy

Business

First

Classi di prenotazione	H, E, K	Y, W, B, M	J, C, D, I, Z	R, P, F
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	625	750
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	Miglia volate	125% delle miglia volate	150% delle miglia volate

Tabella valida per prenotazioni dal 16/01/12 e per voli effettuati dal 01/03/12.

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto all'accumulo di miglia: A, O, X, Q, T, V, G.

Economy

Business/First

Classi di prenotazione	B, L, E	Tutte le altre classi	Tutte le classi
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	1.000
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	Miglia volate	Doppio delle miglia volate

Tabella valida per prenotazioni entro il 15/01/12 e per voli effettuati entro il 29/02/12.

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto all'accumulo di miglia: A, D, G, N, Q, U, V, X.

* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).



Miglia accreditate*

Economy

First

Classi di prenotazione	L, Q, N, T, U, R, H, G, V	Y, B, M, K	S	C, D, J
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	750	1.000
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	Miglia volate	150% delle miglia volate	200% delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto all'accumulo di miglia: E, X, W, Z.

* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA



Miglia accreditate*

Classi di prenotazione	Economy		Business
	B, H, L, T, M	I, Z, Y, K, W, S	C, D
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	625
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	miglia volate	125% delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto all'accumulo di miglia: J, G, X, O, P, R, Q, U, V, N, A, E, F.
* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).

ACCUMULARE MIGLIA CON ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

Gli accordi con Etihad Airways, Jet Airways, Malaysia Airlines e Qantas ti consentono di raggiungere splendide destinazioni e accumulare altre miglia. Le miglia accumulate con questi Partner Aerei non sono valide per accedere e rinnovare l'appartenenza ai Club Esclusivi.



Miglia accreditate*

Classi di prenotazione	Economy		Business	First
	Q, V, U, L	Y, E, B, H, K, M	C, D, J, W	F, A, R
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	750	1.000
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	miglia volate	150% delle miglia volate	200% delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto all'accumulo di miglia: O, Z, I, N, S, X, T.
* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).



Miglia accreditate*

Classi di prenotazione	Economy		Business	First
	G, L, M, V, S	W, R, T, Y, B, H, K	J, C, D, I	F, A
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	625	750
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	miglia volate	125% delle miglia volate	150% delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto all'accumulo di miglia: P, U, E, Z, X, N, O, Q.
* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).



Miglia accreditate*

Classi di prenotazione	Economy		Business	First
	S	N, L, Q	Y, M, T, U	C, J, Z, I, P
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	375	500	1.000
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	75% delle miglia volate	miglia volate	150% delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto all'accumulo di miglia: K, H, V, O, W, R, X, D, G.
* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).



Miglia accreditate*

Classi di prenotazione	Economy		Business	First
	Q, S, V, L, N, O	Y, K, B, H, M	C, J, D, I	F, A
Voli inferiori o uguali a 500 miglia	250	500	625	750
Voli superiori a 500 miglia	50% delle miglia volate	miglia volate	125% delle miglia volate	150% delle miglia volate

Le seguenti classi di prenotazione non danno diritto all'accumulo di miglia: T, G, X, P, U, E.
* Calcolate in base allo IATA TPM (Ticketed Point Mileage).

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR
ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

ACCUMULARE MIGLIA CON I PARTNER COMMERCIALI

I numerosi Partner Commerciali del Programma MilleMiglia ti permettono di guadagnare miglia usufruendo anche di vantaggi dedicati. Ti ricordiamo che non tutte le offerte commerciali e le tariffe consentono l'accredito delle miglia. Per conoscere le condizioni in vigore per la concessione delle miglia e per eventuali problemi relativi a mancati accrediti, ti invitiamo a rivolgerti direttamente ai Partner.

Alberghi



Accor, gruppo mondiale e leader europeo nel settore alberghiero, è presente in 90 paesi con oltre 4.000 hotel e 500.000 camere.

In Italia è attivo con i marchi Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, ibis e all seasons/ibis Styles, catene che vanno dall'economy al lusso, per un totale di oltre 60 alberghi.

Per accumulare miglia è necessaria l'iscrizione a Le Club Accorhotels, il programma fedeltà del Gruppo Accor.

Per ogni soggiorno effettuato, si guadagneranno punti Le Club Accorhotels che potranno essere convertiti in miglia Alitalia secondo lo schema:

2 punti Le Club Accorhotels = 1 miglio

Per ogni euro di spesa sarà possibile accumulare 2 punti soggiornando in un hotel delle catene Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio e presso le strutture Thalassa sea & spa e 1 punto negli alberghi ibis e all seasons/ibis Styles che aderiscono al Programma¹.

I punti saranno cumulabili non solo sulle spese di soggiorno, ma anche sui servizi aggiuntivi, quali bar, ristorante e servizi spa². L'iscrizione al programma Le Club Accorhotels è gratuita.

Se non sei ancora socio Le Club Accorhotels, iscriviti al programma sul sito web

<https://s-leclub.accorhotels.com/ffp/millemiglia/it> e potrai ottenere la conversione automatica dei punti in miglia dopo ogni soggiorno.

Se sei già socio Le Club Accorhotels, per ottenere la conversione automatica dei punti in miglia dopo ogni soggiorno vai sul sito <https://s-leclub.accorhotels.com/ffp/millemiglia/it> e segui i passaggi segnalati.

Per informazioni, prenotazioni o per il mancato accredito visita il sito <http://www.accorhotels.com/it/leclub/index.shtml>

1. Un euro di spesa = 2 punti Le Club Accorhotels presso i centri Thalassa sea & spa in caso di soggiorno presso un hotel Sofitel, Pullman, MGallery Novotel, Suite Novotel o Mercure. 1 euro di spesa = 1 punto Le Club Accorhotels presso i centri Thalassa sea & spa in caso di soggiorno presso un hotel ibis o all seasons/ibis Styles. Consultare l'elenco degli hotel che aderiscono al Programma su www.accorhotels.com, sezione Le Club Accorhotels.

2. Vedere i termini e le condizioni su www.accorhotels.com, sezione Le Club Accorhotels.



Atahotels vanta 21 strutture alberghiere in Italia suddivise in Resort, Hotel Business e Residence. Per accumulare miglia soggiornando in uno degli hotel è sufficiente comunicare il proprio codice MilleMiglia al momento del check-out.

Puoi accumulare:

- **500 miglia** per soggiorni negli Hotel Business e Residence.
- **1.000 miglia** per soggiorni nei Resort e negli hotel 5 stelle.

Per prenotazioni contattare il Servizio Clienti Atahotels al numero 06 6964 6964 e/o scrivere a booking@atahotels.it, per informazioni visitare il sito <http://www.atahotels.it/informazioni/alitalia.html>



Best Western è la catena di alberghi più diffusa al mondo ed è leader in Italia con più di 170 hotel a 3 e 4 stelle. Per accumulare miglia è necessario essere iscritti al Best Western Rewards, il programma fedeltà di Best Western.

Puoi accumulare:

- **500 miglia** per soggiorni in tutti gli hotel Best Western in Italia
 - **250 miglia** per ogni soggiorno effettuato negli oltre 4.000 hotel situati in oltre 80 paesi nel mondo.
- In più, per i **Soci Ulisse, Freccia Alata e Freccia Alata Plus** negli hotel d'Italia:

- **late check-out**, soggetto a disponibilità
 - **upgrade gratuito** in camera di categoria superiore, soggetto a disponibilità al momento del check-in
- Per informazioni chiama il Numero Verde 800 820080 oppure visita il sito www.bestwestern.it.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA



Concorde offre 24 alberghi a 5 stelle in 13 Paesi dall'Europa al Nord Africa, Asia e Stati Uniti. Puoi guadagnare **500 miglia** per ogni soggiorno a tariffa qualificata. Per informazioni e prenotazioni chiama il numero 800 780 224 o visita il sito www.concorde-hotels.com Per il mancato accredito delle miglia scrivi a partenariat@concorde-hotels.com



Se sei Socio di Hilton HHonors e del Programma MilleMiglia, **puoi accumulare contemporaneamente punti HHonors e miglia Alitalia** per tutti i soggiorni presso gli hotel della catena Hilton Worldwide, come riportato di seguito:
600 miglia per ogni soggiorno a tariffa qualificata presso: Waldorf Astoria™ Hotels & Resorts, Conrad® Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton™, Embassy Suites Hotels™, Hilton Garden Inn™, Home2Suites by Hilton™, Hilton Grand Vacations™
120 miglia per ogni soggiorno a tariffa qualificata presso: Hampton Inn™ Hotels, Homewood Suites by Hilton™

Inoltre, puoi accumulare 1 miglio per ogni dollaro (o equivalente in altra valuta) speso nell'organizzazione di eventi (conferenze, riunioni, feste per cerimonie ecc.) presso gli hotel partecipanti dei marchi: Hampton Inn, Hampton Inn & Suite by Hilton Hotels & Resorts, Doubletree by Hilton, Embassy Suites, Hilton Garden Inn, Conrad Hotel & Resorts and Waldorf Astoria Hotels & Resorts. Il minimo di spesa per poter accumulare miglia è 1.000 dollari (o equivalente in altra valuta), il numero massimo di miglia accumulabili è 100.000. Per maggiori informazioni e per la condizioni relative a questo programma, visita HiltonHHonors.com/eventbonus;

L'iscrizione al programma Hilton HHonors Program è gratuita; Hilton HHonors è l'unico programma di fedeltà di hotel che ti consente di accumulare punti e miglia per lo stesso soggiorno. Hilton HHonors ti offre la possibilità di programmare soggiorni in qualsiasi momento (senza periodi di black out) e soggiorni premio in più di 3.800 hotel nel mondo.

Per informazioni e prenotazioni o per conoscere i dettagli sul programma HHonors ed iscriversi, contatta il numero +1.800.444.866 o visita il sito web www.hiltonhonor.com.



IHG gestisce più di 4.500 alberghi in 100 Paesi ed è proprietario dei seguenti marchi: InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Hotel Indigo®, Holiday Inn® Hotels & Resorts, Holiday Inn® Express, Staybridge Suites® and Candlewood Suites®. Per accumulare miglia è necessario essere iscritto al Priority Club® Rewards, il programma fedeltà di IHG.

Per ogni soggiorno a tariffa selezionata accumuli:

- **600 miglia** presso gli InterContinental®, Crowne Plaza® and Hotel Indigo®
- **500 miglia** presso gli alberghi Holiday Inn®, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites® and Candlewood Suites®

In più, **per i Soci Ulisse, Freccia Alata e Freccia Alata Plus:**

- late check-out entro le ore 14.00, su disponibilità

Inoltre, puoi utilizzare i punti accumulati con Priority Club® Rewards per richiedere miglia, secondo questa proporzione:

10.000 Punti Priority Club® = 2.000 miglia

Per informazioni contatta il Priority Club Service Center al numero +44 (0) 871.226.1111. Per prenotazioni contatta il numero 44 (0) 0871.423.4942 o visita il sito www.ihg.com per conoscere il numero di telefono del centro prenotazioni locale.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR
ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Marriott dispone di oltre 3.500 hotel in più di 70 Paesi nel mondo. Per accumulare miglia è necessario essere iscritti al Marriott Rewards®, il programma fedeltà di Marriott, scegliere Alitalia come compagnia aerea preferenziale con cui accumulare miglia e indicare il codice MilleMiglia nel proprio profilo Marriott Rewards®.

Per ogni soggiorno a tariffa qualificata accumuli:

- **2 miglia per ogni dollaro speso** (su tutte le spese che danno diritto a miglia) presso i marchi: JW Marriott®, Autograph Collection®, Renaissance® Hotels, Marriott® Hotels & Resorts e Marriott Vacation Club®
- **2 miglia per ogni dollaro speso** (solo su tariffa camera) presso The Ritz-Carlton® e EDITIONSM
- **1 miglio per ogni dollaro speso** (solo su tariffa camera) presso i marchi: AC Hotels by Marriott®, Courtyard by Marriott®, Fairfield Inn & Suites by Marriott®, SpringHill Suites by Marriott®, Residence Inn by Marriott®, TownePlace Suites by Marriott® e Marriott Executive Apartments®

Inoltre, è possibile utilizzare i punti accumulati con Marriott Rewards® per richiedere miglia, secondo il seguente schema:

- 10.000 punti Marriott Rewards® = 1.500 miglia**
- 20.000 punti Marriott Rewards® = 3.500 miglia**
- 30.000 punti Marriott Rewards® = 7.000 miglia**
- 70.000 punti Marriott Rewards® = 17.500 miglia**
- 125.000 punti Marriott Rewards® = 35.000 miglia**

SOGGIORNI MULTIVACANZA

Marriott Vacation Club ti propone un nuovo servizio di vendita soggiorni multivacanza presso località esclusive, a tariffe vantaggiose, visitando il sito marriottvacationclub.co.uk o chiamando il numero 00800 4400 4400.

Per informazioni chiama il Numero Verde 800.876.022 (dall'Italia) o +44 20.7012.7878 (dal resto del mondo) oppure visita il sito <https://www.marriott.com/rewards/customer-support.mi>.



Con più di 400 hotel in 25 città in Europa, America e Africa, NH Hoteles ti offre una vasta gamma di strutture per soddisfare le tue esigenze durante i tuoi viaggi di lavoro o di piacere. Puoi accumulare, solo su tariffe Official e Corporate (le tariffe scontate e promozionali non danno diritto a miglia), **per ogni notte:**

- **150 miglia presso NHExpress**
- **200 miglia presso NHHotels**
- **250 miglia presso NHCollection**

Per informazioni e prenotazioni contatta il numero 902.115.116 (Europa) o +34.91.398.44.00 (resto del mondo). Visita il sito www.nh-hotels.com per una lista completa degli alberghi inclusi nel Programma e per conoscere il numero di miglia che ti saranno riconosciute. Per verificare il numero di miglia accumulate con i tuoi soggiorni puoi scrivere all'indirizzo e-mail: loyalty@nh-hotels.com

STARHOTELS

L'ITALIA NEL CUORE

Starhotels è una compagnia alberghiera italiana con 22 hotel nelle destinazioni più esclusive: diciassette quattro stelle in Italia e, nel cuore di New York, Parigi, Milano, Trieste e Venezia cinque hotel Collezione che si distinguono per il loro fascino e prestigio.

Per ogni soggiorno in Italia e a Parigi è possibile accumulare 250 miglia.

I titolari dei programmi fedeltà Starhotels Starcard e Easytravel Club possono inoltre convertire i loro euro accumulati in miglia: **1 euro accumulato = 5 miglia.**

Per prenotazioni e informazioni:

Numero Verde dall'Italia-Francia-Spagna-Germania 00800 0022 0011;
dagli altri paesi **+39 05536925** oppure visita il sito www.starhotels.com.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

- MILLEMIGLIA YOUNG
- MILLEMIGLIA KIDS
- I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

- ALITALIA
- AIRONE
- CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
- ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
- SKYTEAM
- ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

- MILLEMIGLIA MALL
- GRIFFAIR
- ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

- ALITALIA
- SKYTEAM
- ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
- MILLEMIGLIA GALLERY
- MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Il gruppo Starwood dispone di oltre 1.000 strutture in circa 100 Paesi.
Accumuli miglia sul totale del conto speso presso Sheraton Hotels & Resorts, Four Points Hotels by Sheraton, Le Méridien, Aloft, Element, St. Regis, The Luxury Collection, W Hotels and Westin in tutto il mondo, secondo il seguente schema:

- **Socio Starwood Preferred Guest: 2 miglia per ogni dollaro Usa speso**
- **Socio Gold Preferred Guest® e Socio Platinum Preferred Guest®: 3 miglia per ogni dollaro Usa speso**

Per accumulare miglia è necessario essere iscritto a Starwood Preferred Guest, il programma fedeltà di Starwood.

Puoi iscriverti al programma Starwood Preferred Guest, se non sei ancora socio, oppure, se sei già iscritto, puoi richiedere di aderire al sistema di accumulo miglia Alitalia direttamente sul sito spg.com/moremiles, oppure al check-in dell'hotel o chiamando il servizio clienti ai numeri indicati di seguito.

Inoltre, puoi sempre richiedere miglia utilizzando i punti Starpoint, secondo questa proporzione:

- **1 punto Starpoint = 1 miglio**

Per informazioni visita i siti www.starwood.com e www.spg.com oppure chiama dall'Italia il Numero Verde 800.325.5555 oppure i seguenti numeri nel mondo:

Giappone: +81-3-5423 6062, +81-3-5423 6062

Cork: +353-21-4511056, +353-21-4511056

Singapore: +65-6836 7688, +65-6836 7688

WORLDHOTELS

Worldhotels è una raccolta esclusiva di hotel indipendenti più belli al mondo, in oltre 250 fantastiche destinazioni a livello mondiale. Se stai cercando un elegante hotel di città, un lussuoso hotel storico, un tranquillo resort sul mare o la destinazione ideale per il tuo evento aziendale o privato, gli hotel Worldhotels soddisfano il più alto livello di qualità e sono in grado di offrirti servizi personalizzati.

Puoi guadagnare:

500 miglia per ogni soggiorno a tariffa qualificata.

Per informazioni chiama il Numero Verde dall'Italia 800.877.077 oppure visita il sito www.worldhotels.com/earn-miles.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Autonoleggi



Maggiore è leader in Italia nel noleggio di auto e furgoni, con oltre 180 agenzie distribuite in 100 città italiane, nei principali aeroporti e stazioni ferroviarie. Nel mondo, Maggiore è presente con National Car Rental in 90 Paesi con oltre 8.800 agenzie.

Per ogni noleggio auto in Italia e all'estero, Maggiore riserva ai Soci MilleMiglia, uno sconto sulla migliore tariffa pubblica in vigore al momento della prenotazione differenziato in base al Club di appartenenza:

8% di sconto per i Soci MilleMiglia e MilleMiglia Young

10% di sconto per i Soci Ulisse

11% di sconto per i Soci Freccia Alata

12% di sconto per i Soci Freccia Alata Plus.

Per ogni noleggio auto in Italia, Maggiore riserva anche i seguenti benefici:

- **Guide aggiuntive** gratuite per i Soci MilleMiglia, Ulisse, Freccia Alata e Freccia Alata Plus
- **Young Driver fee** gratuita per i Soci MilleMiglia Young
- **Navigatore satellitare** gratuito per i Soci Ulisse, Freccia Alata e Freccia Alata Plus
- **Servizio refuelling** gratuito per i Soci Freccia Alata e Freccia Alata Plus
- **Upgrading a vettura di categoria superiore** gratuito per i Soci Freccia Alata Plus

Accumuli tante miglia ad ogni noleggio, in base al Club di appartenenza:

600 miglia per i Soci MilleMiglia e MilleMiglia Young

700 miglia per i Soci Ulisse

800 miglia per i Soci Freccia Alata

900 miglia per i Soci Freccia Alata Plus.

In più, guadagni **300 miglia extra** per ogni giorno di noleggio, fino ad un massimo di 4.800 miglia a noleggio, e un **bonus fedeltà di 1.000 miglia** al 4° noleggio effettuato in 12 mesi.

Inoltre, puoi entrare a far parte gratuitamente di **Maggiore Club**: riceverai così anche un bonus di **900 miglia**.

Per usufruire di tutte le agevolazioni a te riservate, cita sempre, in fase di prenotazione, il codice del Club di appartenenza e presenta la carta del tuo Club all'atto del noleggio.

Club di appartenenza	Codice Maggiore
MilleMiglia	M000105
Ulisse	M473500
Freccia Alata	M473600
Freccia Alata Plus	M015932

Per informazioni consulta il sito www.maggiore.it oppure contatta i seguenti numeri:

- noleggio auto 199.151.120*
- noleggio furgoni 199.151.198*
- dall'estero +39.06.22.45.60.60
- noleggio conducente 199.151.169*

* Numero soggetto a tariffazione specifica.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Carte di Credito e Servizi Finanziari



I titolari di CartaSi possono iscriversi al programma ioSi, che offre agli iscritti sconti, agevolazioni, servizi e un programma di raccolta punti che premia le spese con la carta.

È possibile utilizzare i punti ioSi per richiedere miglia secondo questa tabella valida **fino al 30 aprile 2012**:

- **7.000 punti ioSi = 1.800 miglia**
- **20.000 punti ioSi = 7.000 miglia**
- **50.000 punti ioSi = 19.000 miglia**

Per i titolari di **Carte Premium, fino al 30 aprile 2012**:

- **7.000 punti ioSi = 2.500 miglia**
- **20.000 punti ioSi = 9.000 miglia**
- **50.000 punti ioSi = 23.000 miglia**

L'offerta è valida solo per i Soci residenti in Italia.

Per iscrizioni al programma ioSi chiama il Numero Verde 800.151111 o visita il sito www.cartasi.it.

Per informazioni sui prodotti CartaSi chiama il numero 199.131010 (costo massimo della chiamata euro 0,1188 al minuto + IVA da telefono fisso. Per le chiamate da cellulare, i costi dipendono dall'operatore telefonico utilizzato).



Deutsche Credit Card, la divisione di Deutsche Bank specializzata in strumenti per il pagamento elettronico, dedica ai propri clienti il programma fedeltà Value Club grazie al quale, utilizzando la carta di credito emessa dal Gruppo Deutsche Bank per gli acquisti quotidiani, si accumulano punti: ogni euro speso vale 1 punto Value Club.

I punti Value Club possono essere utilizzati per richiedere miglia secondo questa tabella:

- **5.000 punti Value Club – 2.000 miglia**
- **10.000 punti Value Club – 4.100 miglia**
- **15.000 punti Value Club – 15.000 miglia**

Per informazioni contatta il Centro Servizi Titolari Value Club 848.780001

(lun.-ven. ore 09:00-17:00, al costo di una telefonata urbana) oppure www.valueclub.it.



Diners Club è presente in oltre 200 paesi nel mondo con circa 8.000.000 di carte in circolazione e altrettanti esercizi convenzionati.

Se sei iscritto a Diners Vip Club, partecipi automaticamente al programma Diners VIPremia e, ogni volta che utilizzi la Carta Diners per i tuoi acquisti, guadagni Punti Diners VIP da utilizzare per richiedere miglia secondo la proporzione:

1 Punto Diners VIP = 5 miglia.

L'offerta è valida solo per i Soci residenti in Italia.

Per informazioni chiama il numero 800.39.39.39 oppure visita il sito www.dinersclub.it.



I Soci MilleMiglia che acquistano una **polizza auto o moto Direct Line** accumulano miglia secondo il seguente schema:

Nuova Polizza Auto – 2.000 miglia

Nuova Polizza Moto – 800 miglia

In più, per le polizze stipulate attraverso la promozione Alitalia, sono previste speciali garanzie aggiuntive in deroga alle condizioni di assicurazione standard: danni provocati da veicoli identificati e non assicurati con RCA, responsabilità civile per fatto di figli minori e molto altro.

Fai un **preventivo** sul sito directline.it/alitalia, per te **100 miglia in omaggio**.

L'offerta preventivo e l'offerta polizza sono soggette a restrizioni, per tutti i dettagli vai su directline.it/alitalia.

Prima della sottoscrizione della polizza, leggere il Fascicolo informativo e l'allegato A 'Condizioni aggiuntive di polizza auto per Alitalia' e l'allegato B 'Condizioni aggiuntive di polizza moto per Alitalia' su directline.it/alitalia.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA



Con Findomestic hai tre modi per moltiplicare le tue miglia:

Findomestic Club

Con le Carte di Credito Findomestic (Carta Aura, Option Plus, Carta Nova) puoi trasformare i punti Findomestic Club in miglia secondo questa tabella:

1.000 punti Findomestic = 1.000 miglia

5.000 punti Findomestic = 7.000 miglia

10.000 punti Findomestic = 20.000 miglia

E-commerce

Acquista il tuo biglietto con Findomestic: rimborsi in comode rate mensili e moltiplichi le tue miglia. Se acquisti un biglietto Alitalia con finanziamento Findomestic, oltre alle miglia riconosciute per l'acquisto del biglietto ottieni un miglio per ogni euro finanziato. (es.: 500 euro di acquisto = 500 miglia in più)

Prestiti Personali Findomestic

Approfitta delle Offerte di Prestito Personale Findomestic che trovi sul sito Alitalia: per ogni finanziamento erogato **in premio avrai 5.000 miglia in omaggio.**

Per maggiori informazioni www.findomestic.it



UBI Banca è una delle più grandi banche italiane con oltre 1.800 filiali. Formula UBI è la raccolta punti dedicata a chi utilizza carta Enjoy, le carte di credito Libra MasterCard e i prodotti UBI Banca.

I titolari di carta Enjoy o di carte di credito Libra MasterCard (Libra, Libra Extra, Libra Gold e Libra Gold Superior) possono guadagnare facilmente punti facendo acquisti con la propria carta, accreditando lo stipendio, attivando il servizio di home banking, pagando le rate di un mutuo o prestito e in tanti altri modi.

È possibile utilizzare i punti Formula UBI (a partire da 2.000 punti) per richiedere miglia secondo la seguente proporzione:

2 punti Formula UBI = 1 miglio

Per maggiori informazioni visita il sito web www.formulaubi.ubibanca.com oppure chiama il Numero Verde 800.500.200.

I titolari di carta Enjoy o carta Libra MasterCard possono iscriversi al programma Formula UBI tramite il servizio di home banking Qui UBI oppure chiamando il Numero Verde 800.612.424 o rivolgendosi alla propria filiale.



UniCredit premia la fedeltà dei propri clienti con l'esclusivo Programma MilleGenius Club. Diventando titolare di un conto Genius First, Genius Club o Genius Smart, puoi partecipare gratuitamente al Programma.

Puoi richiedere miglia utilizzando i punti MilleGenius Club secondo lo schema:

2.000 punti MilleGenius = 600 miglia

4.500 punti MilleGenius = 1.700 miglia

10.000 punti MilleGenius = 4.000 miglia

40.000 punti MilleGenius = 20.000 miglia

Per il regolamento completo del Programma MilleGenius Club visita il sito www.millegeniusclub.
o oppure contatta il Servizio Clienti al numero 800.11 99 33.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Telefonia e Pay TV



Solo Sky ti offre i migliori contenuti televisivi nazionali ed internazionali. L'offerta include tantissimi canali dedicati a tutta la famiglia: il meglio del Cinema e del Calcio, gli Sport più amati, intrattenimento, news, documentari, viaggi, musica e canali per bambini. Inoltre, solo Sky offre il meglio della tecnologia con contenuti in HD e in 3D.

Se non sei ancora cliente Sky, abbonati ora e ricevi un bonus di 5.000 miglia.

Se, invece, sei già abbonato, attiva My Sky HD e ricevi 1.500 miglia.

Per informazioni chiama il Numero Verde Sky 800.903.333 e comunica all'operatore il codice promozionale "Alitalia".



Vodafone YOU è il programma riservato ai Clienti Vodafone con carta ricaricabile o abbonamento, ad esclusione dei piani telefonici aziendali.

Ogni volta che utilizzi il tuo cellulare Vodafone accumuli automaticamente punti Vodafone YOU che puoi utilizzare per richiedere miglia:

1.500 punti Vodafone YOU = 6.000 miglia

2.500 punti Vodafone YOU = 12.000 miglia

3.500 punti Vodafone YOU = 20.000 miglia

Per informazioni chiama dal tuo cellulare Vodafone il numero gratuito 42626 o visita il sito www.vodafone.it.

Petrolifere



Con il programma di raccolta punti you&eni, se hai una carta you&eni Silver, Gold o Platinum o you&agip Silver o Gold, presenta la tua carta MilleMiglia* al gestore, presso una delle stazioni di servizio a marchio eni o agip, per richiedere miglia utilizzando i punti you&eni secondo queste proporzioni:

• **250 punti you&eni: 250 miglia**

• **1.000 punti you&eni: 1.000 miglia**

Ad operazione avvenuta, ti sarà rilasciato uno scontrino.

Se non sei ancora iscritto al Programma you&eni, iscriviti presso una stazione di servizio a marchio eni e agip oppure sul sito www.youandeni.com

Per ulteriori informazioni visita il sito www.youandeni.it oppure chiama il Servizio Clienti al numero 800.10.12.90.

* Le carte devono essere intestate allo stesso titolare.

TOTALERG

Dall'unione di Total Italia ed ERG Petroli è nata TotalErg, terzo operatore italiano nel settore della distribuzione e commercializzazione di prodotti petroliferi, con oltre 3.300 punti vendita sul territorio ed una rete autostradale di 76 punti vendita presenti sugli assi principali.

Se sei titolare di una carta del programma "TotalErg Più", come Socio MilleMiglia puoi utilizzare punti TotalErg Più per richiedere miglia secondo questa proporzione:

300 punti TotalErg Più = 300 miglia

L'offerta è valida per i Soci residenti in Italia.

Per informazioni chiama il Servizio Clienti al Numero Verde 800.987.887 o visita il sito www.totalerg.it

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA



StarQ8 è l'iniziativa promozionale Q8. Per partecipare richiedi la card presso uno dei punti vendita che vi aderiscono.

Ad ogni rifornimento di carburante o lubrificanti Q8 ti vengono accreditati punti che puoi utilizzare per richiedere miglia secondo questa proporzione:

500 punti Q8 = 400 miglia

L'offerta è valida per i Soci residenti in Italia.

Per informazioni chiama il Numero Verde 800.010808 o visita il sito www.Q8.it.

Altri Partner



Aeroporti di Roma S.p.A. è concessionaria esclusiva per la gestione e lo sviluppo degli Aeroporti della Capitale, Leonardo Da Vinci di Fiumicino e G.B. Pastine di Ciampino.

Accumuli **10 miglia ogni 5 euro** di spesa (esclusi gli acquisti di tabacchi) nei negozi "Good Buy Roma duty free shops" degli Aeroporti di Fiumicino e Ciampino.

Accumuli **2 miglia ogni euro** speso* per soste effettuate presso i parcheggi Easy Parking Lunga Sosta e Multipiani A, B, C, D, E dell'Aeroporto di Fiumicino.

Per informazioni sulle offerte commerciali dei negozi 'Good Buy Roma' di ADR e sui servizi Easy Parking ADR visita il sito <http://www.adr.it/>.

* L'uso del Telepass nei parcheggi non dà diritto all'accumulo di miglia.



L'Associazione Italiana Sommelier (AIS) rappresenta il più grande ed importante centro di cultura del vino del mondo. Con i suoi 35.000 associati, è membro e fondatore della Worldwide Sommelier Association

Iscrivendoti ai corsi AIS e presentando la tua carta MilleMiglia, hai diritto, al termine dei 3 livelli e facendone espressa richiesta, ad un **bonus di 3.000 miglia**.

Per maggiori informazioni sui calendari dei corsi e sulle città che li ospitano, visita il sito www.bibenda.it



Chic Outlet Shopping®, leader nello shopping outlet di lusso con le sue oltre 900 boutique, offre tutto l'anno collezioni di stilisti nazionali e internazionali delle precedenti stagioni scontate fino al 60%.

I Villaggi, luoghi perfetti per fare shopping in tutto relax, sono situati nei pressi delle principali capitali europee: Milano, Monaco, Francoforte, Colonia, Madrid, Barcellona, Londra, Dublino e Parigi.

Puoi accumulare miglia secondo la proporzione:

1 euro o sterlina (inglese) spesi in acquisti effettuati nei Villaggi = 1 miglio

Per ricevere le miglia basta presentare gli scontrini presso l'Ufficio Informazioni dei Villaggi Chic Outlet Shopping®, lo stesso giorno in cui vengono effettuati gli acquisti.

Per maggiori informazioni visita www.ChicOutletShopping.com.

* In caso di valori decimali, il calcolo delle miglia sarà arrotondato in eccesso a partire da 0,50 euro/sterline.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA



Carrefour è il primo distributore in Europa ed il secondo nel mondo ed è presente in Italia in 19 Regioni.

Puoi utilizzare i tuoi punti SpesAmica per richiedere miglia secondo il punteggio:

500 punti SpesAmica = 500 miglia

Accedi al sito www.volaconspezamica.it per richiedere miglia utilizzando i tuoi punti SpesAmica. Le miglia saranno accreditate entro 30 giorni dalla richiesta.

La promozione è riservata solo ai clienti delle regioni dell'Abruzzo, Basilicata, Campania, Lazio, Molise e Umbria.

Scopri tutti i vantaggi e le offerte riservate ai titolari di carta SpesAmica. Riceverai tutte le informazioni aggiornate sulle promozioni in corso nel punto vendita più vicino a te.

Se non sei ancora titolare di carta SpesAmica puoi richiederla gratuitamente presso tutti i punti vendita che espongono le insegne Carrefour, Carrefour Market e Carrefour Express aderenti al programma SpesAmica.

Per informazioni visita il sito www.carrefour.it oppure chiama il Numero Verde 800.241.722, attivo dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 18.00.



Enel Energia propone offerte di energia elettrica e gas con la sicurezza del prezzo fisso per le famiglie e le aziende*.

Con il programma Enelpremia (valido fino al 30 giugno 2012), puoi trasformare i consumi di energia in Punti Energia e vantaggi esclusivi.

Se sei Socio del Programma MilleMiglia e sei titolare della carta fedeltà Enelpremia, **fino al 30 giugno 2012** puoi utilizzare i tuoi Punti Energia per richiedere miglia, secondo la proporzione: **750 Punti Energia = 500 miglia**

Per richiedere miglia con i Punti Energia chiama il Numero Verde 800.900860, attivo tutti i giorni 24 ore su 24 oppure, visita l'area riservata a Enelpremia sul sito www.enelenergia.it e comunica il codice della carta fedeltà Enelpremia, il tuo codice MilleMiglia e il codice del premio miglia Alitalia riportato sul catalogo Enelpremia. Le miglia ti verranno accreditate automaticamente e immediatamente.

Puoi iscriverti al programma fedeltà di Enel Energia chiamando il Numero Verde 800.900860 o sul sito www.enelenergia.it nella sezione dedicata, dove trovi anche il regolamento.

* Tutti i clienti di Enel Energia che hanno un contratto per la fornitura di energia elettrica con potenza impegnata fino a 15kW, per la fornitura gas gli usi terziari, artigianali, commerciali, libere professioni, edifici di culto, imprese alberghiere.



I supermercati Esselunga sono presenti in Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Piemonte e Veneto.

Se possiedi una Carta Fidaty, rilasciata gratuitamente presso tutti i supermercati Esselunga, presentando la tua carta MilleMiglia, puoi utilizzare i Punti Fidaty per richiedere miglia secondo questa proporzione:

3.500 Punti Fidaty = 5.000 miglia

14.000 Punti Fidaty = 20.000 miglia

Le miglia vengono accreditate automaticamente entro 10 giorni dalla data della richiesta.

L'offerta è valida per i Soci residenti in Italia.

Per informazioni chiama il Numero Verde 800 666555.



Language Direct è leader mondiale nella formazione linguistica online con l'offerta di lezioni individuali con insegnanti madrelingua.

Con più di 40 lingue offerte e un servizio disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7 via telefono o Internet in tutto il mondo, puoi studiare ciò che desideri, quando vuoi e dove vuoi.

Iscriviti a Language Direct e guadagni miglia studiando le lingue:

• **abbonamento di 3 mesi** (4 lezioni al mese di 60 minuti ciascuna): **1.000 miglia**

• **abbonamento di 6 mesi** (4 lezioni al mese di 60 minuti ciascuna): **3.000 miglia**

Per informazioni e prenotazioni visita il sito di Language Direct (<https://www.languagedirect.net?src=V300POE>).

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA MALL

Puoi **guadagnare facilmente miglia** facendo shopping online nel **MilleMiglia Mall***: la nuova piattaforma dedicata ai Soci del Programma MilleMiglia che permette di accumulare tante miglia in più acquistando in tutta comodità quello che desideri.

Puoi collegarti comodamente dal tuo pc e visitare **oltre 100 negozi virtuali**. Troverai un'ampia gamma di prodotti: abbigliamento, musica, libri, oggetti high tech, accessori per la tua auto/moto e idee per l'arredo casa.

Visita MilleMiglia Mall e scopri la semplicità di acquistare online accumulando miglia.

Per consultare il regolamento, visita la pagina web dedicata www.alitalia.com/mall

* MilleMiglia Mall è un servizio dedicato e riservato ai Soci del Programma MilleMiglia. Le miglia verranno accreditate da Alitalia direttamente sul conto del Socio, decorsi 45 giorni dall'acquisto effettuato. Non verranno considerati validi per l'accumulo delle miglia tutti gli acquisti effettuati dal Socio sul negozio online senza aver effettuato l'accesso tramite il portale www.alitalia.com/mall



BOUTIQUE DI BORDO

Con Griffair, la boutique di bordo Alitalia puoi scegliere tra prodotti prestigiosi e di eccellente qualità ad un prezzo conveniente.

Acquistando i prodotti del catalogo GriffAir presente su tutti i voli internazionali puoi **accumulare 3 miglia per ogni euro speso**.

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

Acquista le miglia per te

Puoi richiedere più velocemente il tuo Biglietto Premio acquistando le miglia mancanti necessarie:

- puoi acquistare fino ad un massimo di 40.000 miglia l'anno
- puoi effettuare acquisti in multipli di 1.000, fino ad un massimo di 40.000 miglia per acquisto
- il prezzo per l'acquisto di 1.000 miglia è di € 25, fino al 31 dicembre 2012.

Regala le miglia a qualcuno

Puoi acquistare miglia per regalarle ad amici o familiari: puoi così aiutarli a raggiungere più velocemente i Biglietti Premio:

- per ricevere le miglia in regalo, è necessario essere Socio MilleMiglia.
- per regalare le miglia è necessario che tu ci fornisca l'indirizzo e-mail del tuo amico in modo che possiamo inviargli un codice riservato, che gli consentirà di ricevere le miglia in regalo. Anche se il tuo amico non è ancora Socio MilleMiglia, potrà comunque ricevere le miglia in regalo dopo essersi iscritto.
- puoi regalare in multipli di 1.000, fino ad un massimo di 40.000 miglia per regalo
- è possibile acquistare per regalare o ricevere in regalo fino ad un massimo di 40.000 miglia l'anno
- il prezzo per l'acquisto di 1.000 miglia da regalare è di € 25, fino al 31 dicembre 2012.

Se sei tu ad aver ricevuto in regalo le miglia Alitalia, allora richiederle e farle accreditare sul tuo conto è semplicissimo, basta seguire questi due passaggi:

- accedere al servizio dopo il Login
- richiedere online le miglia con il codice che ti è stato fornito

Trasferisci miglia

Puoi trasferire le miglia che hai accumulato ad amici o familiari: puoi così aiutarli a raggiungere più velocemente i Biglietti Premio:

- puoi trasferire o ricevere dal conto miglia di un altro Socio fino ad un massimo di 60.000 miglia l'anno
- per trasferire le miglia, fornisci il codice MilleMiglia e l'indirizzo e-mail del destinatario
- puoi trasferire in multipli di 1.000, fino ad un massimo di 60.000 miglia per trasferimento
- il prezzo per il trasferimento di 1.000 miglia è di € 10, fino al 31 dicembre 2012.

Richiesta premio con miglia acquistate o trasferite

Per richiedere un premio, il 25% delle miglia necessarie deve essere guadagnato con Alitalia o con i Partner MilleMiglia, mentre le miglia acquistate (e/o trasferite - regalate) possono essere utilizzate fino ad un massimo del 75%. Ad esempio, puoi richiedere un premio di 40.000 miglia usando 30.000 miglia acquistate (e/o trasferite - regalate) e 10.000 miglia guadagnate.

Durante la prenotazione del premio, Alitalia controllerà lo status delle miglia accumulate ed acquistate (e/o miglia trasferite - regalate) sul tuo conto; il sistema utilizzerà prima le miglia acquistate (e/o trasferite - regalate) fino a un massimo del 75% delle miglia richieste per il premio. Le miglia accumulate con Alitalia o con i Partner MilleMiglia saranno usate per il saldo delle miglia richieste (ma non meno del 25% delle miglia richieste).

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Per informazioni relative alle transazioni dell'acquisto, regalo e trasferimento miglia, contatta buymiles.support@alitalia.it.

Per eventuale assistenza contatta il Customer Center MilleMiglia.

Acquisto e regalo - Regolamento

Il Socio acquirente riconosce ed accetta le presenti condizioni contrattuali (in seguito le "Condizioni Contrattuali") inoltrando online la sua richiesta di acquisto di miglia del Programma MilleMiglia (in seguito denominate "miglia"). La vendita delle miglia è un servizio fornito ai Soci del Programma MilleMiglia da parte di Points.com Inc., Società autorizzata da Alitalia in virtù di accordo commerciale a vendere miglia ai Soci e a trasferire miglia a titolo oneroso dal un conto di un Socio al conto di un altro Socio.

La predetta Società ha sede nella Provincia dell'Ontario, in Canada (in seguito "Points.com").

1. Il Socio che intende acquistare per sé o regalare a terzi miglia deve essere Socio regolarmente iscritto al Programma Mille Miglia. Tale condizione è richiesta anche alla persona che riceve le miglia in regalo.
2. La richiesta di acquisto non avrà valore effettivo fino al momento dell'accettazione da parte di Points.com, di cui si avrà prova soltanto al momento dell'effettivo accredito delle miglia sul conto del Socio acquirente o del Socio beneficiario del regalo di miglia.
3. Il Socio acquirente ha il diritto di recedere dal contratto concluso con Points.com, senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo, entro dieci (10) giorni lavorativi, decorrenti dal giorno della conferma via e.mail da parte di Points.com dell'avvenuta transazione, Il Socio acquirente dovrà esercitare il diritto di recesso tramite comunicazione via e-mail buymiles.support@alitalia.it.

Se il Diritto di Recesso è esercitato seguendo le modalità ed i termini indicati, Alitalia, una volta verificato il rispetto dei termini e delle condizioni sopra indicate, provvederà a far rimborsare le somme eventualmente già incassate per l'acquisto delle Miglia. Le somme saranno rimborsate al Cliente nel minore tempo possibile ed, in ogni caso, entro trenta (30) giorni dalla data in cui Alitalia è venuta a conoscenza dell'esercizio del diritto di recesso da parte dello stesso.

Qualora non siano rispettati le modalità ed i termini per l'esercizio del diritto di recesso, come specificato in questo paragrafo, il Socio acquirente non avrà diritto al rimborso delle somme già corrisposte a Points.com.

4. Al di fuori di quanto previsto all'art 3 l'acquisto e il regalo di miglia non sono rimborsabili.
5. Le miglia oggetto di acquisto o regalo non sono qualificanti per il passaggio ad uno status più elevato all'interno del Programma MilleMiglia.
6. È possibile effettuare acquisti o regali di miglia in multipli di 1.000. I membri possono acquistare o ricevere fino ad un massimo di 40.000 miglia all'anno.
7. Il Socio acquirente acconsente all'utilizzo del suo nome, indirizzo e-mail, informazioni relative all'account MilleMiglia e alla sua carta di credito da parte di Points.com, allo scopo di gestire le transazioni da lui richieste. Salvo richieste relative ad indagini o azioni legali per frode, o altre disposizioni di legge, Points.com si impegna a non utilizzare né rivelare le informazioni personali del sottoscritto per nessuno scopo, ad eccezione dei precedenti, senza il consenso del sottoscritto.
8. Inoltre il Socio acquirente dichiara di avere preventivamente ottenuto dal beneficiario del regalo l'autorizzazione a trasmettere i dati relativi al suo nome e-mail e codice MilleMiglia al fine di completare la transazione volta a regalarli le miglia, assumendosi ogni responsabilità al riguardo.
9. Al Socio acquirente e al beneficiario del regalo è fatto espresso divieto di vendere, barattare o condurre qualsivoglia distribuzione non autorizzata di miglia acquistate o regalate ai fini delle presenti Condizioni Contrattuali. In caso di rivendita, distribuzione o utilizzo per usi non consentiti da Points.com, o di qualsiasi acquisto di miglia eseguito illegalmente tramite abuso di carta di credito o frode, Points.com, a sua sola ed assoluta discrezione, ha facoltà di cancellare, annullare, rifiutarsi di procedere alla vendita e/o confiscare le miglia acquistate illegalmente e portare avanti qualsiasi azione possibile, anche legale, volta alla tutela dei propri diritti. Il Socio acquirente si impegna inoltre a collaborare e a dare seguito a tutte le richieste di Points.com riguardanti qualsiasi indagine o azione legale nei confronti di chiunque sia implicato o sospettato di abuso o frode nell'ambito dell'acquisto di miglia ai fini delle presenti Condizioni Contrattuali.
10. L'acquisto di miglia non garantisce la disponibilità di premi da parte del Programma MilleMiglia. Points.com non sarà ritenuto responsabile dell'impossibilità da parte del Socio di utilizzare o riscattare le miglia acquistate o regalate.
11. Il Socio acquirente accetta di corrispondere la quota dovuta, tramite carta di credito, a Points.com, prima dell'accredito delle miglia sul conto MilleMiglia del Socio o del beneficiario del regalo di miglia. Con la richiesta dell'acquisto o del regalo delle miglia, il Socio acquirente autorizza Points.com a procedere all'addebito sul suo numero di carta di credito fornito.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

12. Il Socio acquirente riconosce che l'assegnazione e l'utilizzo di tutte le miglia, comprese quelle regalate ai fini delle presenti Condizioni Contrattuali, sono soggetti ai termini, alle condizioni, alle esclusioni e alle limitazioni del Programma MilleMiglia e che Alitalia detiene l'autorità e la responsabilità esclusive per operare, modificare e fissare le Condizioni Contrattuali applicabili al Programma MilleMiglia. Points.com non sarà responsabile per alcuna azione o decisione di Alitalia in relazione al Programma MilleMiglia, né sarà ritenuta obbligata a darne notifica. Il Socio acquirente, inoltre, con le presenti Condizioni Contrattuali si impegna a non rivalersi su Points.com per azioni o decisioni di Alitalia in relazione al Programma MilleMiglia. Points.com non dovrà essere considerata mandataria di Alitalia per alcuna finalità.
13. Il Socio acquirente o beneficiario del regalo, in virtù di quanto previsto dalla normativa in materia, può utilizzare le miglia acquistate o ricevute in regalo fino a concorrenza del 75% del valore in miglia del premio (il 25% delle miglia richieste per ottenere il premio deve essere stato guadagnato con servizi di Alitalia o dei suoi Partner).
14. FATTO SALVO IL CASO DI DOLO O COLPA GRAVE LA RESPONSABILITÀ DI POINTS.COM, NON SUPERERÀ LA QUOTA VERSATA DAL SOCIO PER L'ACQUISTO O IL REGALO DELLE MIGLIA. POINTS.COM NON SARÀ IN NESSUN CASO RESPONSABILE DI ALCUN DANNO INDIRETTO, COLLATERALE O CONSEGUENTE SUBITO IN RELAZIONE ALLE PRESENTI CONDIZIONI CONTRATTUALI O ALL'ACQUISTO O REGALO DI MIGLIA.
15. Il Socio acquirente si impegna a rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili alle presenti Condizioni Contrattuali.
16. Le presenti Condizioni Contrattuali sono disciplinate esclusivamente dalla legge italiana. In caso di controversia è esclusivamente competente il Foro di Roma.
17. Il contratto regolato dalle presenti Condizioni Contrattuali, così come i diritti e gli obblighi da esso derivanti, non possono essere oggetto di cessione a terzi.
18. Le presenti Condizioni Contrattuali, insieme alla richiesta di acquisto, costituiscono l'intero contratto in materia tra il Socio acquirente e Points.com e prevalgono su tutti i contratti e gli accordi esistenti in materia, precedenti o contemporanei, scritti o orali. Non saranno ritenuti validi o efficaci modifiche, emendamenti o deroghe alle presenti Condizioni Contrattuali, ove non siano concluse in forma scritta e sottoscritte da Points.com., con il consenso di Alitalia.
19. Points.com non sarà responsabile di ritardi o mancanze nell'esecuzione dei servizi regolati dalle presenti Condizioni Contrattuali dovuti a cause di forza maggiore, guerre, scioperi, contestazioni sindacali, astensione dal lavoro, incendi, atti governativi o qualsiasi altra causa, simile o dissimile, al di fuori del proprio controllo.
20. Tutti i dati personali forniti all'atto dell'adesione alla presente iniziativa o successivamente sono trattati dalla Compagnia Alitalia e da Point.com nel rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di protezione dei dati personali vigenti e in particolare in conformità del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") con le modalità descritte nel Regolamento del Programma MilleMiglia reperibile sul sito della Compagnia www.alitalia.com.

Trasferimento - Regolamento

Il Socio che intende trasferire le proprie miglia dal proprio conto (in seguito il Socio trasferente) al conto di un terzo Socio (in seguito il Socio ricevente, o beneficiario) riconosce e accetta le presenti condizioni contrattuali (in seguito le "Condizioni Contrattuali") inoltrando online la sua richiesta di trasferimento di miglia del Programma MilleMiglia (in seguito denominate "miglia"). Il trasferimento delle miglia è un servizio fornito ai Soci del Programma MilleMiglia da parte di Points.com Inc., Società autorizzata da Alitalia in virtù di accordo commerciale a vendere miglia ai Soci e a trasferire a titolo oneroso miglia dal conto di un Socio al conto di un altro Socio.

La predetta società ha sede nella Provincia dell'Ontario, in Canada (in seguito "Points.com").

1. Il Socio trasferente e il Socio beneficiario del trasferimento devono essere entrambi Soci regolarmente iscritti al Programma MilleMiglia per poter procedere al trasferimento delle miglia.
2. La richiesta di trasferimento non avrà valore effettivo fino al momento dell'accettazione da parte di Points.com, di cui si avrà prova soltanto al momento dell'effettivo accredito delle miglia dal conto del sottoscritto a quello del beneficiario del trasferimento.
3. Il Socio trasferente ha il diritto di recedere dal contratto concluso con Points, senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo, entro dieci (10) giorni lavorativi, decorrenti dal giorno della conferma via e-mail da parte di Points.com dell'avvenuta transazione delle miglia, il Socio trasferente dovrà esercitare il diritto di recesso tramite comunicazione via e-mail all'indirizzo buymiles.support@alitalia.it.

Se il Diritto di Recesso è esercitato seguendo le modalità ed i termini indicati, Alitalia, una volta verificato il rispetto dei termini e delle condizioni sopra indicate, provvederà a far rimborsare le somme eventualmente già incassate per l'acquisto delle miglia. Le somme saranno rimborsate al Cliente nel minore tempo possibile ed, in ogni caso, entro trenta (30) giorni dalla data in cui Alitalia è venuta a conoscenza dell'esercizio del diritto di recesso da parte dello stesso.

Qualora non siano rispettati le modalità ed i termini per l'esercizio del diritto di recesso, come specificato in questo paragrafo, il Cliente non avrà diritto al rimborso delle somme già corrisposte a Points.com.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

4. Al di fuori di quanto previsto all'art 3 i trasferimenti di miglia non sono rimborsabili.
5. Le miglia oggetto di trasferimento non sono qualificanti per il passaggio ad uno status più elevato all'interno del Programma MilleMiglia.
6. È possibile effettuare trasferimenti di miglia in multipli di 1.000 fino ad un massimo di 60.000 all'anno.
7. Il Socio trasferente acconsente all'utilizzo del suo nome, indirizzo e-mail, informazioni relative all'account MilleMiglia e alla sua carta di credito da parte di Points.com, allo scopo di gestire le transazioni da lui richieste. Salvo richieste relative ad indagini o azioni legali per frode, o altre disposizioni di legge, Points.com si impegna a non utilizzare né rivelare le informazioni personali del sottoscritto per nessuno scopo, ad eccezione dei precedenti, senza il consenso del sottoscritto.
8. Inoltre il Socio trasferente dichiara di avere preventivamente ottenuto dal beneficiario del trasferimento l'autorizzazione a trasmettere i dati relativi al suo nome, ed e-mail e codice MilleMiglia al fine di completare la transazione a suo favore per trasferimento delle miglia, assumendosi ogni responsabilità al riguardo.
9. Al Socio trasferente e al beneficiario del trasferimento è fatto espresso divieto di vendere, barattare o condurre qualsivoglia distribuzione non autorizzata di miglia trasferite ai fini delle presenti Condizioni Contrattuali. In caso di rivendita, distribuzione o utilizzo per usi non consentiti da Points.com, o di qualsiasi trasferimento di miglia eseguito illegalmente tramite abuso di carta di credito o frode, Points.com, a sua sola ed assoluta discrezione, ha facoltà di cancellare, annullare, rifiutarsi di procedere al trasferimento e/o confiscare le miglia trasferite illegalmente e portare avanti qualsiasi azione possibile, anche legale, volta alla tutela dei propri diritti. Il Socio trasferente si impegna inoltre a collaborare e a dare seguito a tutte le richieste di Points.com riguardanti qualsiasi indagine o azione legale nei confronti di chiunque sia implicato o sospettato di abuso o frode nell'ambito del trasferimento di miglia ai fini delle presenti Condizioni Contrattuali.
10. Il trasferimento di miglia non garantisce la disponibilità di premi da parte del Programma MilleMiglia. Points.com non sarà ritenuto responsabile dell'impossibilità da parte del sottoscritto o del beneficiario del trasferimento di utilizzare o riscattare le miglia trasferite.
11. Il Socio trasferente accetta di corrispondere la quota dovuta, tramite carta di credito, a Points.com, prima dell'accredito delle miglia sul conto MilleMiglia del beneficiario del trasferimento. Con la richiesta di trasferimento delle miglia, il sottoscritto autorizza Points.com a procedere all'addebito sul suo numero di carta di credito fornito.
12. Il Socio che trasferisce le miglia riconosce che l'assegnazione e l'utilizzo di tutte le miglia, comprese quelle trasferite ai fini delle presenti Condizioni Contrattuali, sono soggetti ai termini, alle condizioni, alle esclusioni e alle limitazioni del Programma MilleMiglia e che Alitalia detiene l'autorità e la responsabilità esclusive per operare, modificare, rescindere e fissare le Condizioni Contrattuali applicabili al Programma MilleMiglia. Points.com non sarà responsabile per alcuna azione o decisione di Alitalia in relazione al Programma MilleMiglia, né sarà ritenuta obbligata a darne notifica. Il sottoscritto, inoltre, con le presenti Condizioni Contrattuali si impegna a non rivalersi su Points.com per azioni o decisioni di Alitalia in relazione al Programma MilleMiglia. Points.com non dovrà essere considerata mandataria di Alitalia per alcuna finalità.
13. Il Socio beneficiario delle miglia trasferite, in virtù di quanto previsto dalla normativa in materia, può utilizzare le miglia trasferite gli fino a concorrenza del 75% del valore in miglia del premio.
14. Fatto salvo il caso di dolo o colpa grave la responsabilità di Points.com, non supererà la quota versata dal Socio per il trasferimento delle miglia. Points.com non sarà in nessun caso responsabile di alcun danno indiretto, collaterale o conseguente subito in relazione alle presenti condizioni contrattuali o al trasferimento di miglia.
15. Il Socio che intende trasferire le miglia si impegna a rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili alle presenti Condizioni Contrattuali e al suo trasferimento di miglia.
16. Le presenti Condizioni Contrattuali sono disciplinate esclusivamente dalla legge Italiana. In caso di controversia è esclusivamente competente il Foro di Roma.
17. Il contratto regolato dalle presenti Condizioni Contrattuali, così come i diritti e gli obblighi da esse derivanti, non possono essere oggetto di cessione a terzi.
18. Le presenti Condizioni Contrattuali, insieme alla richiesta di trasferimento, costituiscono l'intero contratto in materia tra il Socio che intende trasferire le miglia e Points.com e prevalgono su tutti i contratti e gli accordi esistenti in materia, precedenti o contemporanei, scritti o orali. Non saranno ritenuti validi o efficaci modifiche, emendamenti o deroghe alle presenti Condizioni Contrattuali, ove non siano concluse in forma scritta e sottoscritte da Points.com, con il consenso di Alitalia.
19. Points.com non sarà responsabile di ritardi o mancanze nell'esecuzione dei servizi regolati dalle presenti Condizioni Contrattuali dovuti a cause di forza maggiore, guerre, scioperi, contestazioni sindacali, astensione dal lavoro, incendi, atti governativi o qualsiasi altra causa, simile o dissimile, al di fuori del proprio controllo.
20. Tutti i dati personali forniti all'atto dell'adesione alla presente iniziativa o successivamente sono trattati dalla Compagnia Alitalia e da Point.com nel rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di protezione dei dati personali vigenti e in particolare in conformità del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") con le modalità descritte nel Regolamento del Programma MilleMiglia reperibile sul sito della Compagnia www.alitalia.com.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

SPENDERE MIGLIA

Hai tante possibilità di spendere le miglia accumulate. Puoi utilizzarle per:

- richiedere Biglietti Premio* con Alitalia e con i Partner Aerei;
- puoi richiedere il passaggio in Business Class per volare con il massimo comfort;
- puoi selezionare il tuo premio tra la vasta gamma di prodotti e esperienze esclusive e originali del MilleMiglia Gallery;
- puoi utilizzare le tue miglia per fini umanitari, sostenendo le Associazioni Partner con il Charity Program.

Se mancano poche miglia per prenotare il Biglietto Premio, con il servizio di Acquisto Miglia hai l'opportunità di acquistarle per te oppure di regalarle o trasferirle ad amici e parenti.

* I posti riservati ai Biglietti Premio sono soggetti a disponibilità limitata.

BIGLIETTO PREMIO CON ALITALIA

Qualunque sia la tua esigenza per il volo premio, sui voli Alitalia trovi la soluzione di viaggio che fa per te. Scopri le caratteristiche dei nostri prodotti.

Caratteristiche principali dei Biglietti Premio con Alitalia

Biglietto Premio	Standard	NEW SemiFlex	Flex	NEW SuperFlex
Classe di viaggio	Economy (Classica) Premium Economy (Classica Plus) Business (Ottima/Magnifica)	Economy (Classica)	Economy (Classica)	Business (Ottima/Magnifica)
Disponibilità del premio	Tutto l'anno	Tutto l'anno	Tutto l'anno	Tutto l'anno
Disponibilità di posti	Limitata	Media	Buona	Buona
Importo miglia richiesto (biglietto A/R)	Da 20.000	Da 30.000	Da 40.000	Da 80.000
Canali di vendita	• Web • Servizio Clienti	• Servizio Clienti	• Web • Servizio Clienti	• Servizio Clienti
Vantaggi aggiuntivi	-	-	Eccedenza bagaglio gratuita (10 kg)	1 Upgrading gratuito alla classe Ottima su voli internazionali di medio raggio Alitalia
Cambio data/orario	Permesso gratuitamente	Permesso gratuitamente	Permesso gratuitamente	Permesso gratuitamente
Cambio intestatario/classe di viaggio/vettore/itinerario	Permesso con penale*	Permesso gratuitamente	Permesso gratuitamente	Permesso gratuitamente
Combinabile con altri premi	Si	Si	Si	Si

* Per maggiori informazioni visita la parte dedicata alle regole del Biglietto Premio.

BIGLIETTI IN ECONOMY E PREMIUM ECONOMY

Miglia richieste per biglietto andata/ritorno

AREE	DESTINAZIONI (da/per l'Italia)	Classica Economy			Premium Economy (Classica Plus)
		Standard	NEW SemiFlex	Flex	Standard
AZ0	Tutte le destinazioni italiane	20.000	30.000	40.000	-
AZ1	Albania, Algeria, Austria, Bulgaria, Libia, Malta, Polonia, Romania, Serbia, Svizzera, Tunisia, Ungheria	20.000	30.000	40.000	-
AZ2	Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Marocco, Olanda, Spagna	25.000	37.500	50.000	-
AZ3	Egitto, Georgia, Giordania, Israele, Libano, Russia, Siria, Turchia, Ucraina	30.000	45.000	60.000	-
AZ4	Arabia Saudita, Iran	40.000	60.000	80.000	-
AZ5 ¹	Canada, Ghana, Nigeria, USA continentali	50.000	75.000	100.000	65.000
AZ6 ¹	Venezuela	60.000	90.000	120.000	80.000
AZ7 ¹	Argentina, Brasile, Cina, Giappone	80.000	120.000	160.000	100.000

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR
ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Miglia richieste per biglietto solo andata

AREE	DESTINAZIONI (da/per l'Italia)	Classica Economy			Premium Economy (Classica Plus)
		Standard	NEW SemiFlex	Flex	Standard
AZ0	Tutte le destinazioni italiane	12.000	18.000	24.000	-
AZ1	Albania, Algeria, Austria, Bulgaria, Libia, Malta, Polonia, Romania, Serbia, Svizzera, Tunisia, Ungheria	12.000	18.000	24.000	-
AZ2	Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Marocco, Olanda, Spagna	15.000	22.500	30.000	-
AZ3	Egitto, Georgia, Giordania, Israele, Libano, Russia, Siria, Turchia, Ucraina	18.000	27.000	36.000	-
AZ4	Arabia Saudita, Iran	24.000	36.000	48.000	-
AZ5 ¹	Canada, Ghana, Nigeria, USA continentali	30.000	45.000	60.000	39.000
AZ6 ¹	Venezuela	36.000	54.000	72.000	48.000
AZ7 ¹	Argentina, Brasile, Cina, Giappone	48.000	72.000	96.000	60.000

CARATTERISTICHE E CONDIZIONI

- La tabella per la richiesta dei Biglietti Premio ha validità fino al 31 dicembre 2012.
- Biglietto Premio Standard: disponibile sia in Economy sia in Premium Economy, è soggetto a disponibilità limitata ed è acquistabile via Web e al Servizio Clienti².
- Biglietto Premio SemiFlex: disponibile in Economy; a fronte di una spesa in miglia pari al 150% di quella prevista per lo Standard, offre maggiore disponibilità di posti premio e la possibilità di modificare il biglietto senza penali. È acquistabile al Servizio Clienti².
- Biglietto Premio Flex: disponibile in Economy, offre buona disponibilità di posti premio, la possibilità di modificare il biglietto senza penali e il vantaggio di usufruire di un'eccedenza bagaglio fino a 10Kg oltre il limite previsto dal Club di appartenenza. È acquistabile via Web e al Servizio Clienti².
- Le destinazioni, riportate nella tabella per la richiesta dei Biglietti Premio, possono subire variazioni a seguito di modifiche dell'operativo dei voli Alitalia.
- Le eventuali due tratte nazionali necessarie per raggiungere l'aeroporto di origine/destinazione per un Biglietto Premio sono gratuite.
- Nell'area AZ0 è consentito richiedere il Biglietto Premio di sola andata solo per voli diretti senza transiti; tra le aree AZ1 e AZ7 è consentito un solo transito (volo nazionale di avvicinamento all'hub di partenza).
- Le miglia non sono rimborsabili; pertanto, in caso di cambio dalla classe superiore alla classe inferiore, le miglia non utilizzate andranno perse.
- Le tasse aeroportuali e il supplemento carburante per i Biglietti Premio sono a carico del Socio. Gli importi applicati sono quelli in vigore al momento dell'emissione del Biglietto Premio e variano in base agli aeroporti di partenza e di destinazione prescelti.
- I Biglietti Premio SemiFlex e Flex sono disponibili in classe Economy su tutti i voli operati da Alitalia. Non è possibile richiedere questi premi su itinerari misti effettuati con voli Alitalia e con voli dei partner.
- Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Regolamento valgono le condizioni di utilizzo dei Biglietti Premio presenti nel paragrafo "Regole Generali" e nel Regolamento del Programma MilleMiglia.

¹ La Classica Plus - Premium Economy è al momento disponibile solo per le destinazioni servite con aeromobili A330 e B777 con nuova configurazione.

² Per Biglietti Premio emessi al Servizio Clienti, ricorda di comunicare all'operatore il numero del documento d'identità dell'intestatario del biglietto e il numero di carta di credito per l'addebito di tasse d'imbarco e supplementi. Potrai ritirare la carta d'imbarco e la ricevuta del biglietto direttamente al check-in.

BIGLIETTI IN BUSINESS

Se il tuo sogno è un viaggio premio all'insegna del confort della Business Class, sui voli Alitalia in Ottima e Magnifica troverai una risposta con il Biglietto Premio Standard e il nuovo Biglietto Premio SuperFlex che, oltre a farti viaggiare comodamente, ti offre un upgrading gratuito alla classe Ottima sui voli Alitalia internazionali di medio raggio. Consulta le tabelle sottostanti per conoscere le miglia necessarie per richiedere i tuoi Biglietti Premio in Ottima e Magnifica.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR
ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Miglia richieste per biglietto andata/ritorno

AREE	DESTINAZIONI (da/per l'Italia)	Business (Ottima/Magnifica)	
		Standard	NEW SuperFlex
AZ0	Tutte le destinazioni italiane	-	-
AZ1	Albania, Algeria, Austria, Bulgaria, Libia, Malta, Polonia, Romania, Serbia, Svizzera, Tunisia, Ungheria	30.000	80.000
AZ2	Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Marocco, Olanda, Spagna	40.000	100.000
AZ3	Egitto, Georgia, Giordania, Israele, Libano, Russia, Siria, Turchia, Ucraina	45.000	120.000
AZ4	Arabia Saudita, Iran	60.000	160.000
AZ5	Canada, Ghana, Nigeria, USA continentali	80.000	200.000
AZ6	Venezuela	100.000	240.000
AZ7	Argentina, Brasile, Cina, Giappone	120.000	320.000

Miglia richieste per biglietto solo andata

AREE	DESTINAZIONI (da/per l'Italia)	Business (Ottima/Magnifica)	
		Standard	NEW SuperFlex
AZ0	Tutte le destinazioni italiane	-	-
AZ1	Albania, Algeria, Austria, Bulgaria, Libia, Malta, Polonia, Romania, Serbia, Svizzera, Tunisia, Ungheria	18.000	48.000
AZ2	Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Marocco, Olanda, Spagna	24.000	60.000
AZ3	Egitto, Georgia, Giordania, Israele, Libano, Russia, Siria, Turchia, Ucraina	27.000	72.000
AZ4	Arabia Saudita, Iran	36.000	96.000
AZ5	Canada, Ghana, Nigeria, USA continentali	48.000	120.000
AZ6	Venezuela	60.000	144.000
AZ7	Argentina, Brasile, Cina, Giappone	72.000	192.000

CARATTERISTICHE E CONDIZIONI

- La tabella per la richiesta dei Biglietti Premio ha validità fino al 31 dicembre 2012.
 - Biglietto Premio Standard: disponibile sia in Ottima che in Magnifica; è soggetto a disponibilità limitata ed è acquistabile via Web e al Servizio Clienti¹.
 - Biglietto Premio SuperFlex: disponibile sia in Ottima sia in Magnifica, offre buona disponibilità di posti premio, la possibilità di modificare il biglietto senza penali e 1 upgrading gratuito alla classe Ottima sui voli Alitalia internazionali di medio raggio, con stessa validità del premio SuperFlex richiesto. L'upgrading gratuito, ottenuto con l'emissione del premio SuperFlex, deve essere utilizzato dietro acquisto di un biglietto di Economy (nelle classi di prenotazione Y, B, M, H) e con le seguenti modalità:
 - La richiesta di upgrading deve avvenire a biglietto emesso e contattando il Servizio Clienti negli orari di apertura fino a 1 giorno dalla data di partenza del volo.
 - Il beneficiario del servizio può essere il Socio stesso e/o persona da lui indicata, sempre che sia intestataria del biglietto di economica emesso nelle classi suddette.
 - I posti a bordo riservati sono limitati e non è consentita lista d'attesa.
 - I Soci possono richiedere l'upgrading in classe Ottima sui voli (anche singole tratte) internazionali di medio raggio operati da Alitalia.
 - Non sono consentite modifiche di itinerario e/o data e/o benefici e/o cambiamenti di itinerario per upgrading già confermati.
 - Le miglia riconosciute sul volo effettuato, sono quelle previste per la tariffa acquistata originariamente dal Socio.
- Il premio SuperFlex è acquistabile al Servizio Clienti¹.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR
ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

- Le destinazioni, riportate nella tabella per la richiesta dei Biglietti Premio, possono subire variazioni a seguito di modifiche dell'operativo dei voli Alitalia.
- Le eventuali due tratte nazionali necessarie per raggiungere l'aeroporto di origine/destinazione per un Biglietto Premio sono gratuite.
- Tra le aree AZ1 e AZ7 è consentito un solo transito (volo nazionale di avvicinamento all'hub di partenza).
- Le miglia non sono rimborsabili; pertanto, in caso di cambio dalla classe superiore alla classe inferiore, le miglia non utilizzate andranno perse;
- Le tasse aeroportuali e il supplemento carburante per i Biglietti Premio sono a carico del Socio. Gli importi applicati sono quelli in vigore al momento dell'emissione del Biglietto Premio e variano in base agli aeroporti di partenza e di destinazione prescelti.
- I Biglietti Premio SuperFlex sono disponibili in classe Ottima o Magnifica su tutti i voli operati da Alitalia. Non è possibile richiedere questi premi su itinerari misti effettuati con voli Alitalia e con voli dei partner.
- Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Regolamento valgono le condizioni di utilizzo dei Biglietti Premio presenti nel paragrafo "Regole Generali" e nel Regolamento del Programma MilleMiglia.

¹ Per Biglietti Premio emessi al Servizio Clienti, ricorda di comunicare all'operatore il numero del documento d'identità dell'intestatario del biglietto e il numero di carta di credito per l'addebito di tasse d'imbarco e supplementi. Potrai ritirare la carta d'imbarco e la ricevuta del biglietto direttamente al check-in.

BIGLIETTO PREMIO MULTICLASS

Sui voli Alitalia puoi sempre richiedere un volo premio con andata e ritorno in classi di servizio diverse (Classica - Economy, Classica Plus - Premium Economy, Ottima - Business e Magnifica - Business) sia con tipologie diverse di premi (prodotti Standard, SemiFlex, Flex e SuperFlex).

Per calcolare le miglia necessarie per richiedere i tuoi Biglietti Premio MultiClass devi:

- 1 - fare riferimento alle tabelle dei Biglietti Premio di andata e ritorno;
- 2 - scegliere la destinazione/area e tipologia di premio;
- 3 - sommare la metà di quanto richiesto per il premio a/r del volo di andata con la metà di quanto richiesto per il premio a/r del volo di ritorno

Consulta la tabella sottostante per conoscere le miglia necessarie per richiedere i tuoi Biglietti Premio MultiClass.

AREE	DESTINAZIONI (da/per l'Italia)	MIGLIA NECESSARIE		
		Classica-Economy + Ottima/Magnifica-Business	Classica-Economy + Classica Plus-Premium Economy	Classica Plus-Premium Economy + Ottima/Magnifica-Business
AZ0	Tutte le destinazioni italiane	-	-	-
AZ1	Albania, Algeria, Austria, Bulgaria, Libia, Malta, Polonia, Romania, Serbia, Svizzera, Tunisia, Ungheria	25.000	-	-
AZ2	Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Marocco, Olanda, Spagna	32.500	-	-
AZ3	Egitto, Georgia, Giordania, Israele, Libano, Russia, Siria, Turchia, Ucraina	37.500	-	-
AZ4	Arabia Saudita, Iran	50.000	-	-
AZ5 ¹	Canada, Ghana, Nigeria, USA continentali	65.000	57.500	72.500
AZ6	Venezuela	80.000	70.000	90.000
AZ7 ¹	Argentina, Brasile, Cina, Giappone	100.000	90.000	110.000

Di seguito alcuni esempi:

- Volo premio in Italia
andata in Economy Standard (20.000/2 = 10.000) + ritorno in Economy Flex (40.000/2 = 20.000) = 30.000 miglia

- Volo premio Roma - Londra
Andata in Economy Standard (25.000/2 = 12.500) + ritorno in Business Standard (40.000/2 = 20.000) = 32.500 miglia

- Volo premio Roma - New York
Andata in Premium Economy Standard (65.000/2 = 32.500) + ritorno in Business SuperFlex (200.000/2 = 100.000) = 132.500 miglia

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

- MILLEMIGLIA YOUNG
- MILLEMIGLIA KIDS
- I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

- ALITALIA
- AIRONE
- CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
- ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
- SKYTEAM
- ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
- PARTNER COMMERCIALI
- MILLEMIGLIA MALL
- GRIFFAIR
- ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

- ALITALIA
- SKYTEAM
- ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
- MILLEMIGLIA GALLERY
- MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

CONDIZIONI

- La tabella per la richiesta dei Biglietti Premio ha validità fino al 31 dicembre 2012.
- Il Biglietto Premio MultiClass deve essere di andata/ritorno in classi di servizio diverse: parte in Economy e parte in Premium Economy o in Business, oppure parte in Premium Economy e parte in Business
- Il Biglietto Premio MultiClass può essere emesso solo contattando il Customer Center al numero 89 20 10 (Soci MilleMiglia), il Servizio Clienti 06 65644 (Soci Ulisse e Freccia Alata) o il numero riservato (Soci Freccia Alata Plus).
- Le tasse aeroportuali e il supplemento carburante per i Biglietti Premio sono a carico del Socio. Gli importi applicati sono quelli in vigore al momento dell'emissione del Biglietto Premio e variano in base agli aeroporti di partenza e di destinazione prescelta.
- Una volta emesso, il Biglietto Premio MultiClass non è rimborsabile ma può essere sostituito e/o modificato, nell'ambito nel periodo di validità, previo pagamento di penale di 55 euro o 5.000 miglia a biglietto.
- È possibile anche combinare le varie tipologie di Biglietto Premio (prodotti Standard, SemiFlex, Flex e SuperFlex). In questo caso, le miglia detratte saranno pari alla metà delle miglia richieste per il premio a/r del volo di andata nella tipologia di premio scelta sommate alla metà delle miglia richieste per il premio a/r del volo di ritorno.
- Nel caso di cambio dalla classe superiore alla inferiore, oppure da un premio di valore maggiore ad uno di valore minore, le miglia residue andranno perse e non saranno in nessun caso rimborsate al Socio.
- Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Regolamento valgono le condizioni di utilizzo dei Biglietti Premio presenti nelle "Regole Generali" e nel Regolamento del Programma MilleMiglia.

REGOLE GENERALI DEI BIGLIETTI PREMIO CON ALITALIA

- Il Biglietto Premio deve essere utilizzato entro 12 mesi dalla data di prima emissione e non è rimborsabile.
- I posti riservati a possessori di Biglietti Premio sono soggetti a disponibilità limitata. Tale limitazione è soggetta a variazione anche in relazione al periodo dell'anno interessato dal volo richiesto.
- In caso di prenotazione del Biglietto Premio attraverso il Servizio Clienti, la prenotazione viene cancellata se il Biglietto Premio non è emesso entro il tempo limite indicato dall'operatore.
- Viene applicata una penale di 55 euro o 5.000 miglia a biglietto in caso di modifica di intestatario, di itinerario o di vettore aereo; viene applicata anche in caso di cambio di classe di servizio richiesto presso il Servizio Clienti
- Non viene applicata alcuna penale nei seguenti casi:
 - cambio di data o orario
 - cambio di intestatario o di itinerario, che preveda il passaggio da Biglietto Premio Flex o SemiFlex o SuperFlex a Biglietto Premio Standard o viceversa
 - passaggio da un Biglietto Premio di Economy ad uno di Premium Economy o di Business (Ottima/Magnifica), o da un biglietto di Premium Economy ad uno di Business (Ottima/Magnifica), effettuato direttamente in aeroporto.
- Per ogni Biglietto Premio sono consentite al massimo 2 fermate involontarie (transiti); non sono consentite soste volontarie (stop over).
- Nel caso in cui variazioni di itinerario o di tipo di Biglietto Premio (da Flex, SemiFlex o SuperFlex a Standard) comportino un residuo di miglia, queste andranno perse e non saranno in nessun caso rimborsate al Socio.
- Può essere richiesto il passaggio da un Biglietto Premio di Economy ad uno di Premium Economy o ad uno di Business (Ottima/Magnifica), oppure da un biglietto di Premium Economy ad uno di Business (Ottima/Magnifica), direttamente alle biglietterie Alitalia il giorno della partenza. Qui verrà effettuato il cambio di prenotazione e la detrazione delle miglia, pari alla differenza di valore tra i due biglietti.

Ti consigliamo in questo caso di presentarti in aeroporto in anticipo rispetto al tempo limite di accettazione previsto per il tuo volo. I tempi di anticipo variano a seconda del tuo tipo di volo:

- 1,5 ore per voli nazionali, ad eccezione dei voli in partenza da Roma Fiumicino che richiedono un anticipo di 2 ore.
- 2 ore per voli internazionali di medio raggio
- 5 ore per voli internazionali di lungo raggio

In alcuni aeroporti potrebbe inoltre essere richiesto il pagamento di diritti di biglietteria, variabili a seconda dello scalo di partenza e della destinazione di arrivo.

Il servizio è disponibile presso i seguenti aeroporti:

- in Italia a Roma Fiumicino, Milano Linate, Alghero, Bari, Brindisi, Cagliari, Catania, Crotone, Lamezia Terme, Napoli, Palermo e Reggio Calabria;
 - all'estero ad Atene, Barcellona, Berlino, Boston, Bruxelles, Bucarest, Buenos Aires, Caracas, Chicago, Francoforte, Ginevra, Il Cairo, Istanbul, Lagos, Londra Heathrow, Madrid, Malta, Miami, New York JFK e Newark, Parigi Charles De Gaulle e Orly, Salonicco, San Paolo, Tirana, Tokyo, Toronto, Tunisi e Valencia.
 - Nel caso in cui il richiedente sia diverso dall'intestatario del conto MilleMiglia, all'atto dell'emissione del Biglietto Premio verrà inviata copia del titolo di viaggio sia all'indirizzo e-mail o fax presente nel profilo del Socio titolare del conto sia all'indirizzo lasciato dal beneficiario. Qualora nel profilo del Socio titolare del conto non dovessero essere presenti contatti e-mail o fax, non sarà possibile emettere premi intestati a clienti beneficiari (e quindi diversi dal Socio intestatario del conto).
 - Nel caso in cui il Biglietto Premio sia intestato ad un beneficiario, ovvero ad un cliente diverso dall'intestatario del conto MilleMiglia, lo stesso dovrà essere in possesso, in fase di check-in, della documentazione relativa al premio: titolo del viaggio, documento personale d'identità, delega scritta e firmata dal Socio titolare del conto, fotocopia del documento d'identità e della Carta MilleMiglia del Socio titolare del conto.
- Per maggiori informazioni sulle regole del Biglietto Premio, consulta il Regolamento MilleMiglia (Art. 8).

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Come richiedere i Biglietti Premio

In relazione alla tipologia di biglietto, puoi richiedere il tuo premio utilizzando i seguenti canali:

- Sito Alitalia: per la prenotazione e l'emissione di Biglietti Premio su voli operati dal gruppo Alitalia.

Precisamente:

1. Biglietti Premio in Classica - Economy Class
2. Biglietti Premio in Classica Plus - Premium Economy Class
3. Biglietti Premio in Ottima/Magnifica - Business Class
4. Biglietti Premio Flex in Classica - Economy Class

- Servizio Clienti dedicato: per la prenotazione e l'emissione di tutti i tipi di Biglietto Premio.

Ricorda di comunicare all'operatore il numero del documento d'identità dell'intestatario del biglietto e il numero di carta di credito per l'addebito di tasse d'imbarco e supplementi.

Potrai ritirare la carta d'imbarco e la ricevuta del biglietto direttamente al check-in.

IN BUSINESS CON LE MIGLIA

Se hai acquistato un biglietto Alitalia, puoi utilizzare le tue miglia per richiedere il passaggio di classe nei seguenti casi:

- da **Classica** a **Classica Plus**, per voli internazionali di lungo raggio;
- da **Classica** a **Ottima**, per voli internazionali di medio raggio;
- da **Classica** a **Magnifica**, per voli internazionali di lungo raggio;
- da **Classica Plus** a **Magnifica**, per voli internazionali di lungo raggio.

Ti ricordiamo che in ogni caso il passaggio alla classe superiore è soggetto a disponibilità di posti.

Miglia richieste per l'upgrading dalla Classica - Economy (per singola tratta)

AREE	DESTINAZIONI (da/per l'Italia)	Da Classica Economy a Ottima/Magnifica-Business		Da Classica Economy a Classica Plus-Premium Economy	
		Con biglietto a pagamento in classe Y, B, M, H	Con biglietto a pagamento in classe K, V, T (NEW)	Con biglietto a pagamento in classe Y, B, M, H	Con biglietto a pagamento in classe K, V, T (NEW)
AZ1	Albania, Algeria, Austria, Bulgaria, Libia, Malta, Polonia, Romania, Serbia, Svizzera, Tunisia, Ungheria	10.000	14.000	Non disponibile	Non disponibile
AZ2	Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Marocco, Olanda, Spagna	12.500	17.500	Non disponibile	Non disponibile
AZ3	Egitto, Georgia, Giordania, Israele, Libano, Russia, Siria, Turchia, Ucraina	15.000	21.000	Non disponibile	Non disponibile
AZ4	Arabia Saudita, Iran	20.000	28.000	Non disponibile	Non disponibile
AZ5	Canada, Ghana, Nigeria, USA continentali	25.000	35.000	12.500	17.500
AZ6	Venezuela	30.000	42.000	15.000	21.000
AZ7	Argentina, Brasile, Cina, Giappone	40.000	56.000	20.000	28.000

Miglia richieste per l'upgrading dalla Classica Plus - Premium Economy (per singola tratta)

AREE	DESTINAZIONI (da/per l'Italia)	Da Classica Plus-Premium Economy a Magnifica-Business
		Con biglietto a pagamento in classe P
AZ1	Albania, Algeria, Austria, Bulgaria, Libia, Malta, Polonia, Romania, Serbia, Svizzera, Tunisia, Ungheria	Non disponibile
AZ2	Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Marocco, Olanda, Spagna	Non disponibile
AZ3	Egitto, Georgia, Giordania, Israele, Libano, Russia, Siria, Turchia, Ucraina	Non disponibile
AZ4	Arabia Saudita, Iran	Non disponibile
AZ5	Canada, Ghana, Nigeria, USA continentali	12.500
AZ6	Venezuela	15.000
AZ7	Argentina, Brasile, Cina, Giappone	20.000

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

TERMINI E CONDIZIONI PREMI UPGRADING

- Il costo, in miglia, dell'upgrading viene calcolato per ogni singola tratta. Ad esempio, le miglia richieste per un viaggio di andata da Tel Aviv a New York con un biglietto a pagamento in classe Y, B, M, H sono: Tel Aviv-Roma = 15.000 miglia (AZ3) + Roma-New York = 25.000 miglia (AZ5), somma totale = 40.000 miglia.
- Per il passaggio da Classica - Economy a Classica Plus - Premium Economy e da Classica - Economy alla Ottima/Magnifica - Business sono considerati validi i biglietti acquistati (su tutti i canali di vendita) nelle classi di prenotazione Y, B, M e H, oppure K, V, T; le miglia richieste sono differenti a seconda del tipo di biglietto acquistato. Per il passaggio da Classica Plus - Premium Economy alla classe Magnifica - Business sono considerati validi i biglietti acquistati nella classe di prenotazione P.
- I Soci possono richiedere l'upgrading (passaggio alla classe superiore) sui voli (anche singole tratte) operati dalle compagnie del Gruppo Alitalia.
- La richiesta di upgrading deve avvenire a biglietto emesso.
- Il beneficiario del servizio può essere il Socio stesso e/o persona da lui indicata, sempre che sia intestataria del biglietto di economica emesso nelle classi suddette.
- I posti a bordo riservati sono limitati. Non è consentito upgrading in lista d'attesa.
- Le miglia utilizzate per l'upgrading non sono rimborsabili e non sono consentite modifiche di itinerario e/o data e/o beneficiario per upgrading già confermati.
- Le miglia riconosciute sul volo effettuato, sono quelle previste per la tariffa acquistata originariamente dal Socio.
- Gli importi di miglia presenti nelle tabelle per la richiesta dei premi upgrading hanno validità fino al 30/06/2012.
- Le destinazioni, riportate nella tabelle, possono subire variazioni a seguito di modifiche dell'operativo dei voli Alitalia.
- Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Regolamento valgono le condizioni di utilizzo dei Biglietti Premio presenti nel Regolamento del Programma MilleMiglia.
- L'Upgrading può essere richiesto:
 - contattando il Servizio Clienti negli orari di apertura fino a 1 giorno dalla data di partenza del volo
 - presso le biglietterie Alitalia, il giorno stesso della partenza* . In questo caso è necessario presentarsi in aeroporto in anticipo rispetto al tempo limite di accettazione previsto per il volo. I tempi di anticipo variano a seconda del tipo di volo:
 - 1,5 ore per voli nazionali, ad eccezione dei voli in partenza da Roma Fiumicino che richiedono 2 ore di anticipo.
 - 2 ore per voli internazionali di medio raggio
 - 5 ore per voli internazionali di lungo raggio

In alcuni aeroporti potrebbe inoltre essere richiesto il pagamento di diritti di biglietteria, variabili a seconda dello scalo di partenza e della destinazione di arrivo.

- Nel caso in cui il richiedente sia diverso dall'intestatario del conto MilleMiglia, all'atto dell'emissione del Biglietto Premio verrà inviata copia del titolo di viaggio sia all'indirizzo e-mail o fax presente nel profilo del Socio titolare del conto sia all'indirizzo lasciato dal beneficiario. Qualora nel profilo del Socio titolare del conto non dovessero essere presenti contatti e-mail o fax, non sarà possibile emettere premi intestati a clienti beneficiari (e quindi diversi dal Socio intestatario del conto).
- Nel caso in cui il Biglietto Premio sia intestato ad un beneficiario, ovvero ad un cliente diverso dall'intestatario del conto MilleMiglia, lo stesso dovrà essere in possesso, in fase di check-in, della documentazione relativa al premio: titolo del viaggio, documento personale d'identità, delega scritta e firmata dal Socio titolare del conto, fotocopia del documento d'identità e della Carta MilleMiglia del Socio titolare del conto.

* Il servizio è disponibile presso i seguenti aeroporti:

- **in Italia** a Roma Fiumicino, Milano Linate, Alghero, Bari, Bologna, Brindisi, Cagliari, Catania, Crotone, Firenze, Lamezia Terme, Napoli, Palermo, Reggio Calabria, Torino, Trieste, Venezia;
- **all'estero** ad Algeri, Atene, Barcellona, Berlino, Boston, Bruxelles, Bucarest, Buenos Aires, Caracas, Chicago, Francoforte, Ginevra, Kiev, Il Cairo, Istanbul, Lagos, Londra Heathrow, Madrid, Malta, Miami, New York JFK e Newark, Nizza, Parigi Charles De Gaulle e Orly, Salonicco, San Paolo, Sofia, Tel Aviv, Tirana, Tokyo, Toronto, Tunisi e Valencia.

BIGLIETTO PREMIO CON ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

Con le Compagnie Aeree Partner aumenta il numero delle destinazioni che puoi raggiungere con i tuoi Biglietti Premio, sempre nel segno del comfort e della sicurezza.

I posti riservati dalle Compagnie Aeree Partner ai possessori di Biglietti Premio, a bordo dei loro aeromobili, sono soggetti a disponibilità limitata, variabile anche in base al periodo dell'anno interessato dal volo richiesto.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR
ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

BIGLIETTO PREMIO CON SKYTEAM

SkyTeam Awards è uno dei maggiori vantaggi che ti offre l'Alleanza SkyTeam: un solo Biglietto Premio per tante destinazioni nel mondo, anche quando l'itinerario che scegli è operato da più Compagnie Aeree.

Nella tabella che segue trovi indicate le miglia necessarie per richiedere Biglietti Premio con le Compagnie dell'Alleanza SkyTeam. Le cifre riportate nella tabella si riferiscono a migliaia di miglia e indicano rispettivamente le miglia necessarie per un biglietto in classe Economy e Business. Di seguito sono riportate le specifiche delle aree di destinazione.

	Europa 1 e Nord Africa 1	Europa 2 e Nord Africa 2	Europa 3 e Vicino Oriente	Medio Oriente	Africa Centrale e Meridionale	Asia Settentrionale	Sud Est Asiatico	India Sub Continentale	America Settentrionale	America Centrale, Caraibi, Hawaii, Messico	Sud America 1	Sud America 2	Australia e Pacifico
Europa 1 e Nord Africa 1	20 ¹ /30 ¹	25 ² /40 ²	30/45	40/60	70/100	80/120	80/120	50/80	50/80	50/80	60/100	80/120	100/150
Europa 2 e Nord Africa 2	25 ² /40 ²	25 ¹ /40 ⁴	30/45	40/60	70/100	80/120	80/120	50/80	50/80	50 ¹² /80 ¹²	60/100	80/120	100/150
Europa 3 e Vicino Oriente	30/45	30/45	30/45	40/60	70/100	80/120	80/120	50/80	50/80	50/80	60/100	80/120	100/150
Medio Oriente	40/60	40/60	40/60	40/60	80 ¹⁴ /120 ¹⁴	80/120	80/120	80 ² /120 ²	80/120	80/120	80/120	100/150	110/160
Africa Centrale e Meridionale	70/100	70/100	70/100	80 ¹⁴ /120 ¹⁴	40 ⁶ /60 ⁶	100/150	120/180	80/120	80/120	100/150	100/150	120/180	120/180
Asia Settentrionale	80/120	80/120	80/120	80/120	100/150	35 ⁷ /50 ⁷	50 ⁷ /70 ⁸	50/70	60/90	60/90	70/110	90/140	60/90
Sud Est Asiatico	80/120	80/120	80/120	80/120	120/180	50 ⁷ /70 ⁸	40 ⁶ /60 ⁶	50/70	70/95	70/95	90/140	100/150	80/120
India Sub Continentale	50/80	50/80	50/80	80 ² /120 ²	80/120	50/70	50/70	NA	80/100	80/120	100/150	120/180	90/120
America Settentrionale	50/80	50/80	50/80	80/120	80/120	60/90	70/95	80/100	25/40	30 ⁹ /60 ⁹	35/60	50/75	100 ⁹ /150 ⁹
America Centrale, Caraibi, Hawaii, Messico	50/80	50 ¹² /80 ¹²	50/80	80/120	100/150	60/90	70/95	80/120	30 ⁹ /60 ⁹	30 ¹¹ /60 ¹¹	30 ¹¹ /60 ¹¹	50/75	100/150
Sud America 1	60/100	60/100	60/100	80/120	100/150	70/110	90/140	100/150	35/60	30 ¹¹ /60 ¹¹	25/40	NA	110/160
Sud America 2	80/120	80/120	80/120	100/150	120/180	90/140	100/150	120/180	50/75	50/75	NA	20 ¹³ /30 ¹³	120/180
Australia e Pacifico	100/150	100/150	100/150	110/160	120/180	60/90	80/120	90/120	100 ⁹ /150 ⁹	100/150	110/160	120/180	30 ¹⁵ /45 ¹⁵

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR
ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Note:

1. Sui voli nazionali Alitalia è disponibile solo la classe economica
2. Tra Francia e Svizzera, esclusivamente con voli Air France: 20/30
3. Tra Repubblica Ceca e Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Norvegia, Olanda, Svezia, esclusivamente con voli Czech Airlines: 20/30
4. Interno Francia, esclusivamente con voli Air France: 20/30. Tra Francia e Belgio, Germania, Irlanda, Olanda, Gran Bretagna, con voli Air France: 20/30. Interno Olanda esclusivamente con voli KLM: 20/30. Interno Spagna con voli Air Europa: 20/30
5. Tra Dubai e Colombo esclusivamente con voli diretti Czech Airlines: 40/80
6. Interno Africa esclusivamente con voli diretti Air France: 20/30. Tra Madagascar, Mauritius, Reunion, esclusivamente con voli diretti Air France: 20/30. Per tutti i voli Kenya Airways inferiori o uguali a 1.500 miglia: 30/45
7. Interno Corea del Sud, esclusivamente con voli Korean Air: 20/30
8. Interno Cina per voli inferiori o uguali a 1.500 miglia, esclusivamente con voli China Airlines, China Southern, China Eastern e Shanghai Airlines: 25/40. Interno Vietnam per voli inferiori o uguali a 1.500 miglia, esclusivamente con voli Vietnam Airlines: 25/40. Interno Asia, esclusivamente con voli diretti Air France: 20/30. Tra Bangkok e Hong Kong con voli Kenya Airways: 40/60
9. Tra USA continentali e Caraibi, esclusivamente con voli diretti Air France: 30/45
10. Tra Tahiti e USA continentali, esclusivamente con voli diretti Air France: 60/90
11. Interno Messico, esclusivamente con voli AeroMexico: 20/30. Interno Caraibi e tra Caraibi e Sud America 1, esclusivamente con voli diretti Air France: 20/30. Tra Antille Olandesi e Sud America 1, esclusivamente con voli KLM: 20/30
12. 80 in Classe Business o Alizè con voli operati da Air France
13. Esclusivamente con voli diretti Air France
14. Tra Nairobi e Dubai con voli Kenya Airways: 40/60
15. Tra Nuova Zelanda e Australia con voli diretti China Airlines.

Aree di destinazione:**EUROPA 1 e NORD AFRICA 1**

Italia, Albania, Algeria, Austria, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Libia, Macedonia, Malta, Montenegro, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Svizzera, Tunisia, Ungheria

EUROPA 2 e NORD AFRICA 2

Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Lussemburgo, Marocco, Norvegia, Olanda, Portogallo, Regno Unito, Spagna, Svezia

EUROPA 3 E VICINO ORIENTE

Armenia, Azerbaijan, Bielorussia, Cipro, Egitto, Estonia, Georgia, Giordania, Israele, Kirghizistan, Lettonia, Libano, Lituania, Russia Occidentale, Siria, Turchia, Ucraina

MEDIO ORIENTE

Arabia Saudita, Bahrein, Emirati Arabi Uniti, Iran, Kazakistan, Kuwait, Oman, Qatar, Russia Centrale, Uzbekistan

AFRICA CENTRALE E MERIDIONALE

Angola, Benin, Burkina Faso, Burundi, Camerun, Ciad, Comore, Congo, Costa d'Avorio, Etiopia, Gabon, Ghana, Gibuti, Guinea, Guinea Equatoriale, Kenya, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritania, Mauritius, Mozambico, Niger, Nigeria, Repubblica Centrafricana, Rep. Dem. Congo, Réunion, Ruanda, Senegal, Seychelles, Sierra Leone, Sudafrica, Sudan, Tanzania, Togo, Uganda, Zambia, Zimbabwe

ASIA SETTENTRIONALE

Corea del Sud, Giappone, Mongolia, Russia Orientale (Vladivostok)

SUD EST ASIATICO

Cambogia, Cina e Hong Kong, Filippine, Guam (USA), Indonesia, Isole Marianne Settentrionali, Isole Marshall, Laos, Malesia, Micronesia, Palau, Saipan (USA), Singapore, Taiwan, Thailandia, Vietnam

INDIA SUB CONTINENTALE

Bangladesh, India, Maldive, Nepal, Sri Lanka

AMERICA SETTENTRIONALE

Canada, USA continentale

AMERICA CENTRALE, CARAIBI, HAWAII, MESSICO

Antigua e Barbuda, Antille Olandesi, Aruba, Bahamas, Barbados, Belize, Bermuda, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Giamaica, Guadalupa, Guatemala, Haiti, Hawaii, Honduras, Isole Cayman, Isole Vergini (USA), Martinica, Messico, Nicaragua, Panama, Porto Rico, Repubblica Dominicana, Santa Lucia, St. Martin

SUD AMERICA 1

Colombia, Ecuador, Guyana Francese, Perù, Suriname, Trinidad e Tobago, Venezuela

SUD AMERICA 2

Argentina, Bolivia, Brasile, Cile, Uruguay

AUSTRALIA e PACIFICO

Australia, Fiji, Nuova Caledonia, Nuova Zelanda, Tahiti

Le destinazioni potrebbero non essere disponibili a seguito di modifiche dell'operativo di Alitalia e dei Partner SkyTeam. Per avere conferma delle destinazioni disponibili e di eventuali periodi di black-out contatta il Servizio Clienti MilleMiglia.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

REGOLE BIGLIETTO PREMIO SKYTEAM AWARD

- Validità del Biglietto Premio: un anno dalla data di emissione
- Non sono previsti Biglietti Premio per voli di sola andata
- Il viaggio dovrà essere prenotato sull'itinerario più diretto
- Il Biglietto Premio Multicarrier può contenere un massimo di 6 tratte
- L'itinerario non può contenere la stessa città più di una volta in ciascuna direzione
- È consentita una sola fermata volontaria (stop over), la cui durata deve essere inferiore a quella di permanenza nella destinazione finale dell'itinerario di viaggio
- Qualora il Biglietto Premio preveda un itinerario nazionale, le città di origine e destinazione del viaggio di andata dovranno coincidere con le città di origine e destinazione del ritorno. Qualora il Biglietto Premio preveda invece un itinerario internazionale la città di destinazione del viaggio di andata e quella di origine del viaggio di ritorno possono non coincidere, ma devono trovarsi nella stessa area premio, in alternativa, la città di origine del viaggio di andata potrà non coincidere con la città di destinazione del ritorno ma dovrà trovarsi nella stessa area premio
- Le destinazioni riportate nella tabella, per la richiesta dei Biglietti Premio potrebbero non rendersi disponibili a seguito di modifiche dell'operativo di Alitalia e di tutti i Partner SkyTeam
- I posti sono soggetti a disponibilità
- Eventuali modifiche del biglietto e quanto non esplicitamente riportato nelle note sopra indicate sono disciplinate dal regolamento del Programma MilleMiglia
- Nel caso in cui il richiedente sia diverso dall'intestatario del conto MilleMiglia, all'atto dell'emissione del Biglietto Premio verrà inviata copia del titolo di viaggio sia all'indirizzo e-mail o fax presente nel profilo del Socio titolare del conto sia all'indirizzo lasciato dal beneficiario. Qualora nel profilo del Socio titolare del conto non dovessero essere presenti contatti e-mail o fax, non sarà possibile emettere Biglietti Premio intestati a clienti beneficiari (e quindi diversi dal Socio intestatario del conto)
- Nel caso in cui il Biglietto Premio sia intestato ad un beneficiario, ovvero ad un cliente diverso dall'intestatario del conto MilleMiglia, lo stesso dovrà essere in possesso, in fase di check-in, della documentazione relativa al Biglietto Premio: titolo del viaggio, documento personale d'identità, delega scritta e firmata dal Socio titolare del conto, fotocopia del documento d'identità e della Carta MilleMiglia del Socio titolare del conto

BIGLIETTO PREMIO "GIRO DEL MONDO"

Alitalia e le altre Compagnie Aeree dell'Alleanza SkyTeam ti riservano una interessante opportunità per spendere le miglia che hai accumulato: il Biglietto Premio "Giro del Mondo". Le miglia previste per la richiesta del premio sono: 140.000 per la classe Economica e 220.000 per la classe Business.

Ecco le principali caratteristiche del Biglietto Premio "Giro del Mondo":

- la scelta dell'itinerario è subordinata alla rete dei collegamenti offerti
- ogni itinerario di viaggio può essere composto dai voli di più vettori Partner di SkyTeam
- è consentita un'unica direzione di viaggio per l'intero itinerario (direzione est o direzione ovest)
- il punto di origine e di destinazione finale del viaggio devono essere nello stesso Paese
- il punto di destinazione finale del viaggio non deve trovarsi oltre il punto di origine (ad esempio un viaggio premio con partenza da Los Angeles non può terminare a New York)
- alcune Compagnie prevedono periodi di black out
- ogni itinerario di viaggio può comprendere un massimo di 6 fermate volontarie – Stopover – (massimo 3 per ogni continente)
- sono consentiti gli Open Jaw (da considerarsi nel conteggio come degli Stopover)
- il biglietto è valido un anno dalla data di emissione

Per maggiori informazioni sul Biglietto Premio "Giro del Mondo", chiama il Customer Center al numero 89 20 10* (Soci MilleMiglia) o il Servizio Clienti 06 65644 (Soci Ulisse e Freccia Alata); se sei Socio Freccia Alata Plus puoi contattare il numero di telefono a te dedicato.

* Numero a tariffazione specifica. Per maggiori dettagli consulta il sito Alitalia.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR
ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

BIGLIETTO PREMIO CON ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

Di seguito le tabelle che mostrano quante miglia sono necessarie per avere il tuo Biglietto Premio.



AREA	DESTINAZIONI ANDATA E RITORNO	MIGLIA RICHIESTE	
		ECONOMY	BUSINESS
EY0	Interno Medio Oriente	20.000	30.000
EY1	Tra Emirati Arabi e: Arabia Saudita, Kuwait e Iran	30.000	45.000
EY2	Tra Emirati Arabi e Iraq	40.000	60.000
EY3	Tra Emirati Arabi e: Pakistan, Libano, Siria, Giordania e Cipro	50.000	75.000
EY4	Tra Emirati Arabi e: Egitto, Sudan, Turchia, Nepal, India e Maldive	60.000	90.000
EY5	Tra Emirati Arabi e: Grecia, Sri Lanka, Bangladesh, Russia e Bielorussia	65.000	97.500
EY6	Tra Emirati Arabi e: Germania e Italia	80.000	120.000
EY7	Interno Sud Africa	90.000	135.000
EY8	Tra Emirati Arabi e: Thailandia, Belgio, Francia, Svizzera, Malesia e Gran Bretagna.	100.000	150.000
EY9	Tra Emirati Arabi e: Marocco, Irlanda, Cina, Indonesia, Filippine, Giappone, Sud Africa, Australia, Canada, USA e Singapore	120.000	180.000



AREA	DESTINAZIONI	MIGLIA RICHIESTE	
		ECONOMY (Y)	BUSINESS (C/J)
9W1	Voli inferiori o uguali a 500 miglia: interno India, India - Sud Est Asiatico	20.000	30.000
9W2	Voli superiori a 500 miglia: interno India	30.000	45.000
9W3	Voli superiori a 500 miglia: India - Sud Est Asiatico	40.000	60.000
9W4	Voli India - Europa	50.000	80.000
9W5	Voli dall'India per: Medio Oriente e Africa	60.000	90.000
9W6	Voli India - Stati Uniti	80.000	100.000

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR
ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

AREA	DESTINAZIONE	MIGLIA RICHIESTE	
		ECONOMY	BUSINESS
MH1	Voli inferiori o uguali a 1.200 miglia: Tra Malesia e Brunei, Indonesia, Thailandia, Singapore, Filippine, Taiwan, Cambogia, Hong Kong e tra Pakistan e Emirati Arabi.	30.000	45.000
MH2	Voli da 1.200 a 2.000 miglia: Tra Malesia e Bangladesh, Cina, Vietnam, Sri Lanka, Maldive, India, e tra Libano e Emirati Arabi.	45.000	70.000
MH3	Voli superiori a 2.000 miglia: Tra Malesia e Australia, Emirati Arabi, Pakistan, Giappone, Uzbekistan, Shangi, Korea, Arabia Saudita - tra Sud Africa e Argentina e tra Europa e Usa Settentrionale.	60.000	90.000
MH4	Voli da 5.000 a 7.000 miglia: Tra Malesia e Europa, Nuova Zelanda, Egitto, Sud Africa, Turchia e tra Taiwan e Usa Settentrionale.	75.000	115.000
MH5	Tra Malesia e Usa Settentrionale, Argentina.	95.000	145.000



AREA	DESTINAZIONI	MIGLIA RICHIESTE	
		ECONOMY (Y)	BUSINESS (C/J)
QF1	Voli inferiori o uguali a 1.000 miglia: interno Australia, interno Nuova Zelanda, Australia-Nuova Zelanda	30.000	45.000
QF2	Voli superiori a 1.000 miglia: interno Australia, interno Nuova Zelanda, Australia-Nuova Zelanda	45.000	70.000
	Voli inferiori o uguali a 2.000 miglia: Australia-Estremo Oriente, interno Estremo Oriente		
QF3	Voli superiori a 2.000 miglia: Australia - Estremo Oriente, Europa - Estremo Oriente	75.000	115.000
QF4	Dall'Australia per: Europa, Sud America, Sud Africa, USA*	120.000	180.000

* Sulla tratta Sydney-Los Angeles non è consentito richiedere Biglietti Premio in Business Class.

Nota bene

Le destinazioni riportate nelle tabelle per la richiesta dei Biglietti Premio, possono subire variazioni a seguito di modifiche dell'operativo dei Partner Aerei del Programma MilleMiglia. Le miglia indicate nelle tabelle di tutti i Partner Aerei si riferiscono ai voli diretti. Non tutte le destinazioni evidenziate nelle tabelle sono raggiunte da voli diretti. Per gli eventuali voli di connessione è richiesto il pagamento in miglia.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR
ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA GALLERY

Il **MilleMiglia Gallery** è il catalogo online, periodicamente rinnovato nei contenuti, che ti offre la possibilità di selezionare il tuo premio tra una vasta gamma di prodotti ed esperienze esclusive e originali.

Puoi selezionare il tuo premio all'interno delle 4 aree tematiche:

- **Volersi bene**, una selezione di esperienze dedicate al benessere e al tempo libero
- **Crescere insieme**, prodotti dedicati alla famiglia e ai bambini
- **Guardare avanti**, oggetti tecnologici di ultima generazione
- **Vivere italiano**, la nuova area dedicata al "made in Italy".

Il catalogo è dedicato ai **Soci Freccia Alata Plus, Freccia Alata e Ulisse**.

Fino al 30 giugno 2012 anche i **Soci MilleMiglia** possono acquistare prodotti identificati, nel catalogo sfogliabile, da questo simbolo: 

Consulta il catalogo sfogliabile sul sito web Alitalia, scegli il premio che preferisci e lo riceverai comodamente a casa tua senza alcuna spesa aggiuntiva.

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

Il Charity Program è l'iniziativa con cui il Programma MilleMiglia ti offre la possibilità di utilizzare le miglia per dare il tuo sostegno a diverse Associazioni Umanitarie.

Puoi effettuare la donazione via **e-mail**, scrivendo a clubMilleMiglia.charity@alitalia.it e specificando:

- codice MilleMiglia
- nome e cognome
- numero di miglia che vuoi devolvere (almeno 1.500)
- associazione beneficiaria

La conferma dell'avvenuta donazione ti sarà notificata tramite e-mail.

Ti ricordiamo che puoi effettuare donazioni solo se avrai almeno 10.000 miglia sul tuo conto.

Puoi scegliere l'Associazione Umanitaria a cui donare le miglia tra:

Ail
Associazione Comitato Aurora Onlus
Associazione Peter Pan
Comunità di Sant'Egidio
Fondazione Banco Alimentare Onlus
Medici Senza Frontiere
Operation Smile Italia Onlus
Save the Children

Puoi richiedere maggiori informazioni sul MilleMiglia Charity Program chiamando il Customer Center al numero 89 20 10* (Soci MilleMiglia) o il Servizio Clienti 06 65644 (Soci Ulisse e Freccia Alata); se sei Socio Freccia Alata Plus puoi contattare il numero di telefono a te dedicato.

* Numero a tariffazione specifica. Per maggiori dettagli consulta il sito Alitalia.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

Testo in vigore con efficacia a partire dalle ore 23:00 del 12 gennaio 2009, emendato, per integrazioni, in data 21 luglio 2010

ART. 1 - DEFINIZIONI E DISPOSIZIONI GENERALI

1.1 Nel presente Regolamento, termini ed espressioni sono definiti come segue, salvo diversamente specificato:

- Per **"Compagnia"** o "Alitalia" si intende Alitalia - **Compagnia Aerea Italiana S.p.A.** con sede legale in Roma, Piazza Almerico Da Schio palazzina RPU 00054 Fiumicino, capitale sociale versato, pari ad euro 668.355.344,00 i.v., codice fiscale, partita IVA 02500880121, n. R.E.A. di Roma 1225709 -, nonché le società CAI First S.p.A. e CAI Second S.p.A.
- Per **"Carta"** si intende una tessera di plastica (carta di fidelizzazione) riportante nome, cognome e codice numerico personale del Cliente rilasciato dalla Compagnia utilizzabile per usufruire dei servizi previsti dal Programma (v. Art. 2.6).
- Per **"Club Esclusivi"** si intendono i "Club Ulisse", "Club Freccia Alata" e "Club Freccia Alata Plus" i cui membri sono anche Soci del Programma. L'appartenenza a tali Club esclusivi dà diritto a servizi e vantaggi dedicati, la cui regolamentazione è consultabile sul sito Internet www.alitalia.com (v. Art. 9).
- Per **"Compagnia Aerea SkyTeam"** o **"Compagnie Aeree SkyTeam"** si intende rispettivamente il Partner o i Partners appartenenti all'alleanza SkyTeam di cui all'elenco consultabile sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida.
- Per **"Comunicazioni del Programma"** si intendono tutte le comunicazioni relative al Programma pubblicate sul sito Internet www.alitalia.com e/o sugli altri mezzi di comunicazione del Programma, quali brochure, e-magazine, newsletter, ecc..
- Per **"Condizioni Generali di Trasporto (o C.G.T.)"** si intende la disciplina del contratto per la prestazione del servizio di interesse economico generale costituito dal trasporto aereo di linea di passeggeri e bagagli, visionabile sul sito Internet www.alitalia.com.
- Per **"Guida"** si intende l'insieme delle informazioni consultabili sul sito Internet www.alitalia.com relative alle procedure per accumulare miglia ed usufruire dei Premi, nonché dei vantaggi e servizi del Programma. Tali informazioni potranno essere richieste dal Socio anche al Servizio Clienti che provvederà ad inviarla in formato cartaceo presso l'indirizzo comunicato dal Socio.
- Per **"miglia"** si intendono le miglia accumulate con la Compagnia e i suoi Partner o acquistate da Points International LTD, in conformità alle procedure riportate nel Regolamento, sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma. Il miglio è l'unità di misura del Programma, la cui accumulazione in determinati quantitativi consente al Socio di richiedere ed ottenere i Premi (v. Art. 5 e 6).
- Per **"miglia qualificanti"** si intendono le miglia che consentono al Socio di accedere ai Club Esclusivi o rinnovare l'appartenenza agli stessi (v. Art. 9). Le miglia qualificanti si possono guadagnare, dal 1° gennaio al 31 dicembre di ogni anno di validità del Programma, usufruendo dei servizi della Compagnia o delle Compagnie Aeree SkyTeam o altre società Partner, laddove specificatamente indicato.
- Per **"Partner"** si intende una Compagnia aerea o una società o ente che svolge attività diversa dal trasporto aereo (definito anche Partner Commerciale), usufruendo dei cui servizi il Socio può accumulare o utilizzare miglia, come specificato nel presente Regolamento, sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma.
- Per **"PIN"** (Personal Identification Number) si intende un codice segreto e personale che consente al Socio l'accesso alla sezione dedicata del Programma all'interno del sito Internet www.alitalia.com e ad altri servizi allo stesso relativi (v. Art. 2.5 e 2.6).
- Per **"Points International Ltd."** si intende la Società autorizzata da Alitalia, in virtù di uno specifico accordo, a vendere miglia ai Soci e a trasferire miglia a titolo oneroso dal conto di un Socio al conto di un altro Socio.
- Per **"Premio"** si intende il diritto al viaggio aereo o altro premio ottenuto nell'ambito del Programma utilizzando le miglia accumulate in conformità alle procedure espone nel presente Regolamento, sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma.
- Per **"Programma MilleMiglia"** o **"Programma"** si intende l'operazione a premi volta a fidelizzare i Clienti frequent flyer indetta da Alitalia Linee Aeree Italiane S.p.A. ora in amministrazione straordinaria (la "Vecchia Alitalia") la cui durata va dal 1° gennaio 2008 al 31 dicembre 2010 e prorogata fino al 31 dicembre 2012. Con efficacia a partire dalle ore 23:00 del 12 gennaio 2009 la Compagnia si è sostituita alla Vecchia Alitalia quale organizzatore del Programma, assumendo gli obblighi di riconoscimento delle miglia maturate e di erogazione dei Premi derivanti dalla Vecchia Alitalia a favore dei Soci, incluso il riconoscimento dei Premi (purché validamente richiesti dal Socio) in precedenza emessi dalla Vecchia Alitalia, secondo quanto previsto nel Regolamento e specificato sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma. Il Programma è soggetto alla vigente normativa in materia di concorsi ed operazioni a premio di cui al D.P.R. n. 430/2001, nonché alla vigilanza ed al controllo dei competenti Uffici del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Per **"Regolamento"** si intendono i presenti termini e condizioni che regolano il Programma.
- Per **"Retrocredito"** si intende l'accredito delle miglia sul conto del Socio riconosciuto ed effettuato in un momento successivo a quello nel quale tale accredito avviene normalmente in via automatica.
- Per **"Ricevuta d'itinerario"** si intende, ai sensi della Convenzione di Montreal del 1999 sulla responsabilità civile del vettore aereo, un documento che attesti l'emissione di un biglietto "elettronico" (c.d. e-ticket) e che, pertanto, sostituisce il biglietto cartaceo.
- Per **"Servizio Clienti"** si intende il servizio telefonico che consente al Socio di acquisire informazioni, effettuare prenotazioni e ottenere biglietti, premi e assistenza.
- Per **"SkyTeam"** si intende l'alleanza tra vettori aerei costituita il 22 giugno 2000 e alla quale partecipano le Compagnie Aeree SkyTeam di cui all'elenco consultabile sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma.
- Per **"Socio"** si intende la persona fisica partecipante al Programma, il cui nome è riportato sulla Carta.
- Per **"Voli Qualificanti"** si intendono tutti i voli effettuati in classi tariffarie per le quali è previsto il riconoscimento di miglia qualificanti. I voli qualificanti consentono al Socio di accedere ai Club Esclusivi o rinnovare l'appartenenza agli stessi (v. Art. 9) in alternativa all'ammontare di miglia qualificanti a tal fine previsto.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG
MILLEMIGLIA KIDS
I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA
AIRONE
CARTE DI CREDITO CO-BRANDED
ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
PARTNER COMMERCIALI
MILLEMIGLIA MALL
GRIFFAIR
ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA
SKYTEAM
ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER
MILLEMIGLIA GALLERY
MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

1.2 La partecipazione al Programma è soggetta al presente Regolamento ed è gratuita.

1.3 La Compagnia si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione al Programma, purché vengano salvaguardati i diritti già acquisiti dai partecipanti.

1.4 Per ulteriori informazioni sul Programma, è possibile consultare la sezione MilleMiglia del sito Internet www.alitalia.com oppure chiamare il Servizio Clienti ai numeri telefonici indicati sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma.

ART. 2 – CONDIZIONI DI ADESIONE E PARTECIPAZIONE

2.1 Possono partecipare al Programma tutte le persone fisiche il cui trasporto per via aerea avvenga a titolo oneroso, che abbiano compiuto i quattordici anni di età e che, all'atto dell'iscrizione, abbiano comunicato un indirizzo presso il quale ricevere la corrispondenza MilleMiglia. L'iscrizione al Programma dei minori non emancipati è subordinata all'esplicito consenso dei genitori o di chi esercita sugli stessi la potestà dei genitori. La partecipazione dei minori non emancipati al Programma è soggetta alla responsabilità dei genitori o di chi esercita sugli stessi la potestà dei genitori ed è da questi gestita.

2.2 Non è ammessa l'iscrizione al Programma di dipendenti di Compagnie Aeree o Società o altri enti o imprese i cui dipendenti beneficino di facilitazioni di viaggio (c.d. industry discount). La Compagnia si riserva il diritto di negare la partecipazione al Programma a coloro che non soddisfino i requisiti previsti dal presente Regolamento o di escludere gli stessi dal Programma qualora la carenza dei predetti requisiti venga successivamente riscontrata, fatti salvi i diritti dagli stessi acquisiti. Qualora l'iscrizione al Programma risulti contrastante con le vigenti previsioni del Regolamento, o non conforme alle stesse, la Compagnia si riserva la facoltà di revocare l'iscrizione del Socio e cancellare le miglia accumulate e non ancora utilizzate al momento in cui l'esclusione viene comunicata, nonché di annullare eventuali Premi ottenuti in precedenza e non ancora fruiti.

2.3 Per aderire al Programma è necessario iscriversi tramite il sito Internet www.alitalia.com oppure contattando il Servizio Clienti. La domanda di iscrizione al Programma MilleMiglia presuppone la presa visione e l'accettazione integrale del presente Regolamento.

Un'ulteriore modalità di iscrizione al Programma è prevista in relazione alla sottoscrizione delle carte c.d. co-branded, che Alitalia promuove con partner finanziari, da parte di Clienti delle suddette carte, non previamente iscritti al Programma. In questo caso il singolo Cliente è tenuto a fornire i propri dati personali per l'iscrizione su apposito modulo, in quanto, ai fini della sottoscrizione di tali carte co-branded è necessario ed indispensabile il requisito di iscrizione al Programma, senza il quale la richiesta delle carte stesse non può essere accolta e processata. Il rilascio di carte di partecipazione ai Club Esclusivi determina l'iscrizione automatica al Programma.

2.4 All'atto dell'iscrizione verrà fornito al Socio un codice numerico personale, che dovrà essere comunicato in fase di prenotazione del volo e di accettazione in aeroporto, per l'accredito del relativo punteggio in miglia. Al codice numerico personale identificativo di ogni Socio corrisponde un conto sul quale verranno accreditate le miglia accumulate: (i) a seguito dei voli realmente effettuati (c.d. "volato") con la Compagnia, (ii) a seguito di quelli realmente effettuati con le compagnie aeree Partner, nonché (iii) a seguito della fruizione di servizi forniti dalla Compagnia ed (iv) all'acquisto di prodotti ed alla fruizione di servizi degli altri Partner, secondo i termini e le modalità di volta in volta riportati sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma.

2.5 Il Socio riceverà, inoltre, tramite posta elettronica o presso l'indirizzo da lui indicato, il P.I.N. necessario per accedere ai servizi allo stesso dedicati, secondo le specifiche indicazioni che verranno inviate insieme con lo stesso. Il Socio è l'unico responsabile della segretezza del proprio P.I.N..

2.6 Separatamente verrà fornita al Socio anche la Carta, riportante i dati personali ed il codice numerico personale del Socio stesso. La Carta è nominativa e può essere utilizzata unicamente dal suo titolare. In caso di perdita, furto o danneggiamento della Carta il Socio è tenuto ad informare tempestivamente il Servizio Clienti, il quale potrà provvedere alla sua riemissione oppure alla chiusura del conto corrispondente ed alla riapertura di un nuovo conto nel quale verranno trasferite tutte le miglia accumulate. In tal caso il Socio riceverà un nuovo numero di codice, una nuova Carta ed un nuovo P.I.N.. La Compagnia non sarà comunque responsabile per eventuali utilizzi fraudolenti della Carta smarrita o rubata, intervenuti prima della suddetta comunicazione. In caso di smarrimento del P.I.N., il Socio potrà contattare il Servizio Clienti, il quale provvederà a rimettere un nuovo P.I.N. e ad inviarlo all'indirizzo del Socio. Il Socio potrà, inoltre, recuperare il proprio P.I.N. utilizzando l'apposita funzione di riconoscimento presente sul sito Internet www.alitalia.com, solo nel caso abbia comunicato alla Compagnia il suo indirizzo e-mail. In tal caso, per motivi di sicurezza, è necessario che il Socio, una volta recuperato il P.I.N., lo modifichi per mezzo dell'apposita funzione di aggiornamento dati.

2.7 Non è ammessa l'iscrizione di più persone con medesimo codice numerico personale o con medesimo conto. Ogni iscrizione è nominativa e comporta che il Socio fornisca i propri dati personali, con l'onere di comunicare eventuali variazioni degli stessi tramite il sito Internet o contattando il Servizio Clienti. Il Socio garantisce la correttezza di tutte le informazioni fornite alla Compagnia e ne è il solo responsabile. In presenza di più codici o conti intestati ad uno stesso Socio, la Compagnia provvederà, previa comunicazione al Socio stesso, a trasferire le miglia accumulate su un unico conto e a chiudere gli altri. In tale caso, qualora su conti diversi, intestati ad uno stesso Socio, fossero presenti miglia relative ad uno stesso volo/servizio, queste verranno accreditate sull'unico conto valido una sola volta.

2.8 L'acquisto, l'integrazione e il trasferimento di miglia tra conti diversi non sono ammessi se non nei casi espressamente previsti dal presente Regolamento e riportati nel sito Internet e/o nella Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma.

2.9 Il Socio iscritto alle precedenti edizioni del Programma MilleMiglia resta iscritto di diritto all'edizione successiva del Programma, fatta salva la sua facoltà di richiedere la cancellazione dallo stesso. Il Socio ha diritto di recedere dal Programma in ogni momento, prima della prevista scadenza dello stesso. In tal caso, fatta salva la possibilità di ottenere, qualora le miglia accumulate siano sufficienti, il premio spettante, le eventuali miglia residue al momento del recesso andranno perdute.

2.10 Il Socio non può vendere o permutare in alcun modo le miglia o i premi allo stesso spettanti.

2.11 Il Socio non può in alcun modo falsificare od alterare i dati che riguardano la sua partecipazione al Programma, né rilasciare dichiarazioni o fornire indicazioni mendaci o fuorvianti al fine di acquisire vantaggi allo stesso non spettanti.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

2.12 Alitalia si riserva la facoltà di offrire iniziative promozionali a determinati gruppi di clientela. Attraverso la partecipazione a tali iniziative promozionali il Cliente può ricevere una serie di benefici aggiuntivi rispetto a quanto previsto dal Programma.

ART. 3 – REGOLE DI CONDOTTA E SANZIONI

3.1 La partecipazione del Socio al Programma è subordinata al rispetto di tutte le condizioni ed alle regole di condotta riportate nel presente Regolamento.

3.2 È fatto, in particolare, divieto al Socio di tenere qualsiasi condotta impropria che si traduca in un atteggiamento indecoroso, irrispettoso o molesto nei confronti di dipendenti della Compagnia o di compagnia aerea o società o ente che siano Partner del Programma, o in un comportamento disdicevole a bordo di aeromobili o all'interno di locali dedicati ai Soci, o nel rifiuto di seguire le indicazioni impartite da dipendenti della Compagnia o di una compagnia aerea o società o ente che siano Partner del Programma.

3.3 La Compagnia si riserva la facoltà, a sua insindacabile discrezione, di escludere il Socio dal Programma e, sempre fatti salvi i diritti dallo stesso acquisiti, cancellare le miglia accumulate ma non ancora utilizzate al momento in cui l'esclusione viene comunicata e di annullare eventuali premi ottenuti in precedenza e non ancora fruiti, qualora non rispetti tutte le condizioni del presente Regolamento e/o la sua condotta risulti non aderente allo stesso nonché non conforme alle norme di legge, alle C.G.T. della Compagnia o di una delle compagnie aeree Partner e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile.

ART. 4 – I PARTNER DEL PROGRAMMA

L'elenco dei Partner del Programma è riportato sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma.

Tale elenco è suscettibile di essere variato in ogni momento. La Compagnia comunica tempestivamente al Socio le variazioni del predetto elenco, le quali non comportano comunque la perdita delle miglia accumulate usufruendo dei servizi dei partner eventualmente esclusi dall'elenco stesso. Una particolare categoria di Partner è rappresentata dai vettori membri dell'alleanza SkyTeam.

ART. 5 – LE MIGLIA

5.1 Le miglia costituiscono l'unità base di calcolo utilizzata dalla Compagnia per il Programma. Il Socio accumula miglia sui voli della Compagnia e su quelli delle compagnie aeree Partner del Programma, nonché usufruendo dei servizi dei Partner Commerciali. Il Socio che vola con la Compagnia o con una delle Compagnie Aeree SkyTeam accumula miglia anche in caso di voli operati in code-sharing tra di esse; non danno, però, diritto all'accredito di miglia i voli in code-sharing operati dalla Compagnia e/o dalle compagnie aeree partner in collaborazione con compagnie aeree che non sono partner del Programma, a meno che la Compagnia e/o le compagnie aeree partner risultino quali Marketing Carrier, ovvero sia che sul biglietto aereo/ricevuta d'itinerario compaia la sigla IATA delle predette compagnie aeree nel c.d. "carrier box".

5.2 L'ammontare delle miglia accreditate per attività di volo è calcolato in base alla distanza IATA TPM (Ticketed Point Mileage) o sul numero minimo di miglia previsto dal Programma tra il punto di partenza e di destinazione del volo effettuato e in base alla classe di prenotazione utilizzata, che indica il livello tariffario prescelto. Per i voli multitratta vengono accreditate le miglia relative alle singole tratte. L'ammontare delle miglia accreditate è specificato nelle tabelle di accumulo disponibili sul sito Internet www.alitalia.com e/o presenti nella Guida e, può essere ottenuto, contattando il Servizio Clienti. L'ammontare delle miglia accreditate è quello specificato nelle tabelle di accumulo in vigore al momento dell'utilizzo del biglietto per ogni singola tratta. Il contenuto di tali tabelle è valido esclusivamente per i periodi indicati sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida. I servizi forniti ed i prodotti offerti dalle Società Partner che danno diritto a miglia sono indicati sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma.

5.3 Per ottenere l'accredito automatico delle miglia, il Socio dovrà comunicare il proprio codice numerico personale al momento della prenotazione del volo e presentare la Carta al momento dell'accettazione in aeroporto. In alcuni scali non automatizzati l'accredito automatico delle miglia potrebbe non essere possibile. In caso di mancato accredito automatico delle miglia, il Socio avrà diritto al Retrocredito delle stesse inviando una fotocopia leggibile della carta d'imbarco e del biglietto aereo/ricevuta d'itinerario, entro i quattro (4) mesi successivi all'effettuazione del volo al quale si riferiscono, via fax oppure per posta al Servizio Clienti MilleMiglia oppure mediante inserimento del numero dell'e-ticket della Compagnia nell'apposito spazio dedicato nell'ambito del sito Internet www.alitalia.com. Nel caso di utilizzo di servizi/prodotti di un Partner Commerciale, il Socio dovrà comunicare il proprio codice numerico personale al momento della prenotazione del servizio o dell'acquisto del prodotto. In caso di mancato accredito relativo ad un servizio/prodotto offerto da un partner, sarà necessario contattare direttamente il Servizio Clienti del Partner.

5.4 Nel caso in cui un Socio sia iscritto anche ad altro programma di fidelizzazione di compagnie aeree partner ed effettui un volo con uno di tali Partner, non potrà ottenere un doppio accredito delle Miglia spettanti sia sul conto di tale programma che su quello del presente Programma. La Compagnia, nel caso accertasse che il doppio accredito sia stato ottenuto dal Socio fraudolentemente, si riserva la facoltà di annullare le miglia indebitamente accreditate e di escludere il Socio dal Programma, fatti salvi i diritti acquisiti.

5.5 I biglietti acquistati e non utilizzati non danno diritto a miglia.

5.6 Le miglia spettanti al Socio a seguito della fruizione di servizi di trasporto aereo possono essergli accreditate unicamente dopo l'avvenuta effettuazione di voli da parte dello stesso.

5.7 Non danno diritto a miglia i viaggi aerei acquistati dal Socio ma fruiti da altri.

5.8 La Compagnia si riserva la facoltà di porre in essere iniziative promozionali o accordi particolari in base ai quali erogare miglia anche a titolo diverso ed ulteriore rispetto ai casi previsti dal presente Regolamento e sul sito Internet www.alitalia.com e/o dalla Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma.

5.9 Per l'ottenimento di miglia a seguito di fruizione di servizi/prodotti forniti dai Partner Commerciali, valgono le regole da questi comunicate.

5.10 I voli effettuati in virtù di premi non danno diritto all'accumulo di miglia.

5.11 Alcune particolari classi di prenotazione di voli della Compagnia o di servizi/prodotti dei partner fruibili a livelli tariffari/di prezzo particolarmente scontati possono non dare diritto all'accredito di miglia. La Compagnia si riserva comunque il diritto di riconoscere miglia a fronte di tali livelli tariffari/di prezzo in occasione di specifiche campagne promozionali di cui verrà data adeguata comunicazione al Socio.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

5.12 Non danno diritto all'accredito delle miglia i voli effettuati a titolo gratuito o con sconti di prezzo superiori al 40% della tariffa pubblica applicabile e/o indicati con le sigle ID e AD. Le miglia eventualmente accreditate a seguito di tali voli saranno annullate.

5.13 Non si dà luogo ad accredito di miglia per i voli effettuati su compagnie aeree non partner del Programma, ancorché originariamente prenotati su servizi della Compagnia, o per i quali sia stato emesso un titolo di viaggio chiuso sulla Compagnia. Tuttavia, in caso di riprotezione da parte della Compagnia su una compagnia aerea non partner del Programma, dovuta alla cancellazione di un volo della Compagnia entro 36 ore dalla partenza, il Socio avrà ugualmente diritto all'accredito delle miglia relative.

5.14 I voli charter danno diritto a miglia nei soli casi che siano resi noti al Socio mediante specifica informativa.

5.15 I Partner del Programma sono i soli responsabili delle condizioni di concessione di miglia per l'utilizzo dei loro servizi o per l'acquisto dei loro prodotti e del relativo accredito. Il Socio che desidera utilizzare i servizi/prodotti dei Partner è tenuto a verificare presso questi ultimi le condizioni al riguardo in vigore. La Compagnia non si assume alcuna responsabilità per i servizi/prodotti offerti dai Partner. Eventuali reclami al riguardo dovranno essere indirizzati direttamente ai Partner stessi.

5.16 Le miglia non possono essere negoziate dai Soci né convertite in denaro.

5.17 Le miglia accumulate dal Socio vengono riportate su apposito Rendiconto disponibile sul sito Internet www.alitalia.com, sul risponditore automatico del Servizio Clienti, oppure inviato periodicamente all'indirizzo postale o telematico comunicato alla Compagnia dal Socio. La Compagnia si riserva la facoltà di modificare in qualsiasi momento gli intervalli in cui tali Rendiconti vengono forniti e non è responsabile per ritardi dovuti a disguidi postali o da attribuirsi all'eventuale mancato aggiornamento del proprio indirizzo da parte del Socio. Resta in ogni caso ferma la facoltà per la Compagnia di non riconoscere o cancellare in ogni momento eventuali miglia accreditate erroneamente, dandone adeguata informativa al Socio.

5.18 In caso di passaggio gratuito alla classe superiore, concesso dalla Compagnia o da una delle Compagnie Aeree Partner per esigenze operative, al Socio verranno accreditate le miglia secondo la classe di servizio evidenziata sul biglietto e non su quella effettivamente utilizzata.

5.19 Trascorso un periodo di ventiquattro (24) mesi, durante il quale il Socio non abbia effettuato alcuna attività di volo con la Compagnia o con i Partner del Programma che preveda accumulo di miglia, la Compagnia si riserva la facoltà di chiudere il conto e cancellare le miglia su questo presenti. È responsabilità del Socio verificare la data di scadenza delle proprie miglia.

5.20 La presente operazione a premi consente di accumulare miglia fino alla scadenza del 31 dicembre 2012 (v. art. 1.1). I Premi potranno essere richiesti dal Socio entro il 30 giugno 2013. I premi saranno consegnati all'avente diritto entro il termine massimo di sei (6) mesi dalla conclusione dell'operazione (ovvero entro il 30 giugno 2013) ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430. Le miglia accumulate e non utilizzate entro tale data verranno cancellate dal conto personale del Socio.

ART. 6 - ACCUMULO MIGLIA PER VOLI EFFETTUATI DAI FIGLI DEI SOCI

6.1 I Soci con figli minori, di età compresa tra i 2 ai 13 anni, hanno la possibilità di accumulare miglia sul proprio conto per i voli operati da Alitalia e Air One effettuati dai propri figli.

6.2 Ogni bambino può essere associato al codice MilleMiglia di un solo genitore, previo consenso e liberatoria dell'altro.

6.3 Una volta creata l'associazione del figlio con un genitore è possibile modificarla a favore dell'altro genitore, pagando una penale di 5.000 miglia o 55 euro che in ogni caso esclude il trasferimento delle miglia da un conto ad un altro.

6.4 Ciascun Socio MilleMiglia, in qualità di genitore, può avere anche più di un figlio associato al proprio conto.

6.5 Per attivare l'iniziativa, il genitore deve aderire attraverso il form disponibile sul sito Alitalia. Qualora l'indirizzo e-mail fornito dal cliente in fase di adesione alla iniziativa fosse diverso da quello presente nel database Alitalia, questo andrà a sostituire nei sistemi Alitalia il precedente indirizzo. Il nuovo indirizzo verrà utilizzato per tutte le comunicazioni future di Alitalia e del Programma MilleMiglia.

6.6 Le miglia riconosciute per ogni singolo volo del bambino vengono accreditate sul conto del genitore a cui è stato associato, secondo lo schema in vigore nel programma MilleMiglia, fino ad un massimo del 100% delle miglia volate (= miglia base), anche in caso di acquisto di tariffe che prevedrebbero quantità maggiori di miglia.

6.7 Le miglia accumulate attraverso i voli effettuati dal bambino non sono qualificanti per accedere o rinnovare l'appartenenza ai Club Esclusivi.

6.8 Non vengono riconosciute al genitore miglia promozionali per i voli effettuati dal figlio.

6.9 È possibile richiedere il mancato accredito dei voli entro 4 mesi, come previsto dal Programma.

6.10 A partire dal compimento del 14° anno di età, l'associazione del bambino con il genitore decade automaticamente. Da quel momento, il bambino diventerà automaticamente Socio del Programma MilleMiglia, mantenendo il proprio codice e potrà accumulare miglia su un proprio conto. Nel caso in cui il genitore non volesse mantenere l'iscrizione del figlio al Programma MilleMiglia, può richiederne la cancellazione.

6.11 Alitalia declina ogni responsabilità per eventuali false dichiarazioni da parte dei genitori in relazione a qualsiasi dato o informazione fornita ai fini della partecipazione all'iniziativa.

ART. 7 - ACQUISTARE E REGALARE MIGLIA

7.1 Il Socio può acquistare miglia per sé o per altri Soci iscritti al Programma collegandosi alla sezione MilleMiglia del sito Internet www.alitalia.com dalla quale avrà accesso al portale della Società Points International. Ltd, società autorizzata da Alitalia, con specifico accordo, a gestire il servizio di acquisto/trasferimento miglia.

7.2 Il Socio può altresì trasferire a titolo oneroso le miglia accumulate dal proprio conto al conto di un altro Socio iscritto al Programma.

7.3 L'ammontare di miglia che il Socio può acquistare o trasferire ed i termini e le condizioni di tali operazioni sono specificati nella sezione "Termini e condizioni" del sito Internet www.alitalia.com alla sezione MilleMiglia.

7.4 L'acquisto e il trasferimento delle miglia al fine della richiesta dei premi previsti dal Programma, sono soggetti ai limiti imposti dall'art 3 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 (pubblicato nella G.U. 13 dicembre 2001, n. 289).

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

ART. 8 - I PREMI

8.1 Il Socio può richiedere i premi sui voli della Compagnia e su quelli delle Compagnie Aeree Partner del Programma; non sono previsti premi sui voli in code-sharing operati da Compagnie Aeree non Partner del Programma. Ogni informazione riguardo all'individuazione dei predetti voli è contenuta sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma.

8.2 Le destinazioni e le modalità per e con le quali è possibile richiedere i premi sono evidenziate nelle apposite tabelle premio consultabili sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida, ove viene specificato anche il quantitativo di miglia necessario per ogni destinazione e per ogni classe di servizio.

8.3 Possono beneficiare dei premi il Socio stesso o altra persona da esso indicata.

8.4 Il Socio, raggiunto il quantitativo di miglia necessario, potrà prenotare il volo premio collegandosi alla sezione MilleMiglia del sito Internet www.alitalia.com oppure contattando il Servizio Clienti, specificando che la prenotazione richiesta si riferisce ad un premio. Non sarà possibile effettuare prenotazioni relative ai premi presso una Agenzia o una biglietteria della Compagnia o presso Agenzie di Viaggio di terzi.

8.5 La prenotazione verrà cancellata automaticamente se il titolo del viaggio premio non sarà stato emesso entro il tempo limite indicato in fase di prenotazione.

8.6 Le tasse d'imbarco e il supplemento carburante relativi al premio sono sempre a carico del Socio, secondo quanto riportato sul sito Internet www.alitalia.com e/o nelle Comunicazioni del Programma.

8.7 Il premio richiesto telefonicamente al Servizio Clienti potrà essere ottenuto in formato elettronico. L'ammontare delle tasse d'imbarco e del supplemento carburante dovrà essere corrisposto con Carta di Credito. In alternativa il Socio potrà ritirare il premio recandosi direttamente presso una biglietteria della Compagnia dopo aver effettuato la relativa prenotazione presso il Servizio Clienti.

8.8 Il Socio o comunque il beneficiario, al momento del ritiro del titolo di viaggio, dovrà rilasciare una dichiarazione liberatoria dell'avvenuto ritiro e provvedere al pagamento delle tasse d'imbarco e del supplemento carburante. Il titolo di viaggio potrà essere ritirato anche da una terza persona purché maggiorenne, fornita di documento personale d'identità, di delega scritta e firmata dal Socio titolare del conto, di fotocopia del documento d'identità e della Carta dello stesso.

8.9 I posti a bordo dei voli della Compagnia riservati agli aventi diritto ai premi sono limitati. La Compagnia garantisce, al momento dell'apertura alla vendita del volo sino ad esaurimento, una disponibilità minima di due (2) posti premio. La Compagnia ha la facoltà di riservare un determinato quantitativo di posti premio a favore dei Soci dei Club Esclusivi. La disponibilità di posti premio sui voli delle Compagnie Aeree Partner non è garantita dalla Compagnia.

8.10 Per ogni premio sono consentiti un massimo di due (2) transiti involontari su aeroporti intermedi rispetto ai punti di origine e destinazione. Non sono consentite soste volontarie (stop over). Per gli itinerari di viaggio che prevedono l'utilizzo di più di una compagnia aerea SkyTeam deve essere consultata l'apposita tabella SkyTeam Awards disponibile sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida.

8.11 Il migliaggio richiesto per ottenere i premi è identico per tutte le categorie di Soci. I beneficiari di riduzioni tariffarie particolari (es. minori, studenti, anziani, ecc.), pertanto, non godono di alcun vantaggio al riguardo, e hanno il diritto ai premi spendendo lo stesso quantitativo di miglia degli altri Soci.

8.12 I premi hanno validità di dodici (12) mesi dalla data di emissione, che non è prorogabile. Alitalia si riserva la facoltà di emettere Biglietti Premio promozionali con validità limitata e inferiore ai dodici (12) mesi. I premi scaduti non sono riutilizzabili o rimborsabili (le miglia non sono in nessun caso riaccreditate sul conto del Socio) e non possono essere sostituiti o modificati. Sono consentite variazioni di date e orari dei voli senza pagamento di alcuna penale. Altre modifiche (in termini di beneficiario e/o itinerario e/o vettore) possono essere effettuate, (senza garanzia del posto precedentemente assegnato per quanto concerne il cambio beneficiario), sempre nell'ambito del periodo di validità del premio, previa corresponsione di un corrispettivo in denaro o di un addebito in miglia (il cui ammontare è consultabile sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida). Nel caso in cui la variazione di itinerario comporti un residuo di miglia, queste saranno perse e non saranno, in nessun caso, rimborsate al Socio. Le modifiche devono essere effettuate dal Servizio Clienti MilleMiglia; non sono ammesse modifiche effettuate da altri uffici della Compagnia, Agenzie di Viaggi della Compagnia o di terzi, o da altre Compagnie Aeree.

8.13 I Premi non sono utilizzabili su Compagnie Aeree diverse da quelle indicate sul titolo di viaggio.

8.14 In ogni caso non è ammesso alcun cambio di itinerario e/o beneficiario del titolo di viaggio quando questo sia stato parzialmente utilizzato.

8.15 In caso di smarrimento/furto, perdita totale o parziale, o deterioramento di un titolo di viaggio relativo ad un Premio, su richiesta del Socio, la Compagnia sostituirà tale titolo di viaggio in tutto o in parte, a condizione che:

- a) il Socio esibisca un'apposita denuncia presentata alle competenti Pubbliche Autorità;
- b) sia fornita prova, prontamente verificabile al momento della richiesta, che il titolo di viaggio sia stato validamente emesso.

La Compagnia, nel rimettere il nuovo titolo di viaggio che avrà la medesima scadenza e le medesime caratteristiche di quello originario, potrà richiedere il pagamento di una commissione di ammontare ragionevole per tale servizio, a meno che lo smarrimento/furto, la perdita totale o parziale, o il deterioramento siano attribuibili a negligenza sua o dei suoi agenti o preposti. Qualora il Socio torni in possesso del titolo di viaggio smarrito, sottratto o deteriorato prima della scadenza del suo periodo di validità, dovrà restituirlo alla Compagnia. La Compagnia si riserva in ogni caso di richiedere al Socio la restituzione del valore del titolo di viaggio smarrito/rubato, perso o deteriorato nel caso in cui lo stesso venga utilizzato fraudolentemente.

8.16 Per la regolamentazione della responsabilità civile del vettore in relazione al trasporto effettuato in base a Premi, vale quanto previsto dalle vigenti "Condizioni Generali di Trasporto Passeggeri e Bagaglio Alitalia" (consultabili sul sito Internet www.alitalia.com).

8.17 Il Socio può richiedere come Premio anche il passaggio alla classe di servizio superiore ("upgrading") rispetto a quella acquistata per voli (singole tratte) operati dalla Compagnia. L'upgrading è comunque subordinato all'effettiva disponibilità di posti premio a bordo dedicati nella classe superiore, che sono comunque previsti in numero limitato conoscibile contattando il call center della Compagnia. Le classi di prenotazione che consentono di richiedere l'upgrading e il migliaggio necessario per ottenerlo sono indicati nelle pagine dedicate sul sito Internet www.alitalia.com e nella Guida. La richiesta di upgrading deve avvenire a biglietto emesso secondo la procedura e i tempi specificati. Il beneficiario del servizio può essere il Socio stesso e/o persona da

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

lui indicata e comunque intestataria di un biglietto a pagamento. Non è consentito upgrading in lista d'attesa. Le miglia utilizzate per l'upgrading non sono rimborsabili e non sono consentite modifiche di itinerario e/o data e/o beneficiario per upgrading già confermati. Le miglia accreditate per voli sui quali è stato ottenuto l'upgrading corrispondono all'ammontare riconosciuto per quel volo in classe economica.

8.18 Con importi di miglia doppi rispetto alla tabella standard, il Socio può richiedere un Biglietto Premio con particolari vantaggi descritti sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida. Le modalità di fruizione di tali Premi sono illustrati sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma.

8.19 Il Socio può utilizzare le miglia accumulate anche per effettuare donazioni a favore delle Associazioni partecipanti al Charity Program MilleMiglia, secondo le indicazioni riportate sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma. Le miglia donate non sono rimborsabili e non possono in alcun modo essere riaccreditate sul conto del Socio né riutilizzate dallo stesso.

8.20 Il valore indicativo dei singoli premi è determinabile in base al valore delle tariffe aeree in vigore al momento dell'emissione degli stessi.

8.21 Dal 12 ottobre e fino al 31 dicembre 2010 (salvo proroga) i Soci del Programma MilleMiglia avranno la possibilità di utilizzare le miglia accumulate anche per richiedere oggetti e servizi premio nell'ambito del catalogo online MilleMiglia Gallery, disponibile sul sito italiano di Alitalia, oltre al Biglietto Premio oppure all'upgrading. Il catalogo MilleMiglia Gallery potrà essere dedicato solo ad alcune categorie di Soci e con premi differenziati per categoria. Per maggiori e dettagliate informazioni si rimanda al regolamento dell'iniziativa sul sito Internet www.alitalia.com.

ART. 9 - I CLUB ESCLUSIVI

9.1 Il Socio che raggiunge la quota di miglia qualificanti o di voli qualificanti previste ed indicate sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida (miglia qualificanti accumulate o voli qualificanti effettuati dal 1° gennaio al 31 dicembre dello stesso anno) è automaticamente e gratuitamente iscritto al "Club Ulisse" o al "Club Freccia Alata" o "Club Freccia Alata Plus". L'appartenenza ai Club esclusivi comporta il riconoscimento da parte della Compagnia di benefici e vantaggi specificati sul sito Internet www.alitalia.com e/o nella Guida e/o nelle Comunicazioni del Programma. La Compagnia si riserva la facoltà di modificare tali benefici e vantaggi a proprio insindacabile giudizio, dandone adeguata informativa al Socio con congruo anticipo. In aggiunta a quanto sopra previsto, la Compagnia si riserva la facoltà di consentire la partecipazione al Club Ulisse, Club Freccia Alata o Club Freccia Alata Plus a particolari categorie di Soci o in relazioni a specifiche iniziative promozionali.

9.2 L'iscrizione ai Club Ulisse, Freccia Alata e Freccia Alata Plus sarà valida fino al 31 dicembre dell'anno successivo all'anno in cui sono state accumulate le miglia qualificanti o effettuati i voli qualificanti per il riconoscimento dello status.

9.3 Il migliaggio necessario per accedere ai Club Esclusivi rappresenta un parametro di riferimento che non pregiudica la possibilità di usufruire delle miglia per la richiesta dei premi.

9.4 Lo status di Socio Club Ulisse, Freccia Alata o Freccia Alata Plus verrà riconosciuto a partire dall'inizio del mese successivo al riconoscimento nei sistemi della Compagnia del migliaggio necessario per accedere ai Club.

ART. 10 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

10.1 Tutti i dati personali forniti all'atto dell'iscrizione o successivamente sono trattati dalla Compagnia nel rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di protezione dei dati personali vigenti e in particolare in conformità del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali").

10.2 Le operazioni di trattamento dei dati personali sono necessarie per gestire la partecipazione del Socio al Programma, per attribuire al Socio i Premi e gli altri vantaggi connessi alla partecipazione al Programma e alla titolarità della Carta nonché per fornire i relativi servizi correlati, secondo le modalità previste dal presente Regolamento. Alitalia tratta anche particolari categorie di dati che il Socio conferisce con l'iscrizione al Programma tramite il sito Internet www.alitalia.com. Tali dati si riferiscono alle preferenze dei pasti e di posto assegnato sui voli operati da Alitalia e dai Partner. Tali dati sono utili per fornire un servizio sempre più attento ai Soci del Programma. Selezionando le opzioni preferite e con l'iscrizione al Programma tramite il sito Internet www.alitalia.com il Socio presta il suo consenso all'utilizzo da parte di Alitalia di quei dati che potrebbero rivelare lo stato di salute, l'adesione del Socio ad una confessione religiosa o la sua appartenenza ad una determinata etnia (come nel caso in cui il Socio abbia espresso la sua preferenza per il pasto diabetico o per il menu kosher). Tali dati saranno usati solo per fornire al Socio un servizio personalizzato. I dati potranno essere occasionalmente comunicati a terzi fornitori di servizi (quali gli operatori di check-in diversi da Alitalia) esclusivamente per le suddette finalità. La comunicazione di tali dati è facoltativa e la loro mancata comunicazione non comporta alcuna conseguenza in relazione all'iscrizione e alla partecipazione del Socio al Programma stesso.

10.3 Il corretto espletamento delle predette attività comporta che ai dati personali del Socio abbiano accesso gli addetti alle funzioni commerciali della Compagnia, nonché società terze fornitrici di servizi nell'ambito del Programma stesso (quali a titolo esemplificativo, società di direct marketing e di indagini di mercato, società di servizi di call center, società di normalizzazione, società fornitrici di servizi di information technology, società fornitrici di servizi di gestione della clientela), per finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione del Programma e, previo consenso del Socio, per finalità di comunicazione commerciale; i primi in qualità di "Incaricati", le seconde in qualità di "Responsabili" del trattamento dei dati medesimi. Un elenco delle società terze fornitrici di servizi nell'ambito del Programma che trattano i dati personali del Socio in qualità di "Responsabili" del trattamento dei medesimi dati personali è a disposizione presso la Compagnia. La Compagnia, quale "Titolare" del trattamento, assicura che i dati personali di cui trattasi sono trattati secondo principi di necessità, liceità, correttezza, qualità dei dati e proporzionalità, e in ogni caso con modalità atte a garantire il carattere riservato dei dati. I dati sono trattati mediante strumenti elettronici nonché con l'ausilio di strumenti manuali o cartacei, attraverso il loro confronto, classificazione e calcolo, e mediante ordinazione per liste o elenchi, comunque nel rispetto delle misure minime di sicurezza atte a garantire la riservatezza del soggetto cui i dati personali si riferiscono e a evitare il rischio di accesso ai medesimi dati da parte di soggetti terzi non autorizzati; la Compagnia assicura inoltre che i dati personali sono utilizzati esclusivamente per le finalità riguardanti la partecipazione al Programma e, previo consenso del Socio, per finalità di profilazione e ricerche di mercato, nonché per l'invio di comunicazioni commerciali e per scopi di marketing diretto. È esclusa ogni ipotesi di diffusione dei dati che non sia imposta da norme di legge o che non sia espressamente autorizzata dal Socio.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA

10.4 Il sito Internet www.alitalia.com utilizza sistemi automatici di raccolta dei dati non direttamente rilasciati dall'utente (cookies). I cookies possono essere utili per agevolare la navigazione del Socio sul sito e per identificare il Socio ogniqualvolta accede nelle pagine web del sito dedicate al Programma e per consentirgli di essere riconosciuto senza che gli sia richiesto, ad esempio, di inserire nuovamente il proprio Codice/Nickname e PIN per l'accesso alla sezione dedicata al Programma del sito Internet www.alitalia.com (Ricordami su questo computer) e ad altri servizi allo stesso relativi. I browser Internet comunemente in commercio consentono di disattivare i cookies attraverso semplici procedure di cancellazione. I cookies sono validi fino a quando è attiva la sessione di navigazione. I cookies risiedono esclusivamente in locale sul personal computer connesso e le informazioni raccolte risiedono sul server Alitalia.

10.5 I dati personali sono trattati per tutta la durata del Programma e per le sue successive edizioni, ai termini ed alle condizioni stabilite dal presente Regolamento (Articolo 2.8) e sono conservati successivamente alla scadenza e/o al recesso da parte del Socio per esclusive finalità amministrative (e non anche per finalità di profilazione e marketing diretto) per un periodo non superiore ad un trimestre (fatti salvi eventuali specifici obblighi di legge sulla conservazione della documentazione contabile e salva la conservazione dei dati del Socio per un periodo comunque non eccedente un anno, al fine di consentire al Socio di beneficiare del premio in considerazione delle miglia accumulate). In ogni caso, i dati personali sono conservati per finalità di profilazione o di marketing diretto per un periodo non superiore, rispettivamente, a dodici e a ventiquattro mesi dalla loro registrazione, salva la reale trasformazione in forma anonima che non permetta, anche indirettamente o collegando altre banche di dati, di identificare gli interessati. I dati personali dei quali non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali sono stati trattati sono cancellati o trasformati in forma anonima sia dalla Compagnia che dai terzi cui gli stessi sono stati eventualmente comunicati per le suddette finalità.

10.6 Il conferimento dei dati personali richiesti all'atto di iscrizione al Programma e contrassegnati da un asterisco (*) è obbligatorio per la completa partecipazione al Programma stesso e per le iniziative correlate, nonché per l'adempimento di obblighi di legge. L'eventuale rifiuto a fornire i dati personali richiesti, in tutto o in parte, anche nel corso dell'esecuzione del Programma, potrà dar luogo unicamente all'impossibilità, per la Compagnia e per le società terze fornitrici di servizi nell'ambito del Programma, di darne completa esecuzione o di svolgere correttamente gli adempimenti derivanti dal medesimo. Il conferimento dei dati personali diversi da quelli contrassegnati da un asterisco (*) è invece facoltativo e il loro mancato conferimento non comporta alcuna conseguenza in relazione all'iscrizione e alla partecipazione del Socio al Programma.

10.7 Al Socio viene garantita adeguata informativa in merito al trattamento dei dati personali raccolti per le singole finalità del Programma, richiedendone per ciascuna, ove previsto per legge, il relativo consenso. In particolare, il Socio ha la facoltà di esprimere liberamente le proprie scelte in ordine al trattamento dei dati personali, manifestando inoltre distintamente la propria volontà per ciascuna finalità perseguita, ivi compresa quella dell'invio di eventuali comunicazioni commerciali, incluse tutte le Comunicazioni del Programma.

10.8 Il Socio, in qualsiasi momento, ha il diritto di ottenere conferma dell'esistenza o meno dei propri dati personali, di conoscerne il contenuto e l'origine, di verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, nonché il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione delle disposizioni di cui al Codice in materia di protezione dei dati personali e di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento, comunicandolo, in forma scritta, alla Compagnia al seguente indirizzo: privacy@alitalia.it. In qualsiasi momento il Socio potrà modificare i propri dati e le scelte espresse aggiornando il proprio profilo nella sezione dedicata al Programma del sito Internet www.alitalia.com oppure contattando il Servizio Clienti MilleMiglia.

ART. 11 - RINVIO E CONFLITTO DI NORME

11.1 Per tutto quanto non espressamente previsto e disciplinato nel presente Regolamento, si rinvia alle pertinenti norme di legge e regolamentari applicabili, con particolare riferimento al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 (pubblicato nella G.U. 13 dicembre 2001, n. 289), recante "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell'art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449".

11.2 In caso di eventuale conflitto tra le previsioni del presente Regolamento e quelle della richiamata normativa queste ultime dovranno intendersi prevalenti sulle prime.

CHE COS'È IL PROGRAMMA MILLEMIGLIA

MILLEMIGLIA YOUNG

MILLEMIGLIA KIDS

I CLUB ESCLUSIVI

ACCUMULARE MIGLIA

ALITALIA

AIRONE

CARTE DI CREDITO CO-BRANDED

ALITALIA PROGRAMMA VIAGGI

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

PARTNER COMMERCIALI

MILLEMIGLIA MALL

GRIFFAIR

ACQUISTA, REGALA O TRASFERISCI MIGLIA

SPENDERE MIGLIA

ALITALIA

SKYTEAM

ALTRE COMPAGNIE AEREE PARTNER

MILLEMIGLIA GALLERY

MILLEMIGLIA CHARITY PROGRAM

REGOLAMENTO PROGRAMMA MILLEMIGLIA