

REGOLAMENTO PROGRAMMA ALICORPORATE SBS

La sottoscritta Azienda, come meglio di seguito identificata, con la presente chiede di aderire al Programma Alicorporate di Alitalia – Compagnia Aerea Italiana S.p.a, (“Alitalia S.p.a”) Sede Legale Piazza Almerico da Schio Palazzina RPU – 00054 Fiumicino (RM), Cap. Soc. Euro 668.355.344,00, R.E.A. di RM 1225709, Partita Iva /Codice Fiscale 02500880121, alle condizioni come qui di seguito riportate.

Art. 1 – Definizioni.

1.1 Per Programma ALICORPORATE ("Programma") si intende il Programma commerciale di Alitalia S.p.A dedicato alle aziende italiane titolari di Alitalia Business Card American Express (nella versione Base e Premium), con un potenziale di fatturato annuo di biglietteria aerea Alitalia compreso tra i 10.000 euro ed i 100.000 euro.

1.2 Il Programma ALICORPORATE ha validità 12 mesi ("Validità") dalla data di emissione della prima carta co-branded Alitalia Business Card American Express (il termine sarà considerato l'ultimo giorno del 12° mese).

1.3 La partecipazione al Programma ALICORPORATE è soggetta al presente regolamento.

Art. 2 - Condizioni di adesione

2.1 La partecipazione al Programma è limitata alle aziende italiane o affiliate di imprese straniere con sede in Italia (con esclusione di San Marino), aventi un potenziale di fatturato annuo di biglietteria aerea Alitalia S.p.a compreso tra i 10.000 euro ed i 100.000 Euro. Non possono partecipare al Programma le agenzie di viaggio (Iata e No-Iata), consolidatori, Tour Operators, Incentive House, altri distributori di viaggi, consorzi di aziende, compagnie aeree, i cosiddetti gruppi d'acquisto nonché altri intermediari d'acquisto, aziende con accordi barter (Scambio merci-servizi) conclusi con Alitalia S.p.a o aziende aventi già accordi commerciali con Alitalia S.p.a (inclusi quelli aventi per oggetto tariffe negoziate, in vigore al momento della richiesta della carta co-branded Alitalia Business Card American Express). Alitalia S.p.a si riserva in qualsiasi momento di definire e controllare l'eleggibilità dell'Azienda iscrittasi ad Alicorporate.

2.2 Il Programma prevede unicamente l'iscrizione di singole aziende. E' esclusa qualsiasi forma di aggregazione tra varie aziende, anche facenti parte di un unico gruppo industriale o controllate da una medesima Azienda o comunque operanti sulla base di rapporti di collaborazione tra di loro, a qualsiasi titolo esistenti.

2.3 Alitalia S.p.a si riserva il diritto di cancellare l'iscrizione dell'Azienda al Programma, oltre a richiedere la restituzione dello sconto eventualmente percepito, qualora dovesse verificare per tali aziende, per i motivi di cui ai punti 2.1 e 2.2 la mancanza di titolo a partecipare o la perdita del titolo nel corso di ogni singolo periodo di Validità del Programma.

Art. 3 - Norme di ammissione

3.1 Per partecipare al Programma, l'Azienda dovrà compilare in ogni sua parte il modulo di richiesta della Alitalia Business Card American Express, oltre a sottoscrivere il presente Regolamento, allegato al Contratto Alitalia Business Card American Express, ed inviarlo in originale all'indirizzo di American Express riportato in calce al presente documento. Non potranno essere prese in considerazione richieste di iscrizione al Programma disgiunte dalla richiesta di Alitalia Business Card American Express.

3.2 Alitalia S.p.a, successivamente al rilascio della prima Alitalia Business Card American Express, invierà all'Azienda apposita comunicazione in cui sarà riportato il periodo di validità del Programma. Il rilascio delle successive Carte non varierà la durata del programma.

3.3 Alitalia S.p.a non si riterrà in alcun modo responsabile per l'eventuale mancata o ritardata iscrizione al Programma dovuta a (i) moduli di richiesta Alitalia Business Card American Express incompleti di tutti i dati necessari, (ii) mancato rilascio della Alitalia Business Card American Express a seguito di verifiche American Express, (iii) mancanza dei dati necessari nel modulo di adesione al Programma. I requisiti di selezione ed accettazione relativi all'emissione e mantenimento della Alitalia Business Card American Express potranno essere rivisti di volta in volta da American Express, a sua assoluta discrezione. Il rifiuto o la revoca, per motivi di credito, di una o più domande di rilascio di Alitalia Business Card American Express da parte di American Express, non potrà dar luogo ad alcuna rivendicazione, responsabilità, richiesta, compensazione, difesa o controrichiesta dell'Azienda nei confronti di Alitalia S.p.a.

3.4 L'Azienda, nella persona del Legale Rappresentante, garantisce l'esattezza di tutte le informazioni fornite e ne è il solo responsabile.

3.5 La partecipazione al Programma sarà subordinata al permanere ed al rispetto di tutte le condizioni/clausole riportate nel presente Regolamento.

Art. 4 - Funzionamento del Programma

4.1 L'Azienda titolare di Alitalia Business Card American Express, per partecipare al Programma, dovrà esclusivamente utilizzare la Alitalia Business Card American Express per ogni acquisto di biglietteria aerea. Solo così sarà possibile identificare il biglietto aereo ed attribuirlo all'Azienda. Per permettere la rendicontazione, ai fini del calcolo dell'offerta di sconto, sulla scheda prenotazione dovrà essere inserito correttamente anche il numero di biglietto che sarà effettivamente utilizzato. Non saranno prese in considerazione altre forme di rendicontazione dei biglietti.

4.2 Il Programma prevede uno sconto del 5% ogni 10.000 Euro di biglietti aerei Alitalia S.p.a. (emissione con C.I.P. Carrier Identification Plate 055), nazionali ed internazionali, acquistati ed effettivamente utilizzati sui voli di linea con numerazione e sigla identificativa Alitalia (AZ) ed Air One (AP), operati con (i) aeromobili del gruppo Alitalia o (ii) dei seguenti partner Sky Team: Air France, Delta Airlines, Korean Air, CSA e KLM. Alla data odierna per gruppo Alitalia S.p.a si intende l'insieme di Alitalia S.p.a, Air One ed Alitalia Express. Non rientreranno nel calcolo dei 10.000 Euro biglietti utilizzati su voli privi di numerazione e sigla identificativa Alitalia.

4.3 Il valore dei biglietti aerei sarà determinato secondo le regole di prorata Alitalia S.p.a al netto di tasse pagate dal passeggero ed IVA, ove prevista.

4.4 Lo sconto sarà applicabile unicamente su biglietti prenotati ed acquistati sul territorio nazionale, per viaggi originanti dall'Italia per destinazioni nazionali ed internazionali riportati negli orari in vigore. Non sarà applicato su viaggi con origine diversa dall'Italia.

4.5 L'acquisto della biglietteria aerea tramite Alitalia Business Card American Express, dovrà essere limitato ai biglietti emessi per viaggi di servizio effettuati da personale dipendente dell'Azienda, o da coloro che prestano attività, anche occasionale, per la stessa. Alitalia S.p.a si riserva il diritto di richiedere, in ogni momento, prova documentale sul rapporto lavorativo intercorrente tra l'Azienda aderente ed i titolari dei biglietti rendicontati. In caso di risposta mancante o insufficiente da parte dell'Azienda, Alitalia S.p.a si riserva il diritto di non procedere alla liquidazione delle spettanze eventualmente maturate e di risolvere l'accordo Alicorporate senza ulteriore preavviso.

4.6 Possono essere utilizzate, ai fini del calcolo dell'obiettivo di 10.000 euro previsto dal Programma (Art. 4.2), tutte le tariffe pubbliche presenti nei sistemi di prenotazione di Alitalia S.p.a ed i principali C.R.S (Computer Reservation System), per viaggi originanti dall'Italia, per destinazioni nazionali ed internazionali riportati negli orari in vigore. Sono escluse tariffe per viaggi con origine diversa dall'Italia.

4.7 Lo sconto del 5% sarà riconosciuto ogni 10.000 Euro di biglietti acquistati ed utilizzati durante il periodo di Validità del Programma (farà fede la comunicazione Alitalia S.p.a).

4.8 Lo sconto del 5% sarà riconosciuto ogni 10.000 Euro, fino ad un massimo complessivo di obiettivi previsti dal Programma per ogni periodo di Validità pari a 100.000 Euro. Non saranno pertanto riconosciuti ulteriori sconti sugli importi eccedenti i 100.000 Euro, raggiunti dall'Azienda durante il medesimo periodo di Validità.

4.9 Al raggiungimento, durante ogni singolo periodo di Validità del Programma, del limite massimo, pari a 100.000 euro, di biglietti utilizzati secondo le modalità riportate negli art. 4.2, 4.3, 4.4 e 4.5, Alitalia S.p.a, su richiesta ed indicazione dell'Azienda aderente, rilascerà una (1) carta di appartenenza al Club Ulisse al nominativo indicato dall'Azienda stessa. Ogni Azienda potrà richiedere al massimo una (1) carta Club Ulisse per ogni singolo periodo di Validità del Programma. Le carte del Club Ulisse così rilasciate avranno comunque validità nell'anno solare successivo a quello in cui è stato raggiunto il limite massimo sopra indicato. Per tutto quanto non espressamente previsto si fa riferimento al regolamento delle carte Club Ulisse.

4.10 Al raggiungimento dell'obiettivo di 10.000 Euro di biglietteria aerea utilizzata, Alitalia S.p.a, previa verifica in base a quanto riportato al punto 2.3, provvederà ad inviare documento contabile e ad effettuare bonifico bancario sulle coordinate bancarie specificate al momento dell'adesione al Programma Alicorporate. Alitalia S.p.a non si riterrà responsabile per accrediti non andati a buon fine, secondo quanto previsto al paragrafo 6.1.

4.11 La rendicontazione dei biglietti utili al calcolo degli obiettivi previsti dal Programma (Art. 4.2) e alla eventuale liquidazione degli sconti, sarà effettuata unicamente tramite i sistemi aziendali Alitalia S.p.a, secondo i tempi di elaborazione programmati, ed in coerenza con le proprie procedure amministrative e contabili interne.

4.12 Lo stato di fruizione dell'offerta, sarà comunicato da Alitalia S.p.a all'azienda aderente, tramite l'invio di estratti conto, all'indirizzo di posta ordinaria od elettronica indicato dall'Azienda stessa. In caso di raggiungimento dell'obiettivo previsto e di applicazione del relativo sconto, questo ultimo sarà visibile in un'apposita voce e, ai sensi della normativa fiscale vigente, sarà specificato l'importo maturato distinto tra traffico nazionale ed internazionale.

4.13 In caso di rinnovo della Validità del Programma, il calcolo dell'obiettivo di 10.000 Euro verrà fatto ripartire nuovamente da zero. Non potranno essere in alcun modo trasferite sul nuovo periodo di Validità del Programma, eventualmente rinnovato, frazioni di tale importo appartenenti al periodo di Validità precedente.

Art. 5 - Esclusioni dallo sconto ALICORPORATE

5.1 Non potranno essere conteggiati nel Programma i biglietti aventi già determinate tipologie di sconto, quali, a titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo, sconti governativi (DG), agenti di viaggio (AD), marittimi (SC), personale dipendente di compagnia aerea (ID), guida turistica (TG), bambini (2-12 anni non compiuti) ed infant (0-2 anni non compiuti). Sono inoltre esclusi biglietti emessi in base ad accordi barter (scambio merci-servizi).

5.2 Non potranno essere conteggiati nel Programma (i) i biglietti acquistati ed utilizzati al di fuori dei termini di validità dell'accordo, (ii) quelli acquistati senza utilizzare la Alitalia Business Card American Express, o, ancora, (iii) quelli utilizzati senza alcuna scheda prenotazione (Biglietti "open"), o (iv) i cui numeri non siano stati inseriti correttamente nella stessa. **5.3** Sono esclusi dallo sconto previsto dal Programma tutte le tariffe di gruppo (per gruppo si intendono più di 9 passeggeri che viaggiano sul medesimo volo/data).

5.4 Non sono previsti sconti per frazioni dell'importo di 10.000 euro di cui all'art. 4.2.

Art. 6 - Obbligo di informazioni

6.1 L'Azienda si impegna a comunicare prontamente al Customer Service Alicorporate qualsiasi variazione, che possa avere effetti sulla normale gestione dell'accordo come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le variazioni delle coordinate bancarie su cui effettuare l'eventuale accredito, dati anagrafici dell'Azienda, referente o indirizzi e-mail, ingresso e/o uscita di dipendenti dall'elenco di fruitori del Programma. Qualsiasi tipo di informazione dovrà essere comunicato su carta intestata dell'azienda nei casi previsti dalla Legge, o tramite posta elettronica, direttamente al **Customer Service Alicorporate**.

6.2 Tutte le richieste di informazioni dovranno pervenire al Customer Service Alicorporate, Alitalia Compagnia Aerea Italiana S.p.A., Centro Direzionale, Viale A. Marchetti 111 – 00148 Roma (RM), Fax 0665627440 oppure 0665622900, e-mail alicorporate01@alitalia.

Art. 7 - Durata

7.1 Il Programma ha validità 12 mesi dal momento del rilascio della prima Alitalia Business Card American Express (il termine di ogni singolo periodo di Validità Programma sarà sempre l'ultimo giorno del 12° mese).

7.2 Tutte le nuove carte rilasciate successivamente alla prima, come carta supplementare o riemissione, non comporteranno una nuova decorrenza del Programma, la cui Validità rimarrà quella presente nella comunicazione inviata da Alitalia S.p.a e in base alla quale sarà gestito il rinnovo secondo quanto previsto dall'Art. 7.3. Resta comunque inteso che tutte le Carte attivate dall'Azienda, permetteranno il computo dei biglietti eleggibili ai fini dello sconto previsto dal Programma, secondo le modalità di cui all'Art. 4.

7.3 All'atto della scadenza del periodo di Validità, lo stesso verrà rinnovato automaticamente da Alitalia S.p.a. Sono escluse da qualsiasi rinnovo, se non già revocate anticipatamente, le Aziende che abbiano agito in difformità da quanto previsto dagli articoli 2.1, 2.2, 4.4 e 4.5 e tutte quelle giudicate non rinnovabili da Alitalia S.p.a, a suo insindacabile giudizio. Alitalia S.p.a non potrà ritenersi responsabile per l'eventuale mancato rinnovo della validità del Programma, avendo agito in conformità a tali principi.

7.4 In caso di rinnovo del periodo di Validità del Programma il calcolo degli obiettivi, come specificato all'art. 4.13, verrà fatto ripartire nuovamente da zero e tutti gli importi eventualmente accantonati, su cui non sia stato ancora applicato lo sconto previsto dal Programma, saranno cancellati.

Art. 8 - Recesso e risoluzione

8.1 Le parti potranno recedere in qualunque momento dal Programma, anche non adducendo motivazioni, con preavviso di almeno quindici giorni a mezzo raccomandata AR.

8.2 Alitalia S.p.a non si riterrà responsabile in caso di recesso anticipato.

8.3 Nei casi in cui Alitalia S.p.a dovesse accertare la violazione di quanto previsto dagli articoli 2.1, 2.2, 4.4. e 4.5, la stessa si riserva il diritto di risolvere con effetto immediato il presente accordo.

8.4 Alitalia S.p.a non si riterrà responsabile in caso di risoluzione anticipata.

8.5 In caso di risoluzione del Contratto American Express o revoca della carta da parte di American Express, Alitalia S.p.a valuterà l'eventuale mantenimento o rinnovo del Programma o, in alternativa, la proposta di una nuova formula commerciale.

Art. 9 - Modifiche e promozioni ALICORPORATE

9.1 Alitalia S.p.a si riserva il diritto di modificare o integrare in qualsiasi momento le condizioni di partecipazione, la percentuale di sconto, le destinazioni o le tariffe su cui applicare tale percentuale, le

modalità di iscrizione o di trasmissione dati, la comunicazione dell'estratto conto, o altre procedure descritte nella documentazione relativa al Programma, purché vengano salvaguardati i diritti già acquisiti dai partecipanti e non vengano introdotte modifiche peggiorative per la partecipazione degli stessi.

9.2 Eventuali modifiche od integrazioni delle condizioni di partecipazione verranno comunicate direttamente all'Azienda aderente.

9.3 Limitatamente a periodi temporali, Alitalia S.p.a si riserva il diritto di riconoscere sconti supplementari ("Promozioni") quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, per determinate destinazioni o tipologie di tariffe. Il periodo di Promozione, ai fini del calcolo degli sconti supplementari, sarà sempre considerato come unico, indipendentemente dai periodi di validità del Programma.

9.4 Le condizioni di partecipazione alle eventuali Promozioni saranno comunicate con congruo anticipo da Alitalia S.p.a alle Aziende che Alitalia S.p.a stessa riterrà opportuno coinvolgere, secondo criteri oggettivi. Alitalia S.p.a non si riterrà responsabile per la mancata partecipazione alle Promozioni di specifiche Aziende, avendo agito in base ai suddetti criteri oggettivi. La comunicazione della Promozione sarà effettuata all'indirizzo di posta ordinaria od elettronica indicato dall'Azienda stessa.

Art. 10 - Programma Millemiglia

10.1 Alitalia S.p.a iscriverà ogni nuovo titolare di Alitalia Business Card American Express ("Titolare") al Programma Millemiglia, assegnando il relativo codice, fatta eccezione per quei Titolari già iscritti al Programma Millemiglia, i quali continueranno a mantenere il proprio codice.

10.2 Per tutto quanto non espressamente previsto si fa riferimento al regolamento del Programma Millemiglia presente sul sito www.alitalia.com

10.3 Tutti gli acquisti effettuati dai Titolari tramite la Alitalia Business Card American Express permetteranno agli stessi di guadagnare esclusivamente benefici connessi al Programma Millemiglia Alitalia. I dettagli di tali benefici saranno comunicati unitamente all'invio della Alitalia Business Card American Express.

10.4 Non è prevista, per i Titolari di Alitalia Business Card American Express, l'iscrizione al Membership Reward di American Express.

Art. 11 - Cumulabilità

11.1 Il Programma non è cumulabile con alcuna altra offerta o programma commerciale specifico per aziende, di Alitalia S.p.a, sue compagnie aeree partner o American Express (Corporate Saving Plus).

Art. 12 - Diritti di terzi

12.1 I diritti connessi al presente accordo non sono trasferibili a terzi.

Art. 13 - Foro Competente

13.1 Per qualsiasi controversia legale sarà competente unicamente il Foro di Roma.

Dichiariamo inoltre di essere ben a conoscenza che la partecipazione al vostro Programma richiederà necessariamente, da parte nostra, la sottoscrizione del modulo di richiesta di Alitalia Business Card American Express emesse dalla società American Express Services Europe Limited così come previsto al precedente Articolo 3.